

企业对高职毕业生英语能力的需求及其启示

——基于 197 家机械装备制造类企业的问卷调查

彭新竹

(湖南工业职业技术学院 商贸旅游系, 湖南 长沙 410208)

摘要: 采用问卷调查和深度访谈的研究方法, 基于 197 家企业的调查表明: 企业虽然对高职英语专业的毕业生需求较少, 但对高职毕业生专业+英语复合型人才需求日增; 需要高职毕业生熟练处理各种涉外情境; 在工作过程中具备一定的英语听说读写等交际和业务能力。基于此, 高职院校应大力深化英语教学改革, 明确基于岗位的英语能力培养思路, 构建和完善高职英语课程体系, 力求教学内容与毕业生职业及社会需求相衔接, 注重在英语教学中培养学生的综合素质。

关键词: 企业; 人才培养; 英语能力; 教学改革; 高职院校

中图分类号: G633

文献标志码: A

文章编号: 1009-2013(2012)02-0079-04

Enterprises needs of professional college graduates' English proficiency and its enlightenment: Based on the questionnaire 197 mechanical manufacturing enterprises

PENG Xin-zhu

(Department of Commercial Tourism, Hunan Industry Polytechnic, Changsha 410208, China)

Abstract: By means of questionnaire and in-depth interviews, this paper conducts an empirical research among 197 enterprises. This study probes into these aspects: if there is a need of English for professional college graduates of different social enterprises; issues and situations relating foreign countries that enterprises need professional college graduates to deal with; English proficiency for professional colleges graduates based on the needs of social enterprises; The qualities and skills the professional colleges need to possess in order to fit the requirements by these enterprises. Based on the surveys mentioned above, professional colleges should deepen English teaching reforms, try to build and perfect professional college English curriculum system, explicit the idea of training professional college students' English proficiency based on the needs of enterprises, make effort to combine teaching with students' future jobs and social needs and cultivate the students' comprehensive quality in English teaching.

Key words: enterprise; talent training; English needs; teaching reform; professional colleges

一、问题的提出

随着全球化时代的到来, 培养能适应外向型经济的高技能人才, 已经成为我国高等职业教育的重要使命。各高职院校如何顺应社会 and 市场需求, 培

养出深受用人单位青睐的职业化、高水平的实践性人才是高职院校人才培养的关键, 也是亟待解决的问题。笔者拟结合对用人企业的深入调查, 分析企业对高职院校毕业生英语能力和素质的需求特点, 以便为高职院校英语课程教学改革提供指导。

现代应用语言学认为, 一门语言课程要取得良好效果必须从需求分析出发。夏纪梅、孔宪辉指出外语教学的需求分析主要针对三个方面: 总体情况分析、学生需求分析、社会(职业)需求分析。^[1] 社会需求又可以分为主观需求和客观需求两个方面。

收稿日期: 2012-03-20

基金项目: 湖南省 2009 年职业院校教育教学改革重点研究项目(ZJYA2009003)

作者简介: 彭新竹(1970—), 女, 湖南澧县人, 副教授, 主要从事英语课程与教学论研究。

[2]主观需求是社会用人单位对大学毕业生的英语能力需求,客观需求是指大学生毕业后所从事的工作对英语能力的需求。[3]束定芳从宏观的角度提出需求分析主要包括社会需求和个人需求两类,其中社会需求包括政府的外交或其他政治的需求以及社会机构如公司、学校和其他用人单位的需求;而个人需求主要指学生的实际水平与其希望达到的水平之间的差距。[4]亨利·埃兹科维兹和罗伊特·雷德斯多夫在20世纪90年代提出有关企业、大学和政府 in 区域经济发展中互动关系的三螺旋(Triple Helix)理论,[5]利用生物学中有关三螺旋的原理来解释社会经济发展中政府、大学和企业相互依存的合作关系,强调这些群体的共同利益是培养社会所需的人才。

为了真实全面反映目前企业对高职院校毕业生英语能力的需求,笔者在2010年11月26日,对参加湖南省第三届机械装备制造类人才供需见面会的企业进行了问卷调查和访谈。在参会的250家企业中,大、中、小型企业比分别为1:3:1,主要来自湖南、浙江、江苏、深圳、广东、上海、陕西等省,其中60%为私营企业和股份合作制企业,25%为外商投资或合资企业,8%为国有企业。共发放问卷250份,回收有效问卷197份,回收率为78.8%。访谈对象为用人单位领导,根据情况分别采取当面访谈和电话访谈方式,主要依据问卷调查的内容展开。本次调查的样本虽然较小,范围有限,但在相当程度上能够代表目前企业对高职院校人才培养在英语方面的需求,对高职院校英语教学改革具有一定指导意义。

二、企业对高职毕业生英语能力的基本需求

调查发现,这次展会招聘对象涉及电气工程系相关专业毕业生的企业84家,涉及招聘机械工程系相关专业毕业生的企业57家,其余企业主要招聘经济管理、信息管理、物流、酒店餐饮、物业管理等专业的毕业生。当问及“企业是否需要招聘高职院校英语专业的毕业生”时,仅2家从事物业管

