

## 高邮市农民培训的需求意愿与对策研究

陈友斌, 姜顺权, 彭放

(江苏省高邮市农林局, 江苏高邮 225600)

**摘要:** 人力资本是现代经济增长的重要因素, 提高人力资本的主要途径是教育和在职培训。以高邮市农民培训情况的调查为例, 研究了农民参加培训的需求意愿、农民已接受培训的情况以及对培训绩效的评价、农民培训的供给与需求意愿一致性, 得出以下结论: 农民培训需求强烈; 除种养新技术外, 对管理、创业、电脑等知识表现出较高的学习意愿; 最愿意接受现场指导, 农技人员的授课受到农民的欢迎; 喜欢的培训地点以乡镇和县城为主, 期望在农闲时开展培训, 时间以 3~5 天为宜。农民接受的培训以种养技术为主, 但目前高邮市农民培训供给与农民受训需求之间总体上讲一致性不强。因此, 应大力宣传, 提高农民对培训工作的认识; 加强调研, 实现农民培训供给与需求有效对接; 促进竞争, 发挥政府与民间机构多元培训主体的积极性; 完善制度, 构建农民培训工作的考核激励机制。

**关键词:** 人力资本; 农民培训; 需求意愿; 高邮市

中图分类号: F323.6

文献标识码: A

文章编号: 1009-2013(2009)02-0052-07

### Research on Gaoyou Farmers' Training Demands and the Countermeasures

CHEN You-bin, JIANG Shun-quan, PENG Fang

(Gaoyou Agriculture and Forestry Department, Gaoyou 225600, China)

**Abstract:** Human resources is one of the most important factors of modern economic growth, and the main approaches of improving human resource capital are educating and on-job training. The article takes the survey of the farmers' training program in Gaoyou, Jiangsu Province, as an example, which made the researches of: 1) the farmers' demand and their willingness of accepting training; 2) the current situation of the farmers' training; 3) the results and evaluation of the training performance; 4) the consistency between the supply and the demand of farmers' training. The conclusions are as follows: 1) the farmers show strong demands in training; 2) the training places farmers appreciate more are in towns and countysides, farmers expect to receive a 3 ~ 5 days training at slack farming season. The present main training course is planting and breeding technology, while the farmers' training supply is not consistent with the farmers' training needs in Gaoyou. Based on the conclusions, the countermeasures to enhance the farmers' willingness of training are proposed: 1) Improving the farmers' recognition of training; 2) Strengthening investigation to realize effective coordination between the demands and supply of farmers' training; 3) Prompting competition to exert the initiative of multiple training bodies; 4) Consummating institutions to construct a mechanism of stimulating farmers' training performance.

**Key words:** human resource capital; farmers' training; demands; Gaoyou city

### 一、引言

人力资本理论的先驱舒尔茨、贝克尔等人认为, 提高人力资本的主要途径有教育、在职培训、医疗保健和迁移等。其中教育、培训是主要的、基本的人力资本投资形式, 这两种投资可以转化为知识和技能存量, 并提高人口的知识、智力和技术水平, 从而极大

地促进经济的增长。党的十六届五中全会提出要按照“生产发展、生活宽裕、乡风文明、村容整洁、管理民主”的要求建设社会主义新农村, 并将其作为“我国现代化进程中的重大历史任务”。建设新农村, 农民是主体, 是动力。培养和造就千千万万有文化、懂技术、会经营的新型农民, 提高农民的整体素质, 把农村巨大的人力资源转化为人力资本优势, 形成持续推动新农村建设的力量源泉, 是新农村建设中不可或缺的条件和基础。

