

生态保护产业及其集群发展战略研究

——以张家界生态保护区为例

邹冬生

(湖南农业大学 生态研究所, 湖南 长沙 410128)

摘 要: 基于生态保护区经济、社会、生态“三个效益”难以统筹,首次提出“生态保护产业”概念,并在论述其内涵、特性和业态的基础上,以张家界生态保护区为例,阐明生态保护区生态保护产业集群构建,以及推进生态保护产业发展的自然、经济、社会及人的生态化等“四化”支撑战略。

关 键 词: 生态保护产业; 内涵; 特性; 业态; 方略; 生态保护区; 张家界

中图分类号: X3

文献标志码: A

文章编号: 1009-2013(2013)06-0057-04

Research on ecological protection industry and its cluster development strategy:

The ecological protection zone of Zhangjiajie as an example

ZOU Dong-sheng

(Institute of Ecology, Hunan Agricultural University, Changsha 410128, China)

Abstract: Based on the difficulty to co-ordinate the economic, social and ecological "three benefits" of the ecological protection zone, the concept, connotation, characteristics and formats of "ecological protection industry" were first proposed. On the basis of that the cluster construction and its ecological support strategy of ecological protection industry were discussed for the ecological protection areas of Zhangjiajie as an example.

Key words: ecological protection industry; connotation; characteristics; formats; strategy; ecological protection zone; Zhangjiajie

20 世纪 80 年代以来,我国政府采取一系列战略措施强化生态保护与生态建设,有效保护和改善了重要生态保护区和主体功能区的生态环境和生态功能。然而,由于长期以来财政投入不足,生态保护与建设补偿机制不健全,全国生态保护和建设仍面临严峻挑战。如何走出生态保护与建设困境,有效遏制生态环境整体恶化的趋势,推进生态文明建设是值得当代学人深入探讨的重大课题。

目前我国生态保护区主要由自然保护区和重要生态功能保护区构成。其中自然保护区按照主要

保护对象又分为生态系统类型保护区、生物物种保护区和自然遗迹保护区 3 类;按照保护区的性质分为科研保护区、国家公园(即风景名胜区)、管理区和资源管理保护区 4 类。依据区域主导生态功能,重要生态功能保护区又分为水源涵养、土壤保持、防风固沙、生物多样性保护、洪水调蓄、农业发展和城镇建设等七类。从社会经济发展的角度讲,自然保护区与重要生态功能保护区中重要自然文化资源和珍稀动植物基因资源保护地被列为禁止开发区域,其他生态保护区被列为限制开发区。

在 2010 年国家发布的全国主体功能区规划^[1]和 2012 年湖南省发布的全省主体功能区规划^[2]中,张家界市全境(辖 2 区 2 县)均被列为限制开发的“武陵山区生物多样性及水土保持生态功能区”,尤其武陵源区更是被列为禁止开发区域。根据有关统计资料,2012 年张家界市 GDP 仅为 338.99 亿元人民

收稿日期: 2013 - 11 - 11

基金项目: 湖南省发展与改革委员会湘西办委托项目(2013-1618)

作者简介: 邹冬生(1959—),男,湖南祁东人,农学博士,教授,主要研究方向:生态经济、农业生态。

币,列湖南省市(州)末位,人均GDP为3202.05美元,列第10位。不难发现张家界市的尴尬:优势是丰富的绿水青山,劣势是绿水青山下的贫困!基于市场经济体制下生态保护区“三大效益”难以统筹的现实,在梳理多年从事生态保护实践经验并吸收前人相关研究成果的基础上,笔者认为,只有推进“生态保护”事业向产业转型,大力发展生态保护产业,才能开创生态文明建设新局面,推动生态保护区政治、经济、文化、社会、生态同步发展。本文拟在阐明生态保护产业内涵与特性的基础上,以张家界生态保护区为典型案例,就生态保护产业发展方略展开探讨,以期抛砖引玉。