理的企业需要少量英语专业毕业生,并对所招聘的毕业生英语口语能力和综合素质要求较高,主要从事外籍人士居住的高档小区的物业管理。这表明目前企业对高职院校英语专业毕业生的需求呈下降趋势。但在问卷中回答“贵企业所招聘的这些岗位对受聘者的英语能力有无要求?”时,说“有”的占84%，“没有”的占16%，且76.4%的企业要求从事这些岗位的高职毕业生具备“专业+英语”的复合型特点。

在回答问卷“在您所在的企业中有海外拓展业务或者涉外交际业务吗?”问题时,回答“有”的占77%，“没有”的占11%，“暂时没有但将来一定有”的占12%。这表明,随着国际化和全球化的进一步深入,目前中国企业的涉外情境扩大趋势较明显。在进一步调查那些具有海外业务的企业的具体涉外情境时,选择“邮件和通告处理”的企业有124家,选择“客户来访”的企业有101家,选择“公司产品介绍”的企业有100家。此外,以实际工作岗位中涉外情境的频繁度排序,分别还有与外宾洽谈业务,产品营销尤其是外销,客服交流,会议,产品说明书阅读、翻译和撰写,客户审厂,公司组织国外旅游,技术交流,向国外学习、推荐本公司或企业等。通过深度访谈进一步了解到,企业要求高职毕业生能熟练处理涉外情境,在涉外交流和工作中正确得体地进行英语表达,同时具备以英语为工具,在职场环境中进行信息沟通并运用知识和技能解决实际问题的职场应对能力。

具体到听、说、读、写、译英语基本技能需求,在回答“贵企业招聘时,对受聘者的哪方面的英语能力最为强调?”时,选择“英语听说能力”的占78%，“写作能力”的占55%，“读懂专业相关英文书籍能力”的占40%；“英语翻译能力”的占23%。这表明企业对高职毕业生听说技能需求最强,写作能力次之,阅读能力的需求主要表现为对专业文献的理解能力,而对翻译能力相对要求较低。

由于听说交际所涉及的题材较广,笔者特意对企业要求高职毕业生需掌握的听说主题内容做了

详细调查,这有助于高职院校学生在平时英语练习中有所侧重。调查发现有72%的企业要求高职毕业生能“带领客人参观访问企业和介绍企业状况”,有70%的企业要求能“介绍企业产品”,56%的企业要求能“自我介绍及面试”,45%的企业要求能“介绍企业生产流程”等。统计结果进一步表明,企业所需求的听说交流不仅涵盖日常生活题材如接待迎送、住宿用餐、陪同游览等涉外日常活动,还涉及企业业务拓展如公司业务介绍、主持业务会议、产品性能和销售介绍、业务洽谈、海外业务拓展、签署合同等。

写作(书面表达)也是企业对外交流的手段之一,企业对高职毕业生的英语书面表达能力也有较强需求。调查显示,55%的企业认为“对受聘者的英语能力需求最为强调”的是“写作能力”。在对企业要求掌握的英语书面表达的内容做了调查后,了解到企业主要要求高职毕业生掌握实际工作过程中常用应用文体的书面表达。就书面表达的具体内容而言,88%的企业认为高职毕业生最需掌握的是英文“产品说明书”写作,60%的企业认为英文“求职信”应用文写作也很重要,59%的企业认为还需掌握如何用英语“下订单”,51%的认为应该掌握“职业规划与计划”英文写作,其次为履历表、感谢信、广告、合同等应用文体。

在调查“高职院校英语课程设置为哪种方式有利于企业岗位需求”时,选择设置为“英语综合技能+专门用途英语”的企业为52.3%,选择“英语听、说、读、写、译综合技能培养”的企业为47.7%。这表明企业希望高职毕业生能综合运用英语基本技能,且强调高职院校的通用英语教学内容应该辅予以与专业内容相关的英语学习。

企业对高职毕业生英语能力的需求也间接体现在对各类英语证书的认可上。在回答“你认为高职毕业生应该获取哪方面的英语证书”时,72.4%的企业要求高职毕业生能具备体现英语口语交际技能的证书,61%的企业选择大学英语四级证书,40%的企业选择大学英语六级,38.1%的企业选择了

实用英语应用能力考试证书,还有10.8%的企业认为证书不重要,关键是看毕业生的英语实际职场应用能力。结果显示,目前企业仍将大学英语四六级证书作为衡量毕业生英语能力的一个重要标准,同时也迫切需要一种新型的能反映高职毕业生英语口语交际能力的考核评价方式和体系的出台。

调查访谈还发现知名企业对高职毕业生英语能力非常看重,特别是沿海一带的企业特别强调高职毕业生除了具备日常英语会话能力外,还应掌握用英语处理相关业务的能力。因而,企业对高职毕业生英语方面的需求不仅局限于简单的日常交流,更多的还涉及到企业业务领域。目前高职院校的英语课程教学很少与学生所学专业及毕业后的职业岗位结合,从企业对受聘人员的英语需求视角来看,高职英语教学存在明显的局限性,有待进一步改进。