舒尔茨(1964)的研究表明, 人力资本在美国农业

收稿日期: 2009-03-04

作者简介: 陈友斌(1968-), 男, 江苏高邮人, 硕士, 高级农艺师, 主要从事农民教育培训管理工作。

经济增长过程中作用巨大,论证了农民教育与培训在改造传统农业中的重要性<sup>[1]</sup>; Park、Chung Hee(1979), Kim、Young Pyong(1985)在研究韩国“新村运动”经验时,指出注重农民的“勤勉、合作与自助”教育是取得成功的重要因素。李义平(2006)认为,建设社会主义新农村的关键是提升体制资本和人力资本<sup>[2-4]</sup>;钟甫宁(2004)、温铁军(2005)等提出,农村人力资源开发是“三农”问题的根本和新农村建设的重要路径;徐辉、李录堂等(2007)研究了农耕者的个体特征、培训机会的获得、培训是否对耕作起到促进作用对自身培训需求的影响;赵正洲、王鹏(2005),杜妍妍、姜长云(2005),赵西华、周曙东(2006)等研究了农民培训的中外模式;陈华宁(2007)以全国固定观察点的数据为依据,研究了农民科技培训的现状与效果;史振厚(2006)等研究了新型农民培训的有效途径<sup>[5-11]</sup>。国内外学者对农民培训问题进行了卓有成效的研究,但现有成果尚存在以下缺陷:研究内容大多是政府主导型农民培训模式,对农民需求主导型的培训分析不足;对农民文化程度与农村人力资本积累的计量研究较多,农村人力资本积累是否因培养模式不同而有差异研究较少;鲜见对培训主体需求意愿的研究。

近年来,中央和地方各级政府每年拿出大量专项资金用于新型农民培训和农村劳动力转移培训。“十一五”期间,江苏省实施“百万农民培训工程”,每年省财政都投入上亿元资金对农民进行实用技术培训、农民创业培训和农村劳动力转移培。根据经济学观点,市场需求决定供给,供给应与需求相适应。适应现代农业发展需要,根据农民培训需求意愿,有效进行农民培训,对于我国农业现代化和新农村建设意义重大。笔者以江苏省高邮市为例,通过高邮市农民培训情况的调查,研究农民参加培训的需求意愿、农民已接受培训的情况以及对培训绩效的评价、农民培训的供给与农民受训需求意愿一致性,考察政府主导型农民培训工程的绩效,分析其影响因素,为促进农民培训工作深入有效地开展、不断提高农民的科技文化素质、建立需求导向型的新型农民培训模式提供可资借鉴的政策思路。

## 二、高邮市农民培训需求意愿的实证分析

### (一) 样本基本情况

为了深入了解高邮市农民的培训状况和接受培训的需求意愿,我们组织了江苏省农广校高邮分校 200

多名在校学生,利用 2008 年国庆长假,随机选取了该市 15 个乡镇,78 个行政村,若干个农户进行了入户访谈和问卷调查。经整理分析,共得到有效问卷 185 份。各项统计结果表明,调查样本符合正态分布规律,亦能反映高邮市农户的基本特征,具有一定的代表性(表 1)。

表 1 被调查农民的基本情况

项目	人数	百分比/%
农民年龄结构构成	30岁以下	2 1.08
	30-40岁	29 15.68
	40-50岁	97 52.43
	50-60岁	46 24.86
	60岁以上	11 5.95
性别	男	171 92.43
	女	14 7.57
农民文化程度构成	小学及以下	14 7.57
	初中	96 51.89
	高中(中专)	67 36.22
	大专及以上学历	8 4.32
农户家庭人口状况	3人及以下	82 44.32
	4人	31 16.76
	5人	51 27.57
	6人	20 10.81
	7人及以上	1 0.54
	从事职业	农业
兼业		108 58.38
非农产业		29 15.68
农户人均纯收入	2000元以下	3 1.62
	2000—4000元	33 17.84
	4000—6000元	45 24.32
	6000—8000元	50 20.03
	8000—10000元	19 10.27
	1万元以上	35 18.92

### (二) 高邮市农民培训的需求意愿分析

#### 1. 农民参加培训的愿望强烈

在接受调查的农民中,40.54%的农民迫切需要参加培训,40.54%的农民比较愿意参加培训,17.84%的农民对参加培训持无所谓态度,只有 1.08%的农民不愿意参加培训(表 2)。对组织培训的相关机构的问卷调查也表明,农民普遍对参加培训具有较高的积极性。通过对农民的问卷与面谈访问发现,近年来随着新农村建设的推进,特别是现代高效农业和农业产业化发展,越来越多的农民认识到提高科技文化素质是摆脱贫穷、增收致富的重要条件,农民越来越感受到自身的知识和技能的不足,需要通过接受培训以适应日

益变化的形势,特别是希望能学到一技之长,提升增收致富的能力和途径。

表2 农民接受培训的意愿

	很愿意	比较愿意	一般	不愿意
人次	75	75	33	2
百分比/%	40.54	40.54	17.84	1.08

## 2. 农民最希望学习的内容

调查问卷显示,农民最希望学习的内容是农业新技术,占44.32%,管理知识、经营知识、创业知识、电脑网络分别占16.22%,12.97%,14.05%,10.81%,机械、电子等占1.44%(表3)。调查表明,像高邮这样经济发展处于中等水平的农业大市(县),农业新技术仍然是广大农民最希望学习的内容。

