

中国现代农业集群式发展的SWOT分析

洪艳^{1a, 2}, 洪彬^{1b}

(1.湖南农业大学 a.经济学院; b.资产处, 湖南长沙 410128; 2.湖南省委党校、湖南行政学院, 湖南长沙 410014)

摘要: 在对现代农业集群发展综述的基础上, 参照SWOT态势分析法对中国现代农业产业集群式发展外部环境的机遇与威胁, 内部资源的优势与劣势进行战略分析, 并结合TOWS矩阵的战略制定方法, 提出现代农业产业集群式发展应实施构架和延伸产业链的专业化战略, 龙头企业示范的标准化战略, 环境友好的有机农业、绿色农业战略, 农产品知识产权保护战略, 农业信息化战略。

关键词: 现代农业; 集群式发展; SWOT分析; 中国

中图分类号: F320.1

文献标志码: A

文章编号: 1009-2013(2009)06-0030-07

SWOT Analysis on Cluster Development of Modern Agriculture

HONG Yan^{1a, 2}, HONG Bin^{1b}

(1.a.College of Economics; b.Assets Management Department, Hunan Agricultural University, Changsha 410128, China; 2. Hunan Administration School & Hunan Provincial Party College, Changsha 410004, China)

Abstract: Based on SWOT analysis, the article expounds the opportunities and threats, advantages and weaknesses of China interior resources, combines with the strategic establishment of TOWS matrix to select the appropriate strategic decisions for the future cluster development of modern agricultural industries, and provides reference for the maintenance of its sustainable competition.

Key words: modern agriculture; cluster development; SWOT analysis

一、问题的提出

集群本是一个生态概念, 是指在一定的区域或环境里各种生物种群, 相互有规律地结合在一起的一种结构单元。与国际农业产业集群发展相比, 目前我国农业产业集群发展总体上处于起步阶段, 但是近年来发展速度明显加快, 许多省市都把发展农业产业集群作为加强农业基础地位、提高农业产业竞争力的重要举措。国内对农业产业集群的理论研究才刚开始, 以农业部尹成杰的研究成果最为突出, 他对农业产业集群的概念、发展态势及效应作如下论述^[1]: 所谓农业产业集群, 通常指的是相互独立又相互联系的农户、农业流通企业、农业加工企业等龙头企业, 按照区域化布局、产业化经营、专业化生产的要求, 发挥农业生产比较优势, 在地域和空间上形成的高度集群的集合。

农业产业集群有以下巨大效应: 一是集群效应。它使农业资源和投入的要素形成积聚。二是竞争效应。改善和增强企业的竞争优势。三是分工效应。形成专业户、“一村一业”、“一村一专”, 提高了企业创新能力, 降低了交易成本。四是协作效应。形成了协作机制, 相互取长补短, 可以分享规模收益。五是区域效应。促进区域经济发展, 形成强大的区域效益。六是品牌效应。树立起集群的名牌产品, 带动产业发展。

关于产业集群模式应用到农业领域中的研究相对较少。现有研究缺乏针对有关区域农业产业化集群式发展体系的具体研究, 主要是从个案来考察进行实证研究。如, 叶依广、纪漫云(2006)以江苏部分集群为个案, 重点考察了农业集群成长的三种路径, 并提出相应的政府战略选择^[2]。培育农业产业集群是发展我国农村经济的新思路, 向会娟(2005)提出了培育农业产业集群的三种基本模式, 即农业高科技园模式、中心企业型模式和市场型模式和有关培育农业产业集群的政策建议^[3]。农业集群式发展是提高区域竞争力的

收稿日期: 2009-09-14

作者简介: 洪艳(1966—), 女, 湖南益阳人, 博士研究生, 湖南省委党校教授。研究方向: 农业经济、区域产业经济。

有效手段,对地区经济增长具有重要的促进作用。国内研究认为农业集群对农村经济的促进作用主要表现在:1)可以转移和吸纳农村剩余劳动力,产业链各环节的聚集可创造大量的就业机会^[4](朱永华,2005);2)可以实现集约化经营,实现小农经济与规模经济的结合,提高农业整体规模效益;3)能提高农村的城镇化、工业化、产业化水平。在中国加入WTO的新形势下,农业发展战略必须进行转变,而发展产业集群是实现农业产业化、农村城镇化的重要途径和载体^[5](高文岩,2006)。

