

烟农对专业合作社类型的偏好及其影响因素

——基于湖南 7 县(市)90 户烟农的调查

罗井清

(中南大学 商学院, 湖南 长沙 410004)

摘要: 烟农专业合作社作为烟农自我服务的重要组织形式, 主要有种植型、服务型、混合型三种类型。基于湖南 7 县(市)90 户烟农的调研表明: 种植规模、距离基础设施(烘烤工场、育苗工场、烟叶站点)远近、烟农机器拥有量、烟农自建烤房拥有量、家庭种烟劳动力数量、土地集中连片度和烟农(户主)文化程度、人生经历(打工、经商、担任村干部)等是影响烟农专业合作社类型选择的重要因素, 其中, 与综合服务社成正相关的因素是: 种植规模、烟农机器拥有量、文化程度、人生经历、土地集中连片度, 成负相关的因素是: 距离基础设施远近、烟农自建烤房拥有量、家庭种烟劳动力数量。同时, 根据影响因素可将烟叶产区划分为成熟型、较成熟型、半成熟型、未成熟型四种类型, 从而得出不同类型产区发展烟农专业合作社的适宜路径。

关键词: 烟农; 专业合作社; 烟叶产区; 类型; 湖南省

中图分类号: F326.12

文献标志码: A

文章编号: 1009-2013(2012)04-0023-05

Tobacco-farmers' path dependence for the specialized cooperatives and its influencing factors: Based on the investigation of 90 households from 7 cities or counties in Hunan province

LUO Jing-qing

(School of Business, Central South University, Changsha 410004, China)

Abstract: As one of the main body of the tobacco production and service, tobacco-farmer professional cooperatives have many different forms, such as planting type, serving type and mixed type. Through the investigation into 90 tobacco-farmers of 7 cities or counties in Hunan, this article analyzes the affecting factors of mode selection. At the same time, the tobacco production in Hunan is divided into four types according to the affecting factors, such as mature, less-mature, half-mature and immature. Then, this article educes dominant mode and path dependence of developing tobacco-farmer professional cooperatives in different kinds of production region.

Key words: tobacco-farmers; specialized cooperative; tobacco production region; type; Hunan province

一、问题的提出

发展烟农专业合作社是推进烟叶生产规模化种植、专业化分工与集约化经营的重要手段, 是提升烟叶生产水平、增加烟农收入、稳定生产规模的关键措施。^[1-5]自 2009 年首家烟农专业合作社诞生以来, 经过近 3 年的发展, 湖南烟农专业合作社已经发展到 233 家, 其中生产型 82 家, 综合服务型 141 家, 入社成员达 3.8 万名, 成员种烟 87 万亩, 占全省烤烟种植面积的 56%。烟农专业合作社“以

综合服务型为主, 种植型、混合型共同发展”的态势基本形成。烟农专业合作社发展得到了各级政府的大力支持, 宁乡金醇、桂阳鸿运等 11 个综合服务型烟农专业合作社等“为民办实事省级示范社”先后获得省财政 10—40 万元的专项资金支持。烟农专业合作社已经成为湖南烟叶生产与专业化服务的主要载体, 在提高烟农组织化程度, 提升烟叶规模化种植水平、专业技术服务水平和标准化生产水平方面发挥了重要作用。

加快烟农专业合作社的发展具有重要的意义, 基于此, 笔者拟通过实地调研分析烟农对专业合作社类型的偏好及其影响因素, 以期对烟农专业合作

收稿日期: 2012 - 07 - 02

作者简介: 罗井清(1978—), 湖南隆回人, 硕士研究生。

社的发展提供建议。调研采取随机抽样的原则，抽取湖南省宁乡、浏阳、桑植、桂阳、桃源、宁远、江华等7个现代烟草农业推进县，每个县随机抽取1-2个现代烟草农业基地单元^①，每个基地单元随机抽取15户烟农，共发放问卷105份，回收100份，有效问卷90份，问卷有效率为90.0%(表1)。

