

和谐农村视阈中节庆体育发展路径

——以湖南湘西 Z 镇和湘中 Y 镇为例

彭成根, 李泽群

(湖南农业大学 体育艺术学院, 湖南 长沙 410128)

摘要: 农村节庆体育作为农村文化系统的重要内容之一, 在构建和谐农村进程中发挥着不可替代的作用。在对湖南湘西 Z 镇和湘中 Y 镇农村节庆体育现状进行调查的基础上, 分析了农村节庆体育的基本特征和发展障碍, 并基于和谐农村视阈, 提出了加大节庆体育宣传力度、健全农村节庆体育组织、丰富农村节庆体育内容、完善体育竞赛规则等发展节庆体育的路径。

关键词: 和谐农村; 节庆体育; 发展路径; 湘西

中图分类号: G241.3

文献标志码: A

文章编号: 1009-2013(2010)01-0048-05

On the development route of festival sport in the aspect of harmonious rural area

——set Z town in Western Hunan and Y town in Central Hunan for an example

PENG Cheng-gen, LI Ze-qun

(Sports and Arts College, Hunan Agricultural University, Changsha 410128, China)

Abstract: Building a harmonious rural areas is an important foundation for a socialist harmonious society. In this paper, the author analyzes the basic characteristics of rural festivals and the development of physical constraints based on the investigation of Z town in western Hunan and Y town in central Hunan, and put forward the development path of festival sport in the aspect of harmonious rural area.

Key words: harmonious rural areas; festival sport; development route; Western Hunan

一、问题的提出

构建社会主义和谐社会, 是党的十六届四中全会明确提出的一个重要思想和战略任务, 而构建和谐农村是构建社会主义和谐社会的重要基础。从一定意义上讲, 没有农村的稳定发展就不可能有整个社会的稳定和发展, 没有农村的和谐, 就不可能有城乡的和谐、中国的和谐^[1]。构建社会主义和谐农村是一项复杂而又艰巨的系统工程, 需要各方面相互配合才能得以实现。农村节庆体育作为农村体育活动中最为传统、最为突出、最为普遍的体育活动形式, 是农村文化系统的重要内容之一,

在构建社会主义和谐农村进程中发挥着不可替代的作用。20世纪90年代以来, 随着政府部门更加注重“以经济建设为中心”, 加上农村村民观念的变迁, 农村节庆体育的发展陷入困境, 出现了大面积的衰落, 有些地区和村庄的节庆体育活动几近消亡。因此, 农村节庆体育的保留、发展、开发应该引起高度重视。

近年来, 学术界对农村节庆体育的研究主要集中在节庆体育一般性介绍、如何更好地开展节庆体育、节庆体育对社会发展所起的作用以及对节庆体育的个案研究等方面。如王进、郭传燕等采用文献资料、逻辑分析法对新农村建设的特点、乡村节庆体育在农村的优势进行了分析, 并论述了乡村节庆体育在新农村和谐发展中的重要地位和积极作用^[2-4]。李乃琼通过实地调查广西北部湾经济区影响较大的民俗节庆体育活动发现, 经济开发背景下, 民俗节

收稿日期: 2010-02-06

基金项目: 湖南省哲学社会科学基金项目(08YBB229)

作者简介: 彭成根(1983—), 男, 湖南娄底人, 讲师, 研究方向: 体育社会学。

庆体育活动的举办目的、内容、形式、参加主体甚至举办地等状况均已发生流变,总体呈规模大、规格高、费用多并进行集中开发等现代化流变趋势,促使民俗节庆体育活动在现代经济社会找到更大发展空间,获得更好发展的同时,也导致其中一些活动面临脱离群众、优秀民俗内涵和特色逐渐缺失等困境^[5-6]。田宝山也认为,乡村节庆体育活动的开展陷入人力资源不足、经费无着落以及项目资源衰竭等困境。增强乡村节庆体育发展的动力应该理顺其发展机制、完善激励措施,注重丰富项目资源并正确处理各方之间的利益关系,为节庆体育的发展增添活力^[7]。以上成果为本文提供了很好的借鉴。笔者拟通过对湖南湘西两个农村小镇的问卷调查、访谈调查和参与式观察,以及结合两个小镇节庆体育的历史与现状、基本特征、影响因素等进行综合分析,探讨农村节庆体育发展的路径。