三、对高职院校英语教学的启示

通过对企业所期望的高职院校毕业生英语素质的调查访谈,不难看出,在国际化背景下,企业对高职院校人才培养在英语能力和素质方面的需求日益发生变化,高职院校有必要结合企业的岗位需求,重新审视和科学规划英语教育的目标、内容、方式、评估体系等,以适应社会的需求。

1. 明确基于岗位工作所需的高职英语教学思路

高等职业教育以服务为宗旨,以就业为导向,人才培养必须最大限度地符合未来职业岗位的要求。目前,高职院校英语教学目标和内容很少与学生毕业后的职业岗位结合,基本按照应试教育思路即以PRETCO(高职高专英语应用能力考试)来予以制定。这种应试教育在一定程度上束缚了高职英语教学的创新,使得目前高职英语教学很少体现出企业岗位的需求,制约了学生就业能力的发展。事实上,作为一种交流工具,英语能力只有在职场环境下,才能发挥其最大的使用价值。高职英语教学应该打破学科体系,以职业岗位需求为依托,将学生未来职业岗位所需与英语教学进行一体化设计,主

要根据工作的相关性,而不是知识的相关性来明确基于岗位工作所需的高职英语教学思路。

2. 教学内容与学生职业发展和企业需求衔接

高职英语教学改革必须尝试将与企业主要岗位工作过程相关的英语内容组织到英语教学中来,以强化高职英语教学的实用性特征,保证语言教学与专业培养目标密切相连。^[6]高职教育以实用为导向,注重学生职业能力的培养,体现职业性特征,因而高职英语教学要以完成职场任务为导向,所选教学材料和内容要符合企业和学生职业发展的实际需求,要突出职业性,渗透职业文化。在教学活动设计时,要加强实践性教学内容,便于学生进行模拟和现场学习,着重培养学生职场环境下的实际英语应用能力,真正将“实用性”落到实处。教育是为社会发展服务的,高职英语教学内容不仅要服务于学习者的个体需求,也要服务于企业社会需求。要把学习者的个体需求、职业特点以及企业需求结合到英语教学中,满足学生个性化需求,使学生、教师和企业三者都能满意。

3. 构建高职英语课程体系

目前高职英语课程开设非常单一,基本上为两个学期的以技能型训练为主的英语语言教学和专业英语教学。而专业英语课程选用的教材学术性较强,学生使用后普遍感到专业词汇太多,句子较长,课文偏难,内容形式枯燥,从而畏难厌学。这样使得专业英语阶段与基础阶段的普通英语课程严重脱节。基于此,必须要着力构建由普通英语+职业英语+专业英语+英语选修课构成的符合企业社会需求的高职英语课程体系。

由于大部分高职新生用英语进行交际的综合应用能力较弱,英语语言知识非常有限,需要通过继续学习来巩固基础、提高水平,因而开设一个学期的普通英语是必须的。为了满足高职学生职业岗位和社会需求,必须增加职业英语课程开设,强化学生职场英语运用能力的培养,使其具备在职业岗位中用英语处理涉外业务的能力。专业英语课程要根据高职学生的现有语言水平,降低其难度,适度

与学生所学专业渗透和融合,以保证学生的学习兴趣。另外,为满足不同层次的高职生的个人需求,笔者还建议开设英语选修课,高职院校要根据学生对选修课的不同热衷程度,为学生提供多种套餐以供其选择。学生可以根据自己的专业特点、兴趣爱好以及时间安排,自由选择相关课程。

4. 注重在英语教学中培养学生的综合素质

高职院校应该担负起培养国际化高素质高技能型人才培养的重任。调研发现,许多企业要求受聘岗位人员应具有以下素质(按照强调等级依次排序):压力承受能力;扎实的专业知识;环境适应能力;市场调研能力;汉语语言表达能力;英语交际能力;组织管理能力;团队协作能力。另外,现代企业所需要的高素质职业技术型人才,不仅是“实用型、应用型”的技能型人才,而且是应该具备良好的职业精神和职业道德,对企业文化有一定了解和运作能力的高素质人才。高职学生只有充分了解与专业相关的企业文化内涵,具备相应的文化素质和职业精神,才能满足企业和自己职业发展的需要。因此,在高职英语教学中,要把人文教育渗透到英语教学中,充分有效地利用英语课堂培养学生的创新、思辨、合作能力及社会责任感,最大限度地培养学生的综合素质。

参考文献:

- [1] 夏纪梅,孔宪辉. 外语课程设计的科学初探[J]. 外语界, 1999(1): 20-23.
- [2] Brown J D. The Elements of Language Curriculum: A Systematic Approach to Program Development [M]. Boston: Heinle&Heinle Publishers, 1995.
- [3] 蔡基刚. 大学英语教学: 回顾、反思和研究[M]. 北京: 外语教学与研究出版社, 2001.
- [4] 束定芳. 外语教学改革: 问题与对策[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2004.
- [5] 亨利·埃兹科维兹. 三螺旋[M]. 北京: 东方出版社, 2005.
- [6] 刘黛琳. 高职高专外语教育发展报告[M]. 上海: 上海外语教育出版社, 2008.

责任编辑: 曾凡盛