表1 样本基本情况

县(市)	单元	户数(户)	回收问卷	户均规模/亩
宁乡	横市	15	15	16.2
浏阳	沙市	15	14	18.7
桑植	官地坪	15	15	11.8
桂阳	仁义	15	14	14.2
桃源	盘太	15	13	13.8
宁远	仁和	15	14	16.9
江华	白芒营	15	15	15.6
总计	7	105	100	15.3

二、烟农选择合作社类型的影响因素分析

一般说来，影响烟农选择专业合作社类型的因素可分为两个方面：一是烟农(户主)自身的因素，包括性别、受教育程度、年龄结构、政治面貌等；二是与烟农烟叶生产相关的外部环境因素，如种植规模、机器拥有量、烤房拥有量、片区集中度、与合作社远近、与社长关系等。^[6-8]基于此，在进行文献整理、专家座谈以及预调研的基础上，笔者选择了烟农(户主)个人因素、家庭因素、基础设施拥有量和距离因素、规模因素等5个大类10个因素作为影响烟农选择专业合作社类型的因素(图1)。

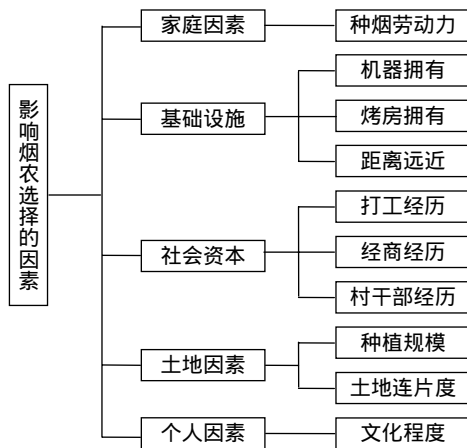


图1 烟农选择合作社类型的因素分析框架

根据调查数据统计结果，各相关因素与烟农专业合作社类型选择的关系如表2所示。

表2 不同因素下烟农专业合作社类型选择的占比 %

相关因素	烟农的选择			
	种植合作社	服务合作社	混合合作社	
种植规模	10亩及以下	36.4	54.5	9.1
	11-14亩	12.5	87.5	0.0
	15-29亩	28.0	72.0	0.0
	30-49亩	25.0	62.5	12.5
	50-99亩	16.7	83.3	0.0
	100亩及以上	0.0	100.0	0.0
距基础设施施远近	所在村	14.7	85.3	0.0
	邻近村	20.0	70.0	10.0
	远离村	44.4	50.0	5.6
	机耕主体	自己有机械	23.8	66.7
	无偿使用	0.0	100.0	0.0
	合作社机械	80.0	20.0	0.0
	自己用牛耕	100.0	0.0	0.0
请同村人代耕	自己有烤房	36.4	63.6	0.0
	自费集群烤房	25.0	70.0	5.0
烘烤工场包干制	烘烤工场包干制	19.4	77.4	3.2
	种烟劳动力数量	1人	0.0	100.0
	2人	25.0	70.8	4.2
	3人	20.0	80.0	0.0
	4人	40.0	60.0	0.0
文化程度	小学以下	29.6	70.4	0.0
	小学	25.0	70.0	5.0
	初中	12.5	75.0	12.5
	高中、中专	0.0	100.0	0.0
高中以上	0.0	100.0	0.0	
	打工经历	有	18.2	77.3
	没有	27.5	70.0	2.5
	是否经商	有	16.7	83.3
	没有	25.0	71.4	3.6
	担任村干部	有	22.0	76.3
	没有	66.7	0.0	33.3
	集中连片	是	17.6	76.5
	否	32.1	67.9	0.0

(1) 种植规模。随着种植规模的增加，烟农参与服务型合作社的比例逐渐增加，两者呈现正相关关系，而参与种植型合作社的比例则逐步降低，成负相关关系。不难理解，小规模经营的农户，更愿意加入种植专业合作社以解决烟叶生产中的用工及物资采购问题，大规模经营的农户，则更希望加入服务型合作社以获取专业化服务，从而达到减工降本的目的。