一、生态保护产业内涵及其特性

据笔者文献查新和网络搜索,“生态保护产业”一词最早出自张家界市委市政府领导讲话稿中。学界对“生态保护产业”这一新概念及其内涵迄今没有深入研究和权威界定。笔者以为:生态保护产业是以生态承载力为前提,以生态保护为核心,通过生态学原理、生态经济学原则和生态产业化方式集成,专门从事生态保护区生态服务多功能开发和高效持续利用的产业。它具有如下四重内在涵义:首先,它是高效利用生态服务多功能的产业;其次,这种产业的形成与运行遵循生态学原理、生态经济原则和生态产业化的套路;第三,这种产业发展的潜力在于提高生态系统承载能力和保护好生态环境与生态服务功能;第四,这种产业的价值取向(或市场定位)是不断满足社会对生态服务和生态产品的需求。生态保护产业作为一种全新的产业,它具有与现有产业形式不同的四个特性:

(1)主体公益性。生态保护产业以提升生态承载力为前提、以生态保护为核心,其提供的产品包括纯公共物品和准公共物品。由于生态保护产业主体功能是提供公共服务,因此它首先是公共事业。从投入产出的角度看,公共事业大多存在“投入内化、收益外泄”,所以生态保护产业发展必须要得到政府扶持(资金、法规、政策)和公众帮助(支付意愿与行为)。可以说“主体公益性”是生态保护产业发展的前提。

(2)部分经营性。生态保护产业必须在不损害保护对象的前提下,开发准公共物品及其衍生产品(统称生态产品),因此它只有部分空间和产业链环节可

供经营。显然,找准其开发空间和产业链节点十分重要。但总体而言,生态保护产业必须实行差异化布局,经营增效的突破口在于丰富保护对象和延伸下游产业链。可以说,“部分经营性”是生态保护产业发展的平台。

(3)区域有限性。生态保护产业由于其保护对象的区域性与稀缺性叠加,因而它是一个分布区域十分有限的产业。如何使有限区域产业为无限区域消费者服务,是生态保护产业发展的关键。为此,其产业发展必须在“外地营销、内地消费”上做文章,尤其是在特色挖掘和营销策略上寻求突破。可以说“区域有限性”是生态保护产业发展的动力。

(4)长线生效性。生态保护产业所依赖的资源,大多是历史沉淀,或者需长时期积累,因此它是一个长线生效的产业。这里的长线生效包含“长时间培植才产生效益”和“一旦生效可长时间保持”两层意思。为此,其产业发展必须立足、借助和利用已有的基础,始终要在观念更新、技术创新和动态集成上下功夫。可以说,“长线生效性”是生态保护产业发展的保障。

二、张家界生态保护产业集群的构建

生态保护产业具有多种业态,一般包括生态旅游产业、生态地产产业、生态养生产业、生态文化产业、生态食品产业、生态制药产业,其中:

生态旅游产业是以生态旅游资源及旅游设施为基础,为生态旅游者的生态旅游活动创造便利条件并提供所需商品和服务的综合性行业。^[3]

生态地产产业是凭借丰富多彩的生态环境与生物资源,以人与自然和谐相处为价值取向,在不损害生态保护对象的前提下,从事生态房地产开发、建设、经营、管理以及维修、装饰和服务,集多种经济活动为一体的综合性地产产业。

生态养生产业是凭借清静秀丽的生态环境资源、宜于人与自然和谐共处的设施,以及生活行为的生态管理,专门为消费者提供修身养性、身心康复和养老保障的生态型高端综合服务产业。目前该产业仍处于探索兴起阶段,但随着我国社会经济发展和人们生活水平的提高,尤其是老龄社会的形成,需求日益强劲。^[4]

生态文化产业即从事生态文化产品生产和提供生态文化服务的经营性行业,包括生态文化观光

体验、生态文艺展示表演、生态文化产品制作、生态文化技艺培训等。而所谓生态文化即是以人与自然和谐为价值取向的生态知识教养、生态伦理教养、生态审美教养和生态行为教养的总称,其现实表现往往依附于特定民族或地区的生活方式、生产方式、宗教信仰、风俗习惯和伦理道德。^[5]

生态食品产业即是利用优良的生态环境资源和先进的生态技术与生态管理,开展生态食品生产、加工和营销的生态型产业。

生态制药产业则是以优越的生态环境和丰富的生物多样性资源为原料,通过清洁生产工艺、绿色技术和生态管理集成,生产、加工和营销高效无(少)副作用的医药产业。其产业特点是生产原料直接或间接取自天然,生产过程符合清洁生产标准,消耗原料资源较少且废弃物循环利用,产品及包装符合生态产品要求,其药效高且无副作用。^[6]