国内外学者都论证了农业集群对农村经济发展的促进作用,但只是阐述了农业集群对农村经济发展的单方面影响,并且这些结论缺乏实证研究的有力支撑,缺乏计量方法的实证检验。

卢良恕认为^[6],现代农业是继传统农业之后的一个农业发展新阶段,它以现代科学技术和先进技术装备为支撑,以不断提高劳动生产率、资源产出率和商品率为途径,以确保农产品供给和促进农业可持续发展为目标,是在市场机制与政府调控的综合作用下,实行集约化生产,产加销为一体,运用现代管理方式管理的一个多元化的产业形态和多功能的产业体系。相对于传统农业,现代农业正在向观赏、休闲、美化等方向扩延。因此,现代农业的主要功能除了传统农业的提供农产品供给功能以外,还具有生活休闲、生态保护、旅游度假、文明传承、教育等功能,满足人们的精神需求。现代农业不再局限于传统的种植业、养殖业等农业部门,而是包括了生产资料工业、食品加工业等第二产业和交通运输、技术和信息服务等第三产业的内容,原有的第一产业扩大到第二产业和第三产业。现代农业已成为一个与发展农业相关、为发展农业服务的产业群体。因此,现代农业不仅可以集群发展,而且比传统形式的农业更有竞争力,在创造区域农业竞争优势应用前景广阔。

综观既有相关文献,专门从产业集群的视角对现代农业集群发展所作的研究还相当有限,特别是对现代农业集群式发展的系统性研究极少,但这恰好为本选题留出了研究的空间。SWOT分析法又称为态势分析法,它是由国际知名管理学者哈佛大学商学院的K.J.安德鲁斯教授提出的一种常用战略分析法。笔者拟借以SWOT分析法对我国现代农业产业集群式发展外部环境的机会与威胁,内部资源的优势与劣势进行战略分析,其目的在于选取适合现代农业产业集群式

发展的正确战略决策,为现代农业产业集群式发展保持可持续发展的竞争力做出较正确的决策和规划。

二、现代农业产业集群式发展的战略分析

SWOT分析通常是在某一时点对研究对象内外环境进行扫描,然后进行优势、劣势、威胁和机会的分析,从而形成四种内外环境匹配的战略,把SWOT分析中的四个纬度综合起来考虑,发挥优势因素,克服弱点因素,利用机会因素,化解威胁因素^[7]。运用系统分析的综合分析方法,将排列与考虑的各种环境因素相互匹配起来加以组合,可以得出一系列未来发展的可选择对策。

(一) 现代农业产业集群式发展的外部环境分析

1. 外部机会

(1) 国家总体经济实力增强。2008年,我国GDP为30.067万亿美元,成为世界第三大经济体,仅次于美国与日本。我国财政用于农业的支出占财政支出的比重逐年加大。从2003年到2008年,国家对“三农”的投入一直在增加,仅中央财政用于“三农”的投入就达2.15万亿元,年均增长22.7%。特别是2008年,中央财政用于“三农”的支出达5955亿元,同比增长37.9%。农民人均纯收入逐年增长,2008年,农民人均纯收入达到4700元,实际增长8%左右。我国农业发展较快,30年来,农业生产总值累计增长率为266%(《2008年政府工作报告》),为发展现代农业提供了基础。

(2) 市场需求的扩张提供了机遇。随着工业化、城镇化、市场化和国际化进程的加快推进,农民非农化、农村人口市民化进程将加快,这将推动人均农产品消费水平的提高,促进整体农产品需求的扩张和需求结构升级;同时,随着农业专业化、商品化和区域化的推进,以及留守人口的非农倾向,在农村内部,也将有越来越多的农民从农产品生产者转变为农产品消费者,将带动农产品商品需求的不断扩张。随着生活水平的提高,人们消费结构发生了转变,对绿色食品、有机食品和无公害食品的需求增长迅速。这就给现代农业产业集群式发展提供了良好的市场发展空间。