表3 农民最希望学习的内容

	农业新技术	管理知识	经营知识	创业知识	电脑网络	机械电子等	其它
人次	82	30	24	26	20	3	0
百分比/%	44.32	16.22	12.97	14.05	10.81	1.62	0

## 3. 农民喜欢的培训方式

调查问卷显示,农民喜欢的培训方式依次是老师现场指导(占54.59%)、集中上课(占30.27%)、录像或多媒体(占14.59%)、其它(占0.54%)(表4)。由于农民的文化水平相对较低,农民认识、理解、接受新的信息和技术,主要是靠直观感受,因此,农民最愿意接受的培训方式是专家学者或技术人员在生产经营现场的指导。调查数据同时说明,集中面授也是农民愿意选择的培训方式,体现在管理、经营、电脑网络知识的学习方式上。录像和多媒体教学具有教学成本低、覆盖面广、形象直观的特点,培训教师在集中上课的同时,再辅以录像或多媒体教学,往往能起到很好的效果。因而,农民培训中,方式的选择需要因应农民的需求。

表4 农民喜欢的培训方式

	集中上课	老师现场指导	录像或多媒体	其它
人数	56	101	27	1
百分比/%	30.27	54.59	14.59	0.54

## 4. 农民喜欢的培训教师

在接受调查的农民中,22.16%的农民喜欢的培训教师是乡村土专家,50.27%的农民喜欢的培训教师是县(市)相关部门的专业技术人员,27.57%的农民喜欢的培训教师是学校、科研单位的专家、教授(表5)。县

(市)相关部门的专业技术人员占受农民喜欢的培训教师的半数以上,主要原因是,乡村土专家虽然实践经验非常丰富,但由于自身文化水平低,没有接受过系统的专业学习,看问题的高度、对事情的认识程度存在局限性;高校、科研单位的教授、专家虽然文化水平、专业知识很强,但由于理论的研究较多、专业的研究太深,农民往往不易接受;而县(市)相关部门的专业技术人员由于长期服务于农民,了解他们的生产经营状况,既有理论性,又有丰富的实践,讲课的内容更能符合农民的需求,因而最受广大农民的欢迎。

表5 农民喜欢的培训教师

	乡村土专家	县(市)相关部门的专业技术人员	高校、科研单位教授、专家	其他
人数	41	93	51	0
百分比/%	22.16	50.27	27.57	0

## 5. 农民喜欢的培训地点

在接受调查的农民中,16.22%的农民喜欢的培训地点是在村组,41.62%的农民喜欢的培训地点是在乡镇,31.35%的农民喜欢的培训地点是在县城,10.81%的农民喜欢的培训地点是在省市(表6)。绝大部分农民认为适合的培训地点是在本市(县)范围内,主要是因为本市范围距离近,来去方便,节约时间和金钱,既能参加培训,又能照顾到生产,符合农民的实际要求。

表6 农民喜欢的培训地点

	村组	乡镇	县城	省市
人数	30	77	58	20
百分比/%	16.22	41.62	31.35	10.81

## 6. 农民最希望接受的培训时间

在接受调查的农民中,14.59%的农民选择最希望参加1-2天的培训,49.19%的农民选择最希望参加3-5天的培训,29.73%的农民选择最希望参加6-10天的培训,3.24%的农民选择最希望参加11-15天的培训,3.24%的农民选择最希望参加15天以上的培训(表7)。调查表明,目前农民对培训的需求以短期为主,主要原因有三方面:一是农民最希望学习的内容是农业新技术,而单项农业新技术的学习时间不需要太长时间;二是从农民自身来说绝大部分有着工作和家庭,难以抽出更长的时间参加培训,即农民接受培训存在一定机会成本;三是从培训的供给来说,更长时间的培训

就意味着更大的投入成本,培训机构往往受培训资金、组织难度的影响,不愿意开展较长时间的培训。

表7 农民最希望接受的培训时间

	1—2天	3—5天	6—10天	11—15天	15天以上
人数	27	91	55	6	6
百分比/%	14.59	49.19	29.73	3.24	3.24

### 三、高邮市农民接受的培训及其绩效评价

#### (一) 农民接受的培训

(1) 近五年来,农民培训的参与率较高。在本课题所调查的185个样本农户中,尽管接受培训的形式、培训的内容可能不同,接受过培训的农民仍占绝大多数,占调查总数的78.4%。