(2) 距基础设施远近。距离烘烤工场、育苗工场、烟叶站(点)越近，烟农加入服务型烟农专业合作社的意愿也就越高，距离越远，则加入种植型合作社的意愿越高。可能的解释是：当前服务型合作社建设

大多依托育苗工场、烘烤工场、烟叶站(点)这些大型基础设施开展专业化服务,很多合作社场址就设在这些地方,因此,越靠近这些地方,入社率就越高,而对于远离这些设施的烟村,则只能依靠形成种植专业合作社,依靠换工、互帮互助等形式进行解决。

(3) 烟农机器拥有量。自己拥有机器或者无偿使用合作社机器的烟农大多数选择加入服务型烟农专业合作社,而使用牛耕或者请同村人代耕的烟农则大多选择加入种植型烟农专业合作社。合理的解释是:自己拥有机器的烟农,往往愿意在耕作完自家的田地以后,加入合作社作为机耕专业队队员,赚取专业化机耕的额外收益,而用牛耕或者请人代耕的烟农,则更愿意加入种植合作社,希冀通过换工互助等来解决烟田的耕作等问题。

(4) 烟农烤房拥有量。自建有烤房(小烤房,承烤能力在10-20亩)的烟农大多选择种植型的烟农专业合作社,而没有自建烤房、挨着集群烤房或烘烤工场的烟农则更多地选择服务型烟农专业合作社,究其原因,自建烤房的烟农,在现有规模条件下,往往能够自我开展专业化烘烤服务,不愿意交由服务社来完成,而未建烤房者,在烘烤价格远低于市场价的条件,尽管对专业化烘烤还有一定的疑虑,但是依然愿意加入服务社,获取专业化烘烤服务,同时,具备一定烘烤技术的烟农还能作为烘烤队员赚取一定额外收益。

(5) 烟农家庭种烟劳动力数量。烟农家庭劳动力越少,参与服务型烟农专业合作社的意愿也越高,两者呈负相关关系。原因在于,烟农家庭种烟的劳动力越少,越希望加入服务社来获取专业化的服务。

(6) 烟农(户主)文化程度。烟农(户主)文化程度越高,加入服务型烟农专业合作社意愿也就越高,高中及以上学历者加入综合服务社的比例达到100.0%,反之,文化程度越低,加入种植型烟农专业合作社的比例也越高。究其原因,烟农(户主)文化程度越高,对于市场机制的认识也更深刻,更愿意接受遵循市场化操作的专业化服务型合作社;而

文化程度低的烟农往往年纪较大,对于统耕统作式的种植专业合作社(某些方面类似人民公社)有着较高的信任度,而且烟农之间信任度也高,适宜于参加此类型的合作社。

(7) 烟农(户主)人生经历。有过打工、经商、担任村干部等经历的烟农对于烟农服务型专业合作社的参与意愿远大于没有这些相关经历的人(77.3% > 70.0%, 83.3% > 71.4%, 76.3% > 0.0%),由此可知,有过这些人生经验的人对于市场机制的认识更深刻,同样更愿意接受遵循市场化操作的服务型专业合作社。值得注意的是,担任过村干部的烟农对于核心片区内混合型合作社的参与意愿度也较高,鉴于不少村干部在合作社中担任要职的现实,这一现象值得关注与探究。

(8) 土地集中连片度。土地集中连片度高的烟农参与服务型烟农专业合作社意愿明显高于未集中连片的烟农(76.5% > 67.9%),究其原因,主要是土地集中连片度高,有利于专业化服务,特别是机耕、运输、采收等环节的统一运作,因此,烟农对于以开展服务为主的服务型合作社的需求也越高。

