

核心话题的转换与马克思主义中国化

李长泰^{1, 2}

(1.湖南省新农村建设研究基地, 湖南 长沙 410128; 2.湖南农业大学 人文社会科学学院, 湖南 长沙 410128)

摘要: 核心话题的不断转换是中国传统文化发展的内在逻辑, 马克思主义在中国的传播也是时代核心话题转换的产物。马克思主义中国化进程体现了核心话题的不断转换, 从毛泽东、邓小平、江泽民到胡锦涛, 其核心价值和思维走过了从理想主义、现实主义、现代主义到人本主义的过程。未来马克思主义中国化必须实现核心话题的继续转换, 必须与国家发展、民生改善、文化进步等核心话题相结合。

关键词: 核心话题; 马克思主义中国化; 理想主义; 现实主义; 现代主义; 人本主义

中图分类号: B27

文献标志码: A

文章编号: 1009-2013(2010)03-0067-04

Conversion of the core topic and Marxism in China

LI Chang-tai^{1, 2}

(1.Hunan Research Base for New Rural Construction, Changsha 410128, China; 2.College of Humanities and Social Sciences, Hunan Agricultural University, Changsha 410128, China)

Abstract: The process of Marxism in China reflects the process of changing of the philosophic core topic of times, and constant conversion of core topics is the logic of development of traditional culture of China. The emergence of Marxism in China is the products of conversion of the core topic of the times. The process of Marxism in China is the process of change of the philosophic core topic of times, which was from idealism to realism, from modernism to Humanism. In future, Marxism in China must continue its conversion of the core topic of times, including national development, livelihood improvement, cultural progress, and so on.

Key words: core topic; Marxism in China; idealism; realism; modernism; people-oriented

马克思主义中国化是中国发展的重要理论与实践成果, 这种成果既是哲学的, 也是文化的。哲学是时代的精华, 文化是时代精神的汇集。随着时代的变换, 哲学话题也实现转向, “哲学思想总是以核心话题的方式体现特定时代的意义追寻和价值创造, 并通过核心话题的反复论辩, 梳理盘根错节的生命情结, 建构安身立命的精神家园。”^[1]马克思主义中国化的研究成果很多, 但其研究多专注于政治思想、社会理论层次, 从哲学层次进行探究的较少, 以核心话题转换的视角挖掘其深层内涵就更少。笔者拟从哲学核心话题的视角探讨马克思主义中国化的转换过程, 以为未来国家建设提供可资借鉴的经验。

收稿日期: 2010-04-18

作者简介: 李长泰(1971—), 男, 湖北大悟人, 哲学博士, 副教授, 主要从事中国哲学与中国传统文化研究。

一、核心话题不断转换是中国传统文化发展的逻辑

中国在历史上曾是强大的“帝国”, 甚至一度处于世界领先地位, 究其原因是中国文化的不断更新、变化、吸纳吐新, 保持了世界思想文化在世界的先进性, 在不同的时期实现了核心话题的不断转换。《周易·系辞》说: “富有之谓大业, 日新之谓盛德。生生之谓易。”^[2]《大学》说: “汤之《盘铭》曰: ‘苟日新, 日日新, 又日新。’《康诰》曰: ‘作新民。’《诗》曰: ‘周虽旧邦, 其命惟新。’是故君子无所不用其极。”^[3]强调的就是要不断创新、更新。中国文化在社会发展的过程中实现了几次大转换, 每一次转换都抓住了时代的核心话题, 推动中国文化走向新生。

春秋战国时期百家争鸣, 秦朝一统天下, 法家

思想占据主导地位。法家的暴力统治最终被秦末农民起义所否定。秦朝灭亡后,时代话题是长期战乱后人民要求能够休养生息。刘邦建立的西汉政权在文化上推行“无为而治”,大兴“黄老之学”,从而实现了核心话题的转换,从以法家思想治国转向以道家思想治世,以顺应人民安居生息的要求。西汉中期,人民生活改善,人心浮动,国家又开始出现不稳定的形势,汉武帝采纳了董仲舒的建议,推行“儒术独尊”的思想政策,再次实现了核心话题的转换。