(2) 接受培训的内容以种养技术为主。在近五年参加过培训的145个农民中,接受农业种养差技术的占69.71%,接受农村劳动力转移培训的占6.20%,接受农民创业培训的占7.30%,接受市场营销、经营管理培训的占3.28%,接受相关业务培训的占6.20%,其它类型的培训占7.30%(表8)。调查表明,在农民目前所接受的培训中,围绕农业生产的种养技术培训仍占主体,农村劳动力转移培训、农民创业培训等培训形式已有了一定的比例,但比重还不够。

表8 农民培训的内容

培训内容	农业种养技术	农村劳动力转移	农民创业培训	市场营销经营管理	相关业务培训	其它
次数	191	17	20	9	17	20
百分比/%	69.71	6.20	7.30	3.28	6.20	7.30

(3) 培训的实施主体以市(县)乡两级农技推广培训机构为主。在参加过培训的农民中,63.5%的农民是通过市(县)乡农技推广培训机构参加培训,5.84%是通过市(县)级其它部门参加培训,14.23%通过乡镇人民政府参加培训,6.57%通过村组参加培训,2.92%通过相关协会参加培训,6.93%通过其它机构参加培训(表9)。调查表明,农民接受培训的主要渠道是市(县)乡两级农技推广培训机构,由其他政府部门、乡镇、村组开展的培训占培训农民的四分之一略强,而民间培训机构、专业协会和龙头企业等组织开展的培训仅占培训农民的一成不到。

表9 农民培训的实施单位

培训单位	市(县)级农技推广培训机构	市(县)级其它部门	乡镇政府	乡镇农技中心	村组	相关协会	其它
次数	109	16	39	65	18	8	19
百分比/%	39.78	5.84	14.23	23.72	6.57	2.92	6.93

(4) 培训的时间以短期为主。在参加培训的农民中,参加1—2天培训的占45.62%,参加3—5天培训的占41.24%,参加6—10天的培训的占7.66%,参加11—15天培训的占2.19%,15天以上培训的占3.28%(表10)。调查表明,在农民接受的培训中,以5天以内的短期培训为主。这有三个方面的原因,一是从调查样本来看,农民接受的培训主要是农业种养技术,培训内容较单一,不需要花费很多时间;二是从培训的供给主体来看,有限的资金总想让更多的农民收益,产生更大的社会宣传效应,缩短培训时间、降低一次性培训成本是不错的选择;三是从培训的接受主体——农民来看,他们是边工作边学习,大部分农民会考虑培训的边际成本,不会也无法拿出更多的时间来参加长时间的培训。

表10 农民接受培训的时间

培训时间	1—2天	3—5天	6—10天	11—15天	15天以上
次数	125	113	21	6	9
百分比/%	45.62	41.24	7.66	2.19	3.28

(5) 培训的安排和收费。在参加培训的农民中,培训是由乡村安排的占87.59%,培训是由个人自愿报名的占12.41%;培训收费是完全免费的占97.08%,培训收费是由政府和个人共同承担的占2.19%,培训收费是由个人自费的占0.73%(表11)。调查表明,近五年来高邮市农民所接受的培训绝大部分是由政府买单的公益性培训。但从培训的安排上来看,培训绝大部分是由乡村安排的,农民自愿报名参加学习的比例还较低。这说明,目前农民培训体系的培训供给还是政府供给主导型的,农民自愿报名参加培训的需求还未得到有效激发。政府和农民培训相关部门要多做研究,采取有效措施激发农民自愿报名参加培训的积极性,逐步建立需求导向型的新型农民培训模式。

表11 培训的安排和收费

	培训安排		培训收费		
	乡村安排	个人自愿报名	免费	政府和个人共同承担	自费
次数	127	18	266	6	2
百分比/%	87.59	12.41	97.08	2.19	0.73

#### (二) 对培训绩效的评价

##### 1. 对培训的内容总体上认为比较适用

在参加培训的农民中,24.14%的农民认为培训的内容很适用,56.55%的农民认为培训的内容适用,19.31%的农民认为培训的内容适用性一般,没有农

民认为培训的内容不适用(表 12)。调查表明,高邮市的农民培训机构在选择农民培训的内容时,针对性和适用性较强,能解决农民在生产实际、转移致富、农民创业等活动中的实际问题,得到了广大农民的认可。