(3) 工业集群的发展示范与高新技术的支撑。2007年中央一号文件提出要用工业的理念,商业的思维来发展农业。沿海地区在制造业领域的集群发展为农业产业集群式发展开辟了思路和积累了经验,可以

为我国农业的集群式发展提供借鉴,从而少走弯路。特别是近年来发展迅速的农业高新技术,为现代农业产业集群式发展提供了动力和智力支持。有不断为农业生产提供新品种、新方法、新资源的农业生物技术,主要包括基因技术、细胞技术、酶技术、发酵技术和蛋白质技术等;还有主要用于辐射诱变育种、病虫害防治、农产品辐射贮藏和保鲜、畜牧与保健、土壤肥力、灌溉和作物生产、农副产品加工、水产和农业环境保护等方面的核农业技术;以及为种养业以及农产品贮藏保鲜运输等提供良好的环境条件,使水、土、热、气等资源的利用效率大幅度提高,获得高产、优质、高效的农产品设施农业技术等^[8],为现代农业产业集群式发展科技支撑。

(4) 国家“三农”政策的大力支持。党和政府长期以来重点关注“三农”问题,特别是近年来我国每年的中央一号文件都是关于发展农业与农村工作的会议。从2006年中国全面取消农业税,农民积极性空前高涨,农业发展正步入黄金时期,为现代农业产业集群式发展奠定了良好基础。建设社会主义新农村目标推出后,2007年中央农村工作会议又提出建设现代农业。发展现代农业总的思路“六用”(用现代物质条件装备农业,用现代科学技术改造农业,用现代产业体系提升农业,用现代经营形式推进农业,用现代发展理念引领农业,用培养新型农民发展农业,提高农业水利化、机械化和信息化水平,提高土地产出率、资源利用率和劳动生产率,提高农业素质、效益和竞争力)为现代农业集群式发展提出了目标。国际金融危机的大背景下,十七届三中全会紧紧抓住了农村发展这个中心问题,提出健全土地承包经营权流转市场,有条件的地方可以发展多种形式的适度规模经营;要“建立现代农村金融制度”成为实现农村发展战略目标的重要保障。这些政策主要包括财政金融支持政策、土地政策,制定和实施有利于农业科研院所向企业化转制的政策等。2008年中央提出农业基础建设的主题,2009年继续将1号文件锁定在“三农”上。这些都为我国现代农业产业集群式发展提供了很好的政策支持。

(5) 经济全球化与国际粮食危机警示,加入WTO以后,利用“两个资源”和“两个市场”,有利于改善我国的农业资源配置和生产结构调整,有利改善农产品的国际贸易环境,扩大农产品的出口。广阔的国际市场为农业高新技术企业提供更大的发展空间,有利

于农业高新技术企业的持续健康发展。而农业高新技术企业是现代农业产业集群式发展的核心。2008年以来的国际粮食危机警示,像我国这样的人口大国不能忽视农业产业体系建设。我国亟待完善农业产业体系的建设和,农业实行集群式发展显得尤为紧迫,因为发展集群式的农业有利于农业产业体系的提升,有利于我国农业竞争力的提高。在金融危机背景下,要通过农业产业集群的发展,推进农业经济和国民经济的“弯道超车”。

2. 外部威胁

然而,事实上,除了上述有利的机会外,现代农业产业集群式发展也面临着来自外部环境巨大威胁与挑战。

(1) 国外发达农业和成熟的现代农业发展模式具有超强的农业竞争力。国外发达国家农地矛盾比较缓和,现代农业已趋成熟,实现了规模经济效应。我国现代农业产业集群式发展面临激烈的国际化竞争。加入WTO后,越来越多的外国现代农业企业凭借产业集群优势、先进科学技术、雄厚的资金和国际市场营销经验、能力等诸多优势以直接或间接的方式抢占我国农业市场。国外的农业保护程度是非常高的,保护手段多,力度大,这是我国农业产业集群发展不能相比的优势。我国现代农业产业集群式发展外部竞争环境呈现出越来越明显的动态特点。特别是面对日益开放的市场,我国现代农业产业集群式发展在WTO原则下失去有效政策支持和保护后。现代农业产业集群式发展能否健康、快速发展,关键是我国现代农业发展能否适应现代经济发展的要求,依据国内国际市场的变化和竞争态势以及自身的资源优势适时调整发展战略。