东汉末年到魏晋时期,此时佛教传入中国,中国连年战乱,人们在思想上崇尚“以无为本”,大谈“三玄之学”(《周易》、《老子》、《庄子》),玄学大兴。南北朝至隋唐时,佛教鼎盛,儒、释、道在中国并行发展。唐朝的统治者抓住了时代的核心话题,实行三教并行,对多种文化开放并蓄,促进了中国文化的多元整合,文化的繁荣推动了政治、经济的发展,唐代在当时世界上空前辉煌。

唐朝末年,佛家思想遭到一些儒家的反对,韩愈甚至提出以“人其人,火其书,庐其居”^[4]的极端方式排除佛学,这无疑走入到了一个极端。北宋时期,如何处理好佛教与儒家思想之间的关系,成为当时时代的核心话题。宋代的统治者给文人以施展思维的空间,促进了这一文化核心话题的转换,经过北宋周敦颐、程颢、程颐、张载、邵雍的努力,儒家学者逐渐将佛、道两家与儒家思想实现汇通,“援佛道入儒”。南宋时期,这一文化核心话题的转换最终在朱熹那里得以实现,宋明理学的光辉成果正式形成。

宋明理学是文化上的巨大成果,但也使人性桎梏封闭,社会缺乏生机与活力。明清时期,中国思想文化整体处于衰落时期,清代的文字狱使这一文化现象达到顶峰。鸦片战争后,中国长期被列强瓜分,中国传统文化受到西方的冲击,中华民族在文化选择上处于两难的境地,选择中国古代文化还是选择西方文化都令中国思想者难以抉择。五四运动前后,在世界出现国际共产主义运动高潮时,内忧外患的中华民族走上救亡图存之路。时代核心话题赋予五四青年一代挑起革新的大旗,提出“科学、民主”的口号,新文化运动从此拉开序幕。马克思

主义开始正式传入中国,马克思主义在中国的传播是时代核心话题转换的产物,中国文化发展从此获得新生。

中国传统文化从百家争鸣到黄老之学,从魏晋玄学到三教并行,从宋明理学到五四新文化运动,整个发展过程充满了变化、和合,适应了时代核心话题的转换,这一发展过程说明,转换则存,不转换则亡,马克思主义在中国的发展也适应了时代核心话题的转换,马克思主义在中国的生根、发展都是时代核心话题转换的产物。

二、马克思主义中国化进程是核心话题的转换过程

近代以来,中国思想在西学、中学问题上经过了几次论争,但都没有得出一个明确的结论。五四运动前后,马克思主义开始传入中国,中国思维开始发生质的飞跃,这种质的飞跃也就是马克思主义的中国化。从中国共产党的成立、中华人民共和国的建立,到中国的改革开放,再到中国走向 21 世纪,再到现在的全面建设小康社会,中国的思维内容与思维方式不断发生变革与更新,中国从贫穷走向温饱、从基本小康走向全面小康,这一过程是一个思维转换与核心话题不断转移的过程。中国共产党在建国、治国理念上发生了一脉相承而又与时俱进的变化。几代中国领导人的核心思维在时代变迁中适时变换治国理念,从毛泽东、邓小平到江泽民,再到胡锦涛,核心思维与价值走过了从理想主义、现实主义到现代主义再到人本主义的过程。几代领导集体都抓住了时代核心话题,实现了四次核心话题的转换,推动了现代中国的富强与崛起,这一思维的转换过程反映了马克思主义中国化在中国不断走向成熟,最后反映在国家意识形态之中。

(1) 第一代核心思维特征:理想主义。以毛泽东为首的第一代领导集体在思维上抓住了当时时代的核心话题,即追求国家的独立、主权和领土完整,并最终建立社会主义的新中国。这一核心话题促成了建立新中国理想的努力与实践,建国前贯穿着现实实践的原则,但建国后在风格上体现了理想主义色彩。这种理想主义色彩的形成受到建设社会主义核心话题的支配,核心价值观体现在以国家至