二、研究对象与研究方法

1. 研究对象

湖南湘西 Z 镇和湘中 Y 镇。Z 镇位于吉首市西部,旖旎的自然风光,良好的生态环境,别致的民族风情,现已发展成华彩无限的民俗风情生态旅游区,被誉为武陵山区的明珠城镇。Z 镇下辖 22 个行政村、1 个社区和 1 个居委会,包括 55 个自然寨,169 个村民小组,总人口 15 680 人。Y 镇是湖南省第二批历史文化名镇(共 7 个),也是娄底市内继双峰县荷叶镇之后的第二个省级历史文化名镇。该镇内有刘岳昭等数位清代湘军名将故居及古民居建筑群,又毗邻龙山国家森林公园,有观音崖、仙人石、飞水瀑布和飞水涯漂流诸多自然景区景点的独特优势,是历史文化旅游和自然风光旅游相互融合的湘中旅游胜地。Y 镇下辖 61 个村委会和 4 个居委会,面积 117.3 公里,人口 72 248 人。

2. 研究方法

文献法:通过互联网、图书馆查阅相关资料,并在 Z 镇和 Y 镇的镇政府文化站和行政村村委会等相关部门搜集农村节庆体育有关资料。

深度访谈法:通过对 Z 镇和 Y 镇各行政村节庆体育的有关组织者、村干部和村民等具体个案进行

深度访谈,得到有关节庆体育的实况,收集发展农村节庆体育的建议,并对访谈资料进行定性分析。

参与式观察法:直接参与 Z 镇和 Y 镇的节庆体育,参与次数为 5 次,观察和记录农村节庆体育开展的过程和村民参与的态度、意愿、程度及其影响因素,获得一些在常态下难以获得的相关资料。

问卷调查法:采用随机式抽样法,在 Z 镇和 Y 镇进行问卷调查,共发问卷 250 份,回收问卷 220 份,回收率为 88%,有效问卷 200 份,有效率为 90.9%。运用 SPSS 软件包统计分析问卷资料,在统计资料或其他方面的数据则直接引用。

三、结果与分析

(一) 农村节庆体育的现状描述

农村节庆体育的开展与当地的经济水平、民俗风情及历史文化渊源有着密切的联系。Z 镇地处湖南西部,属于苗族聚居地,Y 镇地处湖南中部。村民民族构成以汉族为主,所以两地在节庆体育活动内容等方面具有一定的地域差异性。但在调查中发现,两地在农村体育活动的历史现状与现代发展轨迹以及村民参与节庆体育次数、参与意愿等方面却有着惊人的相似。这些“相似性”恰恰反映出了农村节庆体育的现状。

首先是开展农村节庆体育活动的历史状况与现代发展轨迹的相似性。两地(Z 镇和 Y 镇,下同)举办节庆体育由来已久,也曾有过辉煌,但一些传统的节庆体育正随着社会的发展、时代的进步而销声匿迹。如 Z 镇的“赶秋节”中的节庆体育活动已被展销会等现代商会所取代。Y 镇的中秋划龙舟赛、重阳登高赛等节庆体育活动因诸多原因也早在上世纪末就停止举办。

其次是村民参与农村节庆体育意愿及其原因的相似性。据调查数据分析,两地非常愿意和愿意参与节庆体育的村民,Z 镇和 Y 镇分别占调查样本中的 84%和 76%(表 1),不愿意参加的和无所谓不参加村民则分别占 16%和 24%(表 1)。不愿参加和无所谓不参加受调查者当中,两地村民表示不愿参加的原因是(表 2):节庆体育比赛不公平(31.3%和 33.3%)和节庆体育组织不力(18.8%和

29.2%)。

表1 村民参与节庆体育意愿

	数量		百分比/%	
	Z镇	Y镇	Z镇	Y镇
非常愿意参加	79	45	79	45
愿意	5	31	5	31
不愿意参加	10	20	10	20
无所谓	6	4	6	4
总计	100	100	100	100