根据国家对重要生态功能保护区禁止开发和限制开发的规定,禁止开发区原则上要腾出更多的空间用于维系生态系统的良性循环,原有的开发区必须逐步改造成为低消耗、可循环、少排放、“零污染”的生态园区;而限制开发区则应以保护和修复生态环境、提供生态产品为首要任务,因地制宜发展不影响主体功能定位的适宜产业。为此,笔者认为:禁止开发区应发展以生态环境和生态服务功能为资源的劳动密集型生态文化服务业,包括生态型观光、体验、养生、教育、科考等;限制开发区则应发展以生态环境、生态服务功能和稀缺性生物为资源的绿色技术密集型生态产品加工业,包括绿色产品、有机产品、生物制品。

生态保护产业因保护区的差异性和依托资源的区域有限性,其业态的地域特色十分明显,因而其业态的选择和产业集群建设必须就地论事。尽管张家界市委市政府率先提出发展“生态保护产业”,而且张家界市也具有良好的生态保护产业发展基础和优势资源,但如何快速推进现有产业转型升级,理性选择和发展生态保护产业的新业态,在此基础上创建充满活力的生态保护产业群,仍值得深入研究。笔者认为张家界生态保护产业集群的构建重点要在于推动2大产业转型和培植4大产业新业态。

一方面要大力推动传统旅游和食品产业转型升级。生态旅游作为以吸收自然和文化知识,尽量

减少对生态环境损害为取向,有利于旅游资源可持续利用,融生态保护、公众教育于一体的旅游活动,正成为旅游业的新潮流。张家界应充分发挥“国际知名的旅游胜地”的优势,充分集成已有的品牌,推动旅游业由自然观光为主的传统旅游向以自然观光体验为主的生态旅游转型升级。同时要推动生态食品产业发展,推进农业和食品加工业转型升级。生态食品是区别于有机食品、绿色食品的新概念,是基于生态环境可循环性,或者模拟天然环境,以生态资源为基础获得的无污染、纯天然粮食、蔬菜、果品、禽畜等食品。张家界生态环境优越,生物多样性丰富,立足国家重要生态功能保护区和世界生态旅游胜地的定位,大力发展既凸显地方特色又能满足游客需求的生态食品产业,是当地农业和食品加工业转型升级的必然选择。例如,张家界可以首先以基础较好的大鲵生产作为突破口,将大鲵率先打造成为品牌生态食品。

另一方面,要重点培植生态养生、生态制药、生态地产、生态文化四大新业态。首先,张家界拥有丰富独特的清静秀丽生态环境资源,并已规划打造生态型国际旅游度假胜地,具备生态养生产业发展的良好基础,只要科学制定产业规划,加强宣传推荐和内外招商引资,必然能开创出一片生态养生的新天地。其次,张家界拥有优越的生态环境和丰富的生物多样性资源,民族草药发展基础雄厚,通过挖掘与生态化工技术创新,完全可以将生态制药打造成新的支柱产业。第三,张家界作为国家重要生态功能保护区,不仅境内自然风景奇特秀丽,而且28个民族的风情神秘浓郁,作为“世界生态旅游名胜”,是发展生态文化产业理想之地。第四,生态地产产业目前虽然存在概念大于实质、标准不清晰、回报模式不明确等困惑,^[7]但张家界有得天独厚的生态环境与生物资源,应当以打造生态型国际旅游度假胜地为契机,开创生态地产新局面。

三、张家界生态保护产业发展的基本方略

生态是指生物与环境之间充满生机与活力的状态,其中生物包括人类、植物、动物和微生物,环境则包括自然环境和人为环境。不言而喻,生态保护就是指人类通过一定方式对生物及其生态环境进行保护和改善。一方面人类需要为生态保护与改善提供必要的法规、政策和经济投入,另一方面

人类生存与发展又需要利用生物及其生态环境。^[8]显然,既不能以牺牲绿水青山为代价换取 GDP 的增长,也不能让老百姓守着绿水青山过穷日子,但如何统筹生态保护与生态利用一直是生态保护的巨大困惑。^[9]

张家界市生态保护区要走出生态保护与生态利用统筹的困境,实现社会经济提质增效,只有发展生态保护产业。而推进生态保护产业持续发展和集群发展必须全面实施“四位一体”的生态化支撑战略,确保相关要素互利共生和协同再生,使产业步入持续发展的轨道。