上为原则,理想主义的根源在于当时的核心话题是尽快建成社会主义国家。尽管第一代中央领导集体后来理想主义色彩较为浓厚,但其主导精神仍然抓住了时代核心话题,实现了民族的独立,使中华民族走上了独立自主的道路。

(2) 第二代核心思维的特征:现实主义。以邓小平为首的第二代中央领导集体吸取了第一代中央领导集体理想主义精神的经验与教训,实现了国家建设指导思想的有效转换,此时的核心话题是改革与变化、开放与搞活,经济发展是中心。中国要发展成为时代的现实,现实主义精神成为时代精神的特征,最终在不断的实践中形成了邓小平理论。邓小平理论彰显了现实主义的品质,从理想主义向现实主义的转换,凸显时代核心话题是社会主义经济建设,关键是做好现实的事情,核心在于国家与人民的共同发展。从理想主义向现实主义的转换,突出了核心话题的转向,使马克思主义进一步与中国的社会主义建设现实相结合。

(3) 第三代核心思维的特征:现代主义。以江泽民为首的中国第三代领导集体同样实现了核心话题的转换,从现实主义转向为现代主义,把中国全面推向了21世纪。此时的中国不仅仅是经济发展与人民温饱问题,而是国家现代化建设与世界发展相融合的问题,必须实现思维的更新与话题的转换,当时的核心话题是中国与世界的全球化问题。这一问题使领导思维必须面向现代化、全球化,第三代中央领导集体完成了这一转换,“三个代表”的思想体现了现代主义的精神特征。

(4) 第四代核心思维的特征:人本主义。以胡锦涛为总书记的新一代中央领导集体,与前三代中央领导集体所面临的情况与困难不尽相同,因而也适时实现了思维的转换,以适应国家治理的需要,把中国推向前进。新一代领导人敏锐地为中国的发展寻找到新的增长点。以胡锦涛为总书记的新一代领导集体思维品格是人本主义,即以人为本。此时国家已经大步向前发展,核心话题是民生改善,改革开放的成果必须落脚到人民身上,治国理念转向以人为本,在全面建设小康社会的理想指导下,不断增强人民群众的福祉。

总之,四代领导集体的思维品格适应了时代话

题的需要,政策的变化与改革适应了核心话题转换的需要。国家、社会在发展过程中,核心话题从关注国家走向关注民众,国家是否进步也体现在对民众的关注程度之中。国家要发展,领导思维必须时时把握时代的核心话题,凸显国家与人民的核心需要与核心利益,而不是墨守成规。核心话题不断转换,引领着国家的发展动向,指引着思维不断更新,推动国家不断前进。因此,领导者的使命是抓住时代的核心话题,“其命维新”,变换思维,推动国家、社会的发展,中国共产党的四代领导人基本实现了这一转换,促进了中华民族的伟大复兴。正是这些伟大的思维转换,马克思主义在中国真正实现了中国化,马克思主义的精神实质活灵活现地体现在中国社会主义现代化建设之中,并且不断发扬光大。

三、未来马克思主义中国化必须实现核心话题的继续转换

马克思主义能够在中国生根、发展,实现中国化,关键在于马克思主义实现了时代核心话题转换的需要,变化发展、革新思维成为马克思主义中国化的核心思维精神实质。四代中央领导者提出了不同的治国方略,不是为领导者个人竖碑立传,而是要适应时代核心话题转换的需要,国家发展是核心关键,思维必须实现不断转换。未来马克思主义中国化也必须实现核心话题的继续转换,将马克思主义中国化与时代核心话题紧密结合起来。

第一,马克思主义中国化与国家发展的核心话题相结合。马克思主义中国化是一种精神导向,其本身是否具有说服力与信服力,关键和核心的东西在于是否促进了国家的建设与发展。当今世界变化发展,科技突飞猛进,核心话题是“发展”,“发展是硬道理”,因此马克思主义要想在意识形态领域占主导地位、得到人民的信服与认同,必须将马克思主义与国家发展的核心话题牢牢结合起来,面对世界潮流,一心一意谋划国家发展。历史发展证明,主导思想的存在、发展与否与国家的发展密切相关。中国化的马克思主义在当今中国是主导思想意识形态,其未来是否处于主导地位依赖于其思想是否符合国家建设发展的根本。国家利益是一切利益的关键与基础,其他利益依赖这一利益的实现,因