表2 村民不愿意或无所谓参与节庆体育的原因

	数量		百分比/%	
	Z镇	Y镇	Z镇	Y镇
节庆体育活动组织不力	3	7	18.8	29.2
节庆体育比赛不公平	5	8	31.3	33.3
节庆体育活动不符合自己需要	4	6	25	25
不喜欢节庆体育活动	1	1	6.3	4.2
其他原因	1	2	6.3	8.3
总计	16	24	100	100

再次是参与节庆体育状况及其原因的相似性。据调查结果显示：两地村民参与农村节庆体育状况呈现出参与程度低、参与次数少的现象。每年一次都没有参加的村民,Z镇和Y镇分别占37%,47%(表3)。参加次数少(1~2次)的村民,Z镇和Y镇分别占调查样本中的40%和38%(表3)。据调查,两地村民参与节庆体育次数少的主要原因是村、镇举办得少(43.3%和38.8%,表4)和农村节庆活动项目单一(30.9%和32.9%,表4)。

表3 村民参与节庆体育次数

	数量		百分比/%	
	Z镇	Y镇	Z镇	Y镇
1~2次	40	38	40	38
3~5次	17	8	17	8
5次以上	6	7	6	7
一次也没有	37	47	37	47
总计	100	100	100	100

表4 村民参与节庆体育次数少(0~2次)的原因

	数量		百分比/%	
	Z镇	Y镇	Z镇百分比	Y镇百分比
节庆体育活动项目单一	30	28	30.9	32.9
村镇举办得少	42	33	43.3	38.8
自己没有时间	8	10	8.3	11.8
节庆体育活动规模小、门槛高	17	14	17.5	16.5
总计	97	85	100	100

据以上分析,农村节庆体育是有着悠久历史的传统文化活动,村民参与的意愿十分强烈,但由于举办次数少、项目单一、组织不力、比赛不公平等原因导致农村节庆体育开展的状况不容乐观,因此保护和开发农村节庆体育活动已经刻不容缓。

(二) 农村节庆体育的基本特征

1. 浓郁的乡土性

与城市社区体育活动相比,农村节庆体育无论是在活动的组织人员、组织形式,还是在活动项目设置和参与人群上都是以农民为主,他们长期扎根农村,深受中华传统文化的影响和村落文化的束缚,思维和意识明显具有浓郁的乡土气息,他们的所有行为都深深印上农村痕迹^[8]。调查结果表明(表5),活动项目的典型特点就是来源于生活实践,但

表5 Y镇、Z镇节庆体育活动内容

节日名称	节日时间	节庆体育活动内容	
		Y镇	Z镇
春节	正月初一	舞龙舞狮、篮球赛	龙灯、狮灯、花灯、高脚马、篮球
百狮会	正月初七	无	拔河、舞狮、武术、民间绝技(上刀山等)
元宵节	正月十五	送龙灯、送狮灯	舞狮
三月三	三月初三	无	鼓舞、武术、高脚马、足马球、打飞棒、踢毽球、秋千
三月八日	三月八日	无	对歌、鼓舞
四月八	四月八日	无	摔跤、舞狮、举石锁、武术、龙灯、斗牛、吹芦笙、篮球
端午节	五月初五	划龙舟	斗牛、划龙舟、打陀螺
六月六	六月初六	无	鼓舞、武术、高脚马、竹马球、打飞棒、踢毽球、秋千
清明		无	鼓舞、接龙狮、登山
七夕节	七月七日	拔河	无
歌会	七月初八	无	鼓舞、龙狮、秋千、八人秋、摔跤、射弩
鬼节	七月十五	无	傩戏
赶秋节	立秋	无	鼓舞、武术、高脚马、竹马球、打飞棒、踢毽球、秋千、篮球
苗鼓节	无固定时间	无	苗鼓

又都适当高出生活,使群众感到熟悉、亲近。如Z镇的节庆体育主要以祭祀节日体育活动和苗族传统节日体育活动两大类为主,其他现代体育活动为辅。Y镇的节庆体育则主要以节日纪念的传统体育项目为主,现代体育活动为辅。总之,这些项目的设置都有贴近农村生活,方便发动广大农民群众积极参加、熟练参加,符合农村的特点,具有浓郁的乡土性。