表 12 培训内容的适用性

	很适用	适用	一般	不适用
人次	35	82	28	0
百分比/%	24.14	56.55	19.31	0

### 2. 对培训机构的评价

培训机构的食、宿、教学等硬件设施、授课教师的知识水平和授课技巧、培训期间培训机构为学员提

供的服务等均对学员学习的积极性产生正面或负面的影响。调查表明(表 13),高邮市农民培训机构的培训基础设施和师资队伍总体上还是比较好的,能基本满足农民培训的需求。但从实际来看,高邮市的主要农民培训机构大部分是 20 世纪 80 年代投资建设的,存在着培训设施老化、师资队伍弱化,难以满足现代大规模农民培训的需求。鉴于当前我国农民培训供不应求的问题仍然比较严重,为了激发农民的学习动机,提高农民培训的效果,必须通过国家投入,对现有的主要农民培训机构进行一次关键性、通用性的培训基础设施建设 and 骨干师资培训。

表 13 对培训机构的评价

	很好			满意			一般			很差		
	硬件	教师	服务	硬件	教师	服务	硬件	教师	服务	硬件	教师	服务
人次	31	33	43	62	83	67	50	28	34	2	1	1
百分比/%	21.38	22.76	29.66	42.76	57.24	46.21	34.48	19.31	23.45	1.38	0.69	0.69

### 3. 对参训效果的评价

第一,对总体效果的评价。在参加培训的农民中,30.34%的农民认为参加培训班的效果很好,52.41%的农民认为参加培训班的效果比较好,17.24%的农民认为参加培训班的效果一般,没有人认为参加培训班的效果不好(表 14)。调查表明,多数农民参与培训的积极性很高,超过 80%的农民对培训班的授课内容、培训老师的授课、培训机构的设施和提供的服务、培训的效果等方面表示满意。这表明,高邮市近年来所开展的农民培训工作得到了广大农民群众的认可,它对提高高邮市农村人力资本存量、促进农村经济发展、建设社会主义新农村起到了积极的作用。

表 14 对参加培训的总体评价

	很好	比较好	一般	不好
人数	44	76	25	0
百分比/%	30.34	52.41	17.24	0

第二,农民培训对农民掌握新的种养技术影响较强。农民培训的直接目的就是传播新技术、推广新品种,使农民能够接受它、应用它。在参加培训的农民中,24.14%的农民能熟练掌握培训班所传授的新技术、新品种,40.69%的农民能较熟练掌握培训班所传授的新技术、新品种,34.48%的农民能基本掌握培训班所传授的新技术、新品种,认为一点不能掌握的只

有 0.69% (表 15)。总体上说,通过培训,大部分农民能掌握新的种养技术和新品种,对推广应用新技术,提高农业科技贡献率起到积极的作用。

第三,农民培训对农民经营能力的提升影响显著。在参加培训的农民中,11.72%的农民认为通过培训,自身的经营能力有很大提升;42.07%的农民认为通过培训,自身经营能力有较大提升;46.21%的农民认为通过培训,自身经营能力有一点提升;认为没有提升的为 0 (表 15)。调查表明,农民培训能有效提升农民的市场意识和经营能力,为培养“有文化、懂技术、会经营”的新型农民,建设社会主义新农村奠定坚实的基础。

第四,农民培训对农民收入水平的提高影响较大。在参加培训的农民中,有 11.72%的农民认为收入水平比以前有很大提高,35.86%的农民认为收入水平比以前有了较大提高,49.66%的农民认为收入水平与以前比有一点提高,2.76%的农民认为收入水平没有提高(表 15)。调查表明,通过培训能使农民更多地掌握新的种养技术和新品种,有效提升农民的市场意识和经营能力,继而增加农民的收入水平。

第五,农民培训对农民的生产(工作)帮助较大。在参加培训的农民中,有 30.34%的农民认为参加培训班对自己的生产(工作)帮助很大,有 54.48%的农民认为参加培训班对自己的生产(工作)有帮助,14.48%的

农民认为参加培训班对自己的生产(工作)有一点帮助,0.69%的农民认为参加培训班对自己的生产(工作)没有帮助(表15)。调查表明,绝大部分农民认为参加培训班的学习后对自己的生产(工作)有较大帮助。