此国家发展始终是主导意识的中心。基于此,马克思主义中国化未来进程必须牢牢抓住国家发展这一核心话题,在转换中不断发展。

第二,马克思主义中国化与民生改善的核心话题相结合。随着中国的改革发展、繁荣昌盛,核心话题不断突出民生,国家利益的实现也要让民众受惠,从国家利益向民众利益过渡,这是一个互惠原则与“公共理性”的问题^[5],也是正义的原则问题。罗尔斯说:“社会的和经济的的不平等应这样安排,使它们被合理地期望适合于每一个人的利益;并且依系于地位和职务向所有人开放。”^[6]国家利益在分配上必须惠及人民,这是民心向背的关键。马克思主义在五四运动后能迅速占据一代青年人的心理阵地,并促进中国革命的蓬勃兴起,其原因关键在于解决人民的现实问题,符合民众的根本利益。因此马克思主义中国化的未来进程是否得到人民的拥护,关键在于抓住“民生”这一核心话题。时代越是进步,民生的广度与深度要求越高,话题会不断转换,马克思主义中国化的广度与深度也要随之不断转换更新,向广度与深度发展。

第三,马克思主义中国化与文化进步的核心话题相结合。马克思主义中国化不仅仅是一个现实政治问题,最终更是一个文化问题,中国化的进程实质上是与中国自身传统文化的结合、融合与内化的过程,马克思主义中国化推动了中国文化的进步与创新。随着中国的崛起,未来中国也必须是文化大国,文化发展的进步性是关键,马克思主义在中国的地位是否具有长久性,必须在文化更新上抓住与传统文化的交融与汇通,时代核心话题正在向这一方向转换。传统文化有文化现代化的问题,马克思主义中国化也有文化进步的问题,“使传统文化不断与现代文化交融,创造出一个适应现代社会发展,满足现代社会生活需要的理论形态、理论结构。”^[7]同样马克思主义中国化也必须在文化创新上适应时代核心话题转换的需要。“核心话题的时代

转向,是哲学创新的话语标志。”^[1]说的就是文化创新要在核心话题的转换中实现。

四、结语

综上所述,核心话题的转向推动了思维的转换,推动了文化创新。马克思主义中国化适应了核心话题转换的需要,是核心话题转换的产物,马克思主义中国化的进程是一个不断适应核心话题不断转换需要的过程,完成了从理想主义到现实主义、从现代主义到人本主义的思维转换过程,推动中国不断向前发展。未来马克思主义中国化的发展也必须继续以时代核心话题为参照点,牢牢把握时代核心话题转换的需要,不断在核心话题的转换中实现思维的更新,达到文化创新,包括国家发展、民生改善、文化进步三个核心话题,这关系到马克思主义在中国的地位,马克思主义能否继续中国化关键在于是否抓住了时代核心话题而不断转换。马克思主义在中国必须与中国文化自身发展相结合,实现不断转换。

参考文献:

- [1] 张立文. 和合哲学论[M]. 北京: 人民出版社, 2004: 17.
- [2] 阮元. 十三经注疏[M]. 上海: 中华书局, 1980: 78.
- [3] 朱熹. 四书章句集注[M]. 上海: 中华书局, 1983: 5.
- [4] 屈守元, 常思春. 韩愈全集校注[M]. 成都: 四川大学出版社, 1996: 2665.
- [5] 约翰·罗尔斯. 万民法[M]. 长春: 吉林人民出版社, 2001: 142-143.
- [6] 约翰·罗尔斯. 正义论[M]. 北京: 中国社会科学出版社, 1988: 61.
- [7] 赵吉惠. 中国传统文化导论[M]. 西安: 陕西人民出版社, 1994: 339.

责任编辑: 曾凡盛