2. 凸显的仪式性

人们通过仪式祈福、攘灾和除煞,甚至把各项集体活动都建构成表达其信仰的仪式活动,在仪式中分享快乐、互助合作、共度难关^[9]。这就是农村节庆体育活动的本土文化环境,也是开展农村节庆体育活动深厚的乡土基础。农村节庆体育活动是信仰的载体,也是社会秩序的宣示。农村节庆体育活动开展之前或之后一般都有祭祀仪式。仪式化使农村节庆体育的功能超越了体育和娱乐活动层面,使农村节庆体育实现了功能的扩展,人们通过这种原始的竞技活动期盼获得神灵护佑、展示村落实力、强化传统社会秩序,同时也在欢愉中释放压抑的情绪。节庆体育活动也因此成为人与神、现实与理想交流的机会,成为理想实现的桥梁。如Y镇元宵节“送狮灯”活动的组织者在访谈时说:“‘送狮灯’不仅要备香案,烧香照烛,放鞭炮、高升炮,而且全村每户要派代表去磕头膜拜,这样才能告慰狮神,村民才能得到狮神的保佑,一年才会平安康泰,所以‘送狮灯’的仪式是每次春节舞狮活动必不可少也是最为重要的环节”。

3. 明显的时节性和体验性

农民参与农村体育活动的存在很大的限制,一般只有在节日期间才能相对集中,所以节庆体育具有时节性特点,除了满足村民身心健康和娱乐需要外,节庆体育还能够增加节日气氛、活跃群众文化生活。多数村民在访谈中都表示,只有节庆时才有空余时间,才有参与体育活动的氛围。另外,感受和体验体育乐趣是引导和培养体育锻炼习惯的前提,农村节庆体育的体验性也是当前引导村民参与体育的最好方式之一。“过节时体育活动中的精彩故事,让我们回味很久,有时一年内甚至几年内大家扯谈时都会说起,体育还是蛮有味的,下次我一定还去参加,希望以后多组织这样的活动”,Z

镇一位年逾七旬的村民用朴素言语诉说着。由此可见:节庆体育作为一种娱乐形式,它的开展既能满足村民的精神生活需要,又能让其直接感受到体育的公平、竞争、友谊、刺激等独特魅力,还能增加村民对体育活动的认识。

(三) 影响农村节庆体育发展的障碍

据调查,影响两地农村节庆体育活动举办的障碍,主要有以下几个方面:

1. 节庆体育参与主体嬗变

涌动的“民工潮”冲击了农村节庆体育的参与主体。“在全球化的经济、市场,乃至文化冲击下的农业社会,无数青年人从农村流出,削弱了农业生产的中坚,然而更重要的是削弱了地方农民文化的根基”^[10]。在经济利益的驱动下,青壮年村民几乎都外出打工,留守的妇女、儿童、老人由于知识、精力等的限制难以组织节庆体育。回来过节的外务工人员,因在家时间短,需要走亲访友,即使对节庆体育有参与热情,也没有空闲时间,更别提成为组织者。在缺乏青壮年村民认同的农村社会背景下,农村节庆体育的发展陷入了困境。

2. 节庆体育发展的社会支持乏力

首先是农村传统的经济基础这个动力源不复存在。如Y镇某村以前举办节庆体育一般由一个族长或几个村里有威望的人牵头,费用则主要是靠摊派。但随着社会经济的发展,村民宗族实力削弱,摊派的事情无法进行下去,只能依靠大家捐款和外出集资,农村节庆体育因缺乏资金来源而难以开展。

其次是村民参与程度不高。社会经济环境的变化使农村举办节庆体育活动的成本日益高涨。在计划经济环境中,村民靠相互帮助解决生活中的困难,参加各种集体活动可以不计报酬。随着市场经济的发展,村民的经济意识增强,参与组织活动如果没有报酬,村民参与节庆体育的热忱就会大大下降。

再次是政府支持乏力,尤其是基层政府难以组织开展农村节庆体育。如两地镇政府主管领导都表示在国家税费制度改革和农民减负政策实施之后,基层政府的收入来源主要依赖上级政府的财政转移支付和集体经济收入,现在镇里有很多亟需解决的基础设施都很难找到资金,更不用说对开展农村节庆体育进行支持。