(2) 绿色壁垒成为了最难突破的对外贸易壁垒。全球的生态灾难日益严重,使人们在消费时的安全意识和绿色环保意识日益增强。国际市场将越来越高地要求农产品的质量,特别是农产品的安全性、可靠性及卫生环保性。绿色壁垒将成为最难突破贸易壁垒。发达国家具有对产品制定严格的环境保护技术标准、复杂的卫生检疫制度或采用绿色环境标志、绿色包装制度以及绿色补贴限制的条件与实力,使农产品出口国对外贸易面临绿色壁垒的严峻挑战。而中国作为世界上最大的发展中农产品出口国家,由于总体经济水平不高,国民环保意识不强,国家相关法规不健全,环保技术发展滞后,农产品质量标准认证落后,发展

绿色农业的经验不足。因此,发展现代农业集群,有利于突破绿色壁垒,提升我国农产品的国际竞争力。

(3) 工业对优势农业要素的掠夺。20世纪90年代以来,农业“三要素”土地、劳动力、资金快速流出成为工业生产要素。就资金要素而言,据统计,2000年到2003年,我国每年都有超过5000亿元的农村金融需求得不到满足,2004年到2005年,这一数字又扩大到8000亿元^[9]。这使得农村经济上不去,农民收入不能稳步提高。农业劳动力中,年轻的、有知识的、有技术的基本上外出务工了,留下来的都是妇女和老人,不能适应现代农业集群发展的需要。耕地不断地非农化,特别是优质的耕地不断地被城市化、工业化、宅基地等吞噬。所以,农业要素的净流出,不利于现代农业集群的发展。

(4) 现代农业产业集群式发展面临技术难题。由于,近十年来技术进步加快和市场需求多变。使世界农业正掀起一场新科技革命,主要是生物工程以及计算机技术等高新技术在农业生产领域的广泛应用,使农业生产日益趋向智能化、自动化、工厂化、信息化、市场化。我国农业技术对农业的贡献仍然落后于发达国家水平,也远远落后于现代农业的需要。很多农村仍然沿袭蓄力、镰刀等耕种技术,离农业机械化、工厂化、信息化等还有很远的要走。新型农民培养刚刚开始,农民的科技知识水平还很落后,文盲、半文盲占有很大比例。农业产业集群发展面临着科学技术难题。

(5) 国家总体经济实力较弱,政府支持力度不够。尽管我国2008年GDP介于日本和德国之间,但人均GDP远远处于100位以后。目前我国人均食物消费支出占生活消费总支出的比重逐步降低,恩格尔系数虽已下降到46%,但是人们的主要收入仍然是用于生活必需品上。用于农业的支出占财政支出的比重逐年加大,但用于农业高新技术上的投入还是十分有限。不仅农业科研经费投入长期不足,而且农业科研投资强度低。在20年里,我国农业科研经费投入仅为联合国粮农组织提倡的发展中国家至少应为1%的水平的一半,大大低于发达国家的水平。

(二) 现代农业产业集群式发展的内部资源分析

1. 内部优势

(1) 农业自然资源多样化下的区域分工。我国农业自然资源多样化,我国自北至南跨越9个热量带,地域辽阔、多山多草原、生物资源种类繁多、品种丰

富,为发展各类特色农产品创造有利条件。按照区域分工在全国各地已经形成了各种各样的优势农产品产业带,为集群式发展提供了雏形。

(2) 农业科技园区的优势。目前有国家级农业科技园区30多个,地方的农业科技园区更多,这些农业科技园区为现代农业集群式发展提供了基地。这些农业科技园区内的高新技术企业在园区建设、产业化劳动等方面的作用较大,同时农业科技园区的优惠政策为其发展提供了保证。如陕西杨凌农业园区内的高新技术企业已经初步形成了以生物工程、环保农资、绿色食品药品为特色的格局。