一是自然生态化。自然生态化过程就是通过科学修复与重建使自然系统的生物与环境充满生机与活力的过程。张家界生态保护区自然生态化的重要任务是在全境范围内提升自然生机与活力。其目标和路线是扩大自然的生态容量和增强自然的生态服务功能。

二是经济生态化。经济生态化即针对物质生产、流通和交换三大环节的相关要素,通过构建互利共生和协同再生的机制,使经济步入持续发展的过程。^[10]具体技术路线是以资源循环利用为主线,以“3R”为原则,通过产业链的延伸与生态管理集成,实现良性生态环境约束下的经济效益最大化。张家界生态保护区经济生态化的任务是在经济发展水平较高而生态资源稀缺的区域推进经济生态化进程,在生态资源丰富而经济发展水平较低的欠发达区域推进生态经济化进程。其基本路线是在制定生态经济发展战略体系的基础上,以生态旅游为龙头,配套发展生态地产、生态养生、生态文化、生态食品和生态制药等产业。

三是社会生态化。社会生态化就是利用生态道德准则、生态法律规范和生态制度安排,有机集成区域内生产、生活、生态,使社会与自然在互利共生和协同再生中充满生机与活力的过程。^[11]张家界生态保护区社会生态化的建设任务是:促进人与社会、人与自然、社会与自然和谐共生(建成生态和谐社会)。其路线图为:在制定生态和社会发展战略体系的基础上,实行职能有机统一的大部门体制和经济、资源、环境、人口协调的系统目标管理,建立并完善有利于生态经济发展的市场机制,制定和实施使社会生产、流通、分配、消费生态化的政策措施,建立并实施一套较为完善、全面、系统的生态

道德准则和法律规范,使全社会牢固树立生态文明观念,使环境行为由他律变为自律。

四是人的生态化。所谓人的生态化,即是通过生态道德准则和生态法律法规教化,以及生态价值观和生态伦理规范的确立,使人人自觉自愿地与生态环境互利共生和协同再生的过程。^[12,13]张家界生态保护区人的生态化建设主要任务是使全体人民形成生态人格。其路线是构建和完善生态道德准则和生态法律法规,在强化生态道德准则和生态法律法规宣传教育的同时,形成合理的保护生态环境的利益机制;通过和谐共生文化创新,促进市民生态价值观和生态伦理新规范的形成。

参考文献:

- [1] 国务院. 全国主体功能区规划[EB/OL].(2011-06-08) http://www.Gov.cn/zw/gk/2011-06/08/content_1879180.htm .
- [2] 湖南省人民政府. 湖南省主体功能区规划[EB/OL]. (2012-12-27)<http://www.hnfgw.gov.cn/site/ZXGH/36039.html> .
- [3] 万凌冰. 张家界武陵源区生态旅游产业发展的 SWOT 分析及对策研究[J]. 湖南行政学院学报, 2012(3): 100-104 .
- [4] 唐建兵. 森林养生旅游开发与健康产业打造[J]. 成都大学学报: 社会科学版, 2010(4): 74-77 .
- [5] 邓显超, 袁亚平, 幺翔宇. 加快发展生态文化产业的路径[J]. 经济导刊, 2013(3): 70-71 .
- [6] 金丹凤. 我国生态制药面临的机遇与挑战[J]. 药品评价, 2006, 3(1): 10-11 .
- [7] 刘 昱. 生态地产开发趋势[J]. 中国地产市场, 2011(11): 67-68 .
- [8] 张 云, 赵一强. 环首都经济圈生态产业化的路径选择[J]. 生态经济, 2012(4): 118-121 .
- [9] 马生林. 青海生态保护区后续产业发展研究[J]. 青海社会科学, 2011(5): 16-22 .
- [10] 刘希刚. 生态经济学视角下中国经济生态化转型路径探析[J]. 商业时代, 2012(25): 86-87 .
- [11] 赵海月. 社会生态化是构建和谐社会的智性选择[J]. 学习与探索, 2009(4): 49-51 .
- [12] 蒋国保. 生态文明视野下人的生态化生存的伦理向度[J]. 韶关学院学报, 2013, 34(3): 133-136 .
- [13] 蒋国宝. 从技术化生存到生态化生存——人的生存方式的当代转向[J]. 中共成都市委党校学报, 2012(3): 87-91 .

责任编辑: 李东辉