3. 传统项目衰竭与休闲需求变异

据调查结果显示:农村节庆体育吸引村民参与的动力(表6)是体育项目的新颖性(占20%)、趣味性(占31%)和可参与性(占39%)。在当今“时尚文化”盛行的氛围中,参与舞龙狮、苗鼓、龙舟比赛等村民借以纪念先人、祈愿求福的节庆体育项目逐渐减少,正面临着衰竭的现状。村民现阶段节日休闲活动方式的选择已经趋于多元化(表7),参与歌舞类活动(占14%)、走亲访友(占20.5%)、看电视上网(占12.5%)等人群数量已经和参与节庆体育活动(占20%)的人群数量所占比例相差无几,尤其是麻将、牌类活动(占30%)比例甚至超过了其他的休闲方式。可以说,休闲需求变异是导致传统农村节庆体育部分项目在村民中不受欢迎的社会动因。

表6 吸引村民参与节庆体育活动的动力

	数量	百分比/%
节庆体育项目的新颖性	40	20
节庆体育项目的趣味性	62	31
节庆体育项目的可参与性	78	39
其他	20	10
总计	200	100

表7 村民节日休闲主要活动项目

	数量	百分比/%
节庆体育活动	40	20
麻将、牌类活动	60	30
歌舞类活动	28	14
走亲访友	41	20.5
看电视、上网等	25	12.5
其它	6	3
总计	200	100

四、和谐农村视阈中节庆体育发展路径

1. 利用现代传媒,加大节庆体育宣传力度

由于地方组织者没有意识到宣传的重要性,不会利用大众传媒来吸引社会的“眼球”,致使外界对地方性节庆体育的了解欠缺。农村节庆组织者应归纳地方节庆体育的特色,利用现代的信息传播工具进行广泛宣传和介绍,将农村节庆体育推向更为广阔的社会。此外,地方组织者还应加大对周边区域的渗透力度,在一定区域内做专门性的农村节庆体育宣传和推介工作,如利用春节、元宵节的民俗特性,组织宣传队伍进行拜年、送吉祥等活动,扩

大影响深度,使节庆体育真正成为广大村民共享的节庆活动,营造农村和谐氛围。

2. 健全农村节庆体育组织,完善社会支持网络

建立和健全农村节庆体育组织,完善社会支持网络是农村节庆体育发展的基本保障。首先,基层政府要加强重视和领导。基层政府要注重形成政府管理、依托社会、全民参与、村民自治的社会化管理体制。科学实施管办分离,充分发挥政府的组织、协调、指导和落实的作用,把开展农村节庆体育工作作为构建和谐农村的一个重要举措。其次,培育农村节庆体育民间组织。乡镇、村委会要培育农村节庆体育活动组织,坚持因势利导,既要不强迫,又要尊重村民的意愿和选择,使之在法律容许范围内运行。再次,培养农村节庆体育活动骨干。鼓励和支持活动骨干组织开展有益于村民身心的节庆体育活动,让村民在节庆体育这个平台上进行更广范围、更深层次的交往与互动,从而促进农村社会的和谐。

3. 引入现代体育元素,丰富节庆体育内容

农村节庆体育活动在强调节庆特色与地方特色的同时,积极引入新的体育元素,丰富节庆体育项目内容,增强节庆体育文化的吸引力,不但能让更多群众参与到节庆体育活动的时空场域中,而且能带动农村村际交往。如乙镇的“百狮会”因舞狮精彩、观赏性强,在当地曾盛极一时,但由于会舞狮的村民较少,参与面不广,慢慢该活动就面临参与人数越来越少的尴尬局面。后来当地节庆体育组织者积极引入现代体育元素,增设了篮球比赛项目,“百狮会”也因此变成了“双百会”。“双百会”吸引了越来越多的村民参与,也得到了社会各界的关注,成为湘西极具影响力的节庆体育活动。

4. 打造体育旅游品牌,全面开发节庆体育

现今农村节庆体育大多是作为生活、节日习俗而周期性地展演,村民还没有很好地认识、挖掘出节庆体育活动的文化旅游价值。实践表明,节日、节庆体育与旅游业的联姻可以有效促进它们共同发展。农村节庆体育凭借其项目特色突出、内容丰富多彩、区域风俗浓厚、活动参与性强等特点,可以成为旅游体验的一部分,吸引外来游客共同参与活动。由于区域内拥有丰富的节日文化活动,并且同一地区各民族所

(下转第71页)