(3) 劳动力数量优势。由于我国具有丰富劳动力资源,劳动力价格低廉。研究表明,目前我国农业部门需要劳动力的合理数量为1.96亿人,但2002年农业部门的就业人口达3.25亿,剩余劳动力1.29亿人。即使今后20年内我国城市化率达到50%,农村人口依然还有7.5亿,农村劳动力3.75~4.5亿,考虑技术进步因素,农村剩余劳动力至少为2亿。不仅有劳动力数量优势,还有一定的质量优势,劳动力表现在文化程度明显提高,而且呈现出向专业化、技能型方向发展。国家和各省级扶贫开发工作重点县开展的扶贫技能培训,使务工人员的技能水平得到提升,就业竞争力不断提高。

(4) 研发优势。从农业领域研发能力来看,我国农业高校或农业科研单位拥有很强的专业技术能力与丰硕的研究成果。比如世界之父袁隆平的杂交水稻,著名遗传学家、中科院李振声院士研究的小麦杂交和培养技术和许启凤教授培育的“农大108”玉米品种,他们的研究成果都在世界上处于领先水平。

2. 内部劣势

我国现代农业产业集群式发展除以上具有的竞争优势外,其劣势突出表现在农业产业链条短而不紧密,专业化分工不发达、龙头企业和规模化不足、产权保护不力、生产要素的流出、信息化建设滞后、农业基础设施建设滞后等方面。

(1) 农业产业链条短而不紧密,专业化分工不发达。当前,世界农产品市场竞争的一个重要特征就是从价格竞争为主正在转变为以质量和技术含量为主的全方位竞争。在保质保量的前提下,突出品牌优势和特色优势是发达国家在开拓国际农产品市场取胜的法宝。然而,长期以来我国农产品的生产基本上是以能量高耗费和环境污染为代价的,农产品生产缺乏质量

规范和安全标准,农药残留量和重金属污染严重超标,质量和品种大众化,产品普遍存在增值能力低、科技含量低、市场占有率低等“三低”现象,农产品在质量、品种等方面远远不能适应现代农业产业集群式发展的需求,导致提供的农产品不能满足市场的需求。

(2) 龙头企业少,规模化不足。现行农村基本经营制度的运行,导致了我国农业“家家包地,户户务农,小而全,小而散”的局面;农户经营规模小,生产的专业化程度低,农户经营分散,相互之间缺少协作。尽管,我国农业高新技术企业虽然已经有一定的数量,但是我国农业高新技术企业规模较小,必然有碍于生产成本的降低和对市场的占有,难以形成内部的规模经济,很难将分散的小规模的农户联系起来,与农户之间无法形成稳定的供给和需求关系,因而难以形成种植、养殖、加工和销售的完整运作模式。在产学研的科技合作方面,常出现企业不能正常兑现与高校和科研机构的技术合作合同的纠纷。企业规模小还造成对市场的应变能力差,不能准确把握市场动态,市场开拓能力弱,抗衡市场风险的能力差。因此,农业企业规模小,导致其生产结构不合理,成本高、效益低、竞争力弱。

(3) 产权保护不力。首先,我国农业产业企业品牌意识淡薄,当前虽在一定的区域范围内出现了一些名牌产品,但总体来看,品牌数量较少,特别是在国际上具有竞争力的知名品牌更少,不利于企业创造品牌效应。其次,农产品的知识产权保护不力。不仅注册商标量少,而且申请其它保护项专利、商标、原产地保护和地理标志等全部7项内容的农产品更少。据估算如果以一件农产品单价10元计算的话,其中有一半是知识产权带来的。与百姓生活关系密切的涉农优质产品,因其没有专利、商标、原产地地域保护和地理标志,造成产品被假冒的问题严重,仅仅因为产品被仿冒就会给生产商造成上亿元的损失。