表15 对培训绩效的评价

		人数	百分比/%
种养技术的掌握	能熟练掌握	35	24.14
	较熟练掌握	59	40.69
	基本掌握	50	34.48
	一点不能掌握	1	0.69
经营能力的提升	很大提升	17	11.72
	较大提升	61	42.07
	有点提升	67	42.61
	没有提升	0	0
收入水平的提高	很大提高	17	11.72
	较大提高	52	35.86
	有点提高	72	49.66
	没有提高	4	2.76
对生产(工作)的帮助	帮助很大	44	30.34
	帮助较大	79	54.48
	有点帮助	21	14.48
	没有帮助	1	0.69

#### 四、高邮市农民培训的供需一致性分析

根据前面所研究的农民已经接受的培训情况与其需求意愿相比较,可以得出以下结论:

##### 1. 从受训的内容上看

农民最希望学习的内容,农业新技术占44.32%,管理知识占16.22%,经营知识占12.97%,创业知识占14.05%,电脑网络占10.81%,机械、电子等占1.62%;而近五年参加过培训的农民中,接受的是农业种养技术的占69.71%,农村劳动力转移培训的占6.20%,农民创业培训的占7.30%,市场营销、经营管理培训的占3.28%,相关业务培训的占6.20%,其它类型的培训占7.30%。可见,政府所提供的农民培训内容与农民所需要的内容之间存在一定差异,特别是农民所需要的管理、经营、创业、电脑网络等知识提供有限,需要在今后的农民培训项目设计中加以改进。

##### 2. 从受训的时间上看

在接受调查的农民中,14.59%的农民选择希望参加1—2天的培训,49.19%的选择希望参加3—5天的培训,29.73%的选择希望参6—10天的培训,3.24%

的选择希望参加11—15天的培训,3.24%的选择希望参加15天以上的培训。在参加培训的农民中,参加1—2天培训的占45.62%,参加3—5天培训的占41.24%,参加6—10天的培训的占7.66%,参加11—15天培训的占2.19%,15天以上培训的占3.28%。调查表明,目前农民对培训的需求以3—10天为主,而培训机构所提供的培训以1—5天为主,说明农民对培训时间的需求意愿与实际提供的存在差异,特别是1~2天的培训太多,使得农民从中得到的收获有限,需要加以调整。

##### 3. 从受训的效果上看

多数农民参与培训的积极性很高,超过80%的农民对培训班的培训老师的授课、培训机构的设施和提供的服务、培训的效果等方面表示满意。这表明,高邮市近年在农民培训工作方面动了脑筋,想了办法,得到了广大农民群众的认可,但由于资金、人员、条件等方面的限制,有许多工作还未有效地开展,还没有充分满足农民的培训需求。

综上所述,高邮市农民培训供给与农民受训需求之间总体上讲一致性不强,许多方面还不能满足农民的受训需求,需要在今后的农民培训工作中加以改进,为促进农民培训工作深入有效地开展、实现培训效益的最大化、不断提高农民的科技文化素质发挥积极的作用。

#### 五、结论与建议

##### (一) 结论

##### 1. 农民在培训需求意愿上

主要体现为:第一,农民培训需求强烈,希望从中接受新理念、学到新知识、掌握新本领。第二,农民对种养新技术表达出主要需求的同时,也对管理、市场经营知识、创业知识、电脑网络知识表现出较高的学习意愿。第三,农民最愿意接受专家学者或技术人员的现场指导,但当面临管理、市场、电脑网络知识需求时,集中面授是其重要选择。第四,专家教授能给农民新知识、新理念、新方法和新视野;农技人员和农民交道多年,具有丰富的实践经验,更受到农民的欢迎。第五,农民喜欢的培训地点以乡镇和县城为主。第六,农民期望在农闲时节开展培训,时间以3~5天的短期为宜。

##### 2. 农民接受的培训与效率评价上

表现为:第一,农民接受的培训以种养技术为主,受训的内容呈多样化态势,但政府供给和农民需求之

间仍存在一定差异,受训内容的适用性也不够。第二,农技推广培训机构是农民培训的施训主体,其设施硬件和服务软件等得到农民肯定。但培训资源的垄断一定程度上限制了民间培训机构、专业协会和龙头企业等在农民培训中所发挥的竞争性作用。第三,授课师资得到农民的认同,但认同度存在差异,对县市相关部门专业技术人员的满意度>对专家教授的满意度>对乡土专家的满意度。第四,农民得到培训的时间以1~2天为主,太短的时间限制了农民的所获。第五,农民培训在提升农民的经营能力和提高收入水平方面作用还有待进一步发挥。