(4) 生产要素的流出。一是人才短缺与流失。尽管农业劳动力资源丰富,但目前农业劳动力老弱化,农村精英阶层流失,直接服务于农业的技术人才、管理人才短缺。一方面,由于生产化过程冗长,不能在短期形成规模效益,农业技术研发人员流失较为严重,技术储备严重不足。另一方面,我国虽不缺乏一个两个像网易创始人前“首富”投身养猪业的丁磊、做IT起家养牛的邵祈优秀现代农业的企业家,但从整体上看,还没有形成一支高素质的农民企业家队伍。一些

管理人员因不懂技术无法正确开展项目的决策,还有一些管理人员虽懂技术却对经营管理知之甚少,不能使技术理论很快转变为真正的生产力。缺乏现代农业企业经营的技能,在增强现代农业企业持久竞争力的战略决策和塑造企业文化等方面无能为力。二是农村金融供给不足。经过多年的改革发展我国已基本建立了现代金融体系和管理制度,实现了较大的突破。但是,农村金融业发展的滞后性仍然是我国当前金融业存在的一个突出薄弱环节。一直以来,我国的农业融资体系建设落后,无法满足改造传统农业,农业产业化经营深入发展的需要。一方面,农业信贷资金投入长期不足。由于大型金融机构撤离农村;新型农村机构覆盖面尚很小,导致农村的融资需求还在很大程度上得不到满足,农村信贷资金缺口巨大。发展现代农业需要大量长期资金的筹集、投入和使用,需要金融发挥更大的作用。而在我国农村金融体系中,无论是正规金融还是非正规金融,为农业生产提供的主要是中短期资金服务。据中国人民银行调查统计司提供的资料,到2006年底,农业中长期贷款余额1329亿元,占金融机构全部贷款的0.56%,占农业贷款余额的5.85%。涉农长期贷款的投放不足,制约了现代农业的发展。另一方面,国家财政对农业产业发展的支持不足。近年来,国家财政支农资金虽然有所增加,但增长幅度不大。尽管2001年八部委宣布对151家农业产业化国家重点龙头企业给予银行信贷、财政支持和配股融资支持,但国家支持的农业龙头企业不足全国龙头企业总数的5%,绝大多数农业龙头企业仍不能享受国家的政策扶持。

(5) 信息化建设滞后。我国社会信息化进程正以年均28%的速度增长,但是农业的信息化并没有跟上这个发展速度,滞后现象较为明显。目前在互联网用户的行业构成中,农、林、牧、渔、水利业用户数只占1.7%,表明农民很少利用互联网获取信息,反映出农业信息化程度不高。与建设社会主义新农村和发展现代农业的实际需要相比有一定的差距。分散生产经营的农户,在农业信息化程度不高的情况下,很难区分所得到的市场信息的真伪,农民采集真实信息成本提高。难以及时掌握最新的市场需求信息,也难以向经销商、消费者及时传递正确的农产品信息。不仅缺少信息收集和传播的机制,而且化解信息风险机制也缺位,使得本来就分散的农户处在一种孤立无援的状态,仍然停留在传统的凭借各自的经验和对市场的直

觉,来决定种植和养殖的品种上。

(6) 农业基础设施建设落后。农业的物质装备,是农业发展的基础。目前农业基础设施最大的问题是水利。一方面是病险水库量比较大,为了防洪,在汛期时把水都放掉了,不敢蓄水。另一方面是渠道年久失修,正常的水库也不能达到原有的效益,只能发挥1/3的功用。在粮食主产区的人工河渠、水坝及机井等大都修于上世纪70年代以前。由于产粮区不少县财政困难等原因,河渠现大都泥沙淤积、渠底抬高,小水坝更是缺乏正常的维护经费。2008年九三学社中央的一份提案数字表明:“全国大中型灌区工程配套率仅为70%左右,骨干工程完好率只有50%,骨干渠道病险段达30%,大中型排灌泵站完好率不足60%,灌区中有1/3因缺水、渍涝、盐碱等原因成为中低产田。另外,我们的灌溉面积还有待扩大,现在我们是45%的土地灌溉面积,生产了75%的粮食和95%的经济作物。”近50年全国因水土流失而损失5 000多万亩耕地,平均每一年100万亩。每年水土流失给我国造成的经济损失,相当于GDP的2.25%,显示了耕地保护的严峻形势。现代农业所依赖的设施装备还有许多需要政府资助。“设施不仅包括农田水利等方面,还包括大棚、温室等高新技术设施。农民种蔬菜要大棚,养鸡鸭要圈舍,养鱼要网箱等,这些设施都供不应求。”

三、现代农业产业集群式发展的战略选择

对现代农业产业集群式发展的长远战略取向进行总体谋划,需要选择制定出能够充分发扬内部优势、弥补内部劣势、合理应对外部威胁、牢牢抓住外部机遇的发展战略,尽快彰显现代农业产业集群式发展的竞争优势。具体说来,应尽快实施以下战略:

1. 构架和延伸产业链的专业化战略

从农业产业化到农业产业带,再到农业产业集群是农业产业发展的一种新发展思路。要全面提升农业综合生产能力和农产品的竞争力,就应该以一种更全面、综合、整体性的战略思路来促进产业的发展。实施“竞争型农业产业化”发展战略和专业化战略,从单一的产业化经营向专业化的农业产业带,再到农业产业集群转变应该是调整区域布局、提高农业资源的生产效率、提升农业竞争力的有效途径之一。专业化分工的方式在农村已经萌芽。如一些农民自发组成了专业收割队伍。整个粮食链条可分为6个环节:种植、收割、收购和仓储、大米加工、销售、配送。找专业

的人做专业的事情,尽可能利用正在形成的农业分工。专业分工使每一个环节对劳动技能的要求不高,却能够做到高效,就能迅速消化掉大量劳动力,同时提高农业生产的产值。但是,产业专业化只是产业集群的基础,需要向产业集群推进。

2. 龙头企业示范的标准化战略

在中国农产品的巨大市场上,尽管我们已经拥有伊利、蒙牛,拥有双汇、雨润,但在其中的更多行业里既缺乏严格执行国际标准的龙头企业,也没有大众熟悉的品牌。邵祈的华夏畜牧所生产的万得妙牛奶是严格执行标准化的典范,只有全脂牛奶、脱脂牛奶、含糖酸奶和不含糖酸奶这四个品种,目前只在北京华联商场超市、华茂超市和太平洋百货等高端渠道销售,因为要求牛奶从挤奶开始,到加工,再到最后包装、运输到零售点,直至上架都是要冷藏的,很多超市没有那样的条件。华夏畜牧每天只有不到3%的牛奶被加工送到终端销售^[10],其余全部被各大牛奶厂商订购,三元的乳酪、蒙牛的特仑苏以及伊利的金典都是用它做生产原料。邵祈华夏畜牧模式不失为培植龙头企业的典范。

3. 环境友好的有机农业和绿色农业战略

两型社会背景下,农业领域也要实现“两型”化,没有农业的两型,就没有整个社会的两型^[11]。“高产”追求的粮食经营逐步在向“高产、优质、高效”的经营目标转变。现在粮食增产与农民增收存在矛盾。随着人们生活水平提高,人们对粮食需求结构发生根本变化,更注重品种质量和营养,对“粗、次、劣”粮食需求减少。对于我国来说,“粮食安全问题”不仅是数量压力,而还有农产品质量的严峻局面。但是,大多数人没有意识到我国农民经过几十年积累丰富的精耕细作技术和绿色农业的传统基础的农业优势。因此,制订具有中国特色的农业可持续发展规划和绿色农业发展战略,加强资源保护及农业资源综合立法,对自然资源实行资产化管理;制订和完善支持政策,建立绿色农业政策体系;建立健全绿色农业与绿色农产品指标评价体系和绿色资格认证及环境标志产品制度已刻不容缓。

4. 农产品知识产权保护战略

有句话较形象:“一流企业卖标准,二流企业卖专利,三流企业卖产品,四流企业卖苦力。”说明知识产权在现实社会当中的重要作用。加强知识产权的保护,就是保护市场,市场是企业的生命线。特别是