### 3. 农民培训的供需一致性分析上

表现为:高邮市农民培训供给与农民受训需求之间总体上讲一致性不强,许多方面还不能满足农民的受训需求,需要在今后的农民培训工作中加以改进,从而实现培训效益的最大化。

## (二) 提升农民培训需求意愿的对策与建议

### 1. 大力宣传,提高农民对培训工作的认识

目前农民培训过程中,政府是剃头挑子一头热,“要我学”的现象十分普遍。因此要想方设法引导农民转变观念,变“要我学”为“我要学”。要通过多种渠道大力宣传农民培训的目的与意义,鼓励、动员农民参加培训,激发农民学科学、用科学的积极性。

### 2. 加强调研,实现农民培训供给与需求有效对接

农民培训的实施效率,重要的是切合现代农业和新农村建设发展趋势,适应当地农业发展的资源和环境,得到农民喜欢,符合农民需要。因此,要加大对农民培训市场需求的研究,充分了解农民的需求。在调查了解的基础上对农民培训需求进行充分的评估,进而明确培训目标,制定具体可行的培训计划,以增强农民科技培训的针对性和实效性,实现农民培训供给与需求的有效对接。

### 3. 促进竞争,发挥政府与民间机构多元培训主体的积极性

引入竞争机制,积极营造不同类型培训机构平等竞争的环境,强化市场对农民机构的筛选机制,以确保政府有限培训资源的有效利用。农民培训应该针对农业科技培训、农村劳动力转移培训、农民工培训及其具体对象的不同,分别设置不同的目标。应该进一步鼓励利用培训券等方式,赋予农民自主选择培训机构和培训内容的权利。对现有培训机构和培训资源进

行整合、集成与利用,加大利用和改造政府现有农民培训机构的力度,促进其焕发生机活力并挖掘其培训潜力。积极扶持企业、民间培训机构、农民专业协会、行业协会培训体系的成长,逐步形成鼓励不同培训主体有序分工、公平竞争的体制和政策环境。

### 4. 完善制度,构建农民培训工作的考核激励机制

政府是农民培训的投入主体,在投入资金的同时,政府应该把主要精力放在农民培训工作的统筹规划和制定农民培训的考核激励机制上。依托农业主管部门,成立省、市、县三级农民培训监督考核机构,遴选包含政府农业主管部门,高校专家学者,地市、县(县级市)、乡镇级农业管理和技术人员,以及农民代表,组建绩效评估委员会,设计考核评估体系,确定评估内容、方式和具体安排,制定包含针对参训农民和培训机构的相应奖惩办法等。要加强对培训机构的考核,不仅在培训数量上考核,更要重视对培训质量的考核,考核的结果不仅与获得政府的资助直接挂钩,建立培训机构的进入、淘汰机制。对开展农民培训效果好、成绩突出的培训单位应该进行表彰奖励。

## 参考文献:

- [1] [美]舒尔茨. 改造传统农业[M]. 北京: 商务印书馆, 1999.
- [2] 刘元. 我国农村人力资本的基本特征及投资战略研究[J]. 南开经济研究, 2004(3): 22-27.
- [3] 陈华宁. 我国农民科技培训分析[J]. 农业经济问题, 2007(1).
- [4] 李义平. 关键是提升体制资本和人力资本[J]. 北京行政学院学报, 2006(2): 1-2.
- [5] 周晓梅. 人力资本投资与我国农村经济发展问题探讨[J]. 人口学刊, 2003(6): 26-28.
- [6] 徐辉, 李录堂. 湖北省农村人力资本投入调查与分析[J]. 农业技术经济, 2007(2).
- [7] 赵正洲, 王鹏, 余斌. 国外农民培训模式及特点[J]. 世界农业, 2005(6): 51-54.
- [8] 赵西华, 周曙东. 高等农业教育: 我国新型农民创业培训的途径选择[J]. 江苏教育, 2006(1): 25-27.
- [9] 姜长云. 我国农民培训现状及政策调整趋向[J]. 经济研究参考, 2005(35).
- [10] 钟甫宁. 农民问题与农村人力资源开发[J]. 农业经济导刊, 2004(2).
- [11] 徐庆国, 黄丰. 关于新型农民培训工作的思考[J]. 湖南农业大学学报: 社会科学版, 2007, 8(1): 47-49.

责任编辑: 陈向科