在我国加入WTO的今天,产品要参与国际竞争,知识产权保护成为一个必须的硬件。生产商应该提高自我保护意识,给自家的产品加上一道防范侵权的“紧箍咒”,为特色农产品申请“集体商标”、“证明商标”等。政府应对照保护台湾农产品知识产权的力度来维护农民正当权益,像日本政府那样实施严格的对农产品“育成者权”式保护战略的农产品地理标志保护与培育。因为,农产品地理标志作为一种地域性、独特性及制度赋予特定权利的经济资源或要素,对其他经济资源或要素具有聚集效应,从而会引导和开发地理标志产品的产业集群;农业产业集群的形成和发展又将会保证、提升地理标志产品的质量、品质、信誉与品牌,促进地理标志农产品产业的发展,从而进一步强化农产品的地理标志保护制度^[12]。因此,农产品地理标志保护与农产品产业集群的形成之间存在着互促相长的关系。

5. 农业信息化战略

随着信息技术的广泛应用,信息的获得和发布已成为产业发展成败的关键。进一步整合农业的现有资源,积极探索为农民和农业生产单位开展个性化、专业化的信息服务新模式,打造家庭农场信息管理、优质农产品的品牌建设、质量追溯体系和电子商务销售等平台,在完善体系建设、提升服务质量、抓好规范管理上作进一步的拓展,以全面推进农业信息化建设。为此必须,第一,加固农业信息化建设的物质基础,搭建政府信息平台,提高信息公信力。在这方面,美国的经验值得借鉴。美国政府每年拿出2 200万美元年度预算用于农产品市场信息调查和搜集^[13],全国各地市场新闻办公室将每天收集、整理的信息报送美国农业部总部,同时,为提高其使用效率每天将这些信息在互联网上发布,以确保信息的时效性,第二,培养所需的既懂农业又了解互联网信息技术的“复合型”

人才。第三,依托信息网络建设平台,展开融合各类涉农单位信息服务。通过以下渠道进行信息服务:一是农业龙头企业。农业龙头企业作为市场主体,信息意识强,获得信息快,利用信息效果好。二是农村合作经济组织。大力推广“专业协会+网络信息+农村会员=发家致富”的模式。三是批发市场。四是种养大户带动。五是农民经纪人带动。

参考文献:

- [1] 尹成杰. 新时期农业产业集群发展[J]. 农业经济问题, 2006(3).
- [2] 叶依广, 纪漫云. 基于个案的区域农业集群成长思考[J]. 南京农业大学学报, 2006(11): 31-35.
- [3] 向会娟. 农业产业集群: 农村经济发展的新途径[J]. 农村经济, 2005(3).
- [4] 朱永华, 李耀水, 赵永刚. 传统产业型中小企业集群优势形成机制分析[J]. 科技进步与对策, 2005, 22(8).
- [5] 高文岩, 孟宪忠. 论新形势下中国农业产业集群的选择[J]. 安徽农业科学, 2006(2).
- [6] 卢良恕. 以科技为支柱建设现代农业[N]. 人民日报, 2003-04-14(11).
- [7] 任巧巧. 基于SWOT分析的农业企业发展战略选择[J]. 农业经济问题, 2005(4): 23.
- [8] 刘巍, 王厚全. 我国农业高新技术企业发展的SWOT分析[J]. 农业经济, 2007-09-13.
- [9] 洪艳. 现代农业集群式发展研究[M]. 北京: 中国农业出版社, 2008.
- [10] 董璐. 可追溯的万得妙牛奶[J]. 三联生活周刊, 2009(4).
- [11] 欧阳涛, 向萍. 湖南省“两型农业”建设目标及实现路径[J]. 湖南农业大学学报: 社会科学版, 2009(4): 13-16.
- [12] 仲伟仁, 五维州, 赵学丽. 中国农产品地理标志保护[J]. 湖南农业大学学报: 社会科学版, 2008(3): 32-32.
- [13] 卿志军. 农业市场风险规避中新闻信息的有效传播—海南“香蕉有毒”事件分析[J]. 新闻窗, 2008(3).

责任编辑: 李东辉