通过上述分析可知,种植规模、距离基础设施(烘烤工场、育苗工场、烟叶站点)的远近、烟农机器拥有量、烟农自建烤房拥有量、家庭种烟劳动力数量和烟农(户主)文化程度、人生经历(打工、经商、担任村干部)、土地集中连片度等是影响烟农专业合作社类型选择的重要因素,其中,与综合服务社呈正相关的因素是:种植规模、烟农机器拥有量、文化程度、人生经历、土地集中连片度,成负相关的因素是:距离基础设施远近、烟农自建烤房拥有量、家庭种烟劳动力数量。

三、烟区分类及其烟农合作社培育策略

从调查情况分析,各烟区在烟农专业合作社发展方面仍然存在诸多问题,主要体现在以下几个方面:一是对于烟农专业合作社类型的理解不到位,对于以生产为主的种植型合作社和以服务为主的服务型合作社把握不准;二是忽略当地烟叶生产的基础条件,全盘按照上层意志发展“一个基地单元

一个综合服务合作社”的要求，一哄而上地发展综合服务合作社，而忽视种植型、服务型合作社的发展；三是在发展路径的选择上，没有遵循“先试点示范，再推广覆盖”的渐进思路，一次性要求整个基地单元全部覆盖，导致推进工作困难重重。

基于类型选择的影响因素，湖南烟叶产区可以划分为成熟型、较成熟型、半成熟型、未成熟型四种类型。由前述分析可知，基于不同的影响因素或者影响因素的程度不同，烟农选择参与合作社的类型也不尽相同，由此可知，不同烟叶产区发展烟农

专业合作社的路径也将不同。根据上述影响模式选择的5大类10个因素，结合湖南烟叶产区现有的基础条件，综合考虑地形条件、种植规模(户均)、土地流转、职业烟农队伍、基础设施完善度(主要是烤房与农机具)、片区集中度、距离市场远近等特征的不同，可将烟叶产区划分为成熟型、较成熟型、半成熟型、未成熟型等类型(表3)，不同的类型昭示着开展专业化服务以及构建烟农专业合作社的基础条件不同。

表3 基于烟农选择影响因素的烟区分类

烟区类型	典型地区		典型特征					
	地形条件	户均规模	土地流转	烟农队伍	基础设施	片区集中	距市场远近	
成熟	宁乡 浏阳	山地坝区 30亩左右	容易	文化程度相对较高，稳定，信任度、忠诚度较高	集群烤房、烘烤工场覆盖度95%以上	高度集中	较远、多种经营销售渠道有一定难度	
较成熟	桂阳	山地 20-30亩	较容易	文化程度相对较高，较稳定，信任、忠诚度较高	集群烤房、烘烤工场覆盖度90%以上	集中	较远，多种经营销售渠道有一定难度	
半成熟	桃源 宁远	山地 20亩左右	较容易	文化程度相对较低，不稳定，信任、忠诚度较低	集群烤房、烘烤工场覆盖度低，自建烤房较多	较分散	较近，多种经营销售渠道有一定的渠道	
未成熟	桑植 江华	山地 20亩以下	较难	文化程度相对较低，不稳定，信任、忠诚度较低	集群烤房、烘烤工场覆盖度低，自建烤房较多	分散	较远，多种经营销售渠道有很大难度	

对于成熟型与较成熟的地区，如湖南宁乡、浏阳、桂阳，随着户均种植规模的提高、基础设施(密集烤房、育苗工场)的不断普及以及职业烟农队伍的不断成熟，烟叶生产对于专业化服务的需求越来越迫切。这就为综合服务型合作社的发展提供了市场需求与发展基础，因此，下一阶段应该把综合服务社建设作为烟叶生产专业服务的主导形式进行培育，在发展过程中，要着重完善合作社治理结构及专业队组建，提升专业化服务覆盖率，探索多种经营与奖励机制，促进可持续发展与自我发展，解决合作社经营中的经营风险及成本—收益问题，特别是解决合作社包干用煤价格风险以及启动、运营管理资金问题。

对于半成熟及未成熟地区，如湖南桃源、宁远、桑植、江华，由于户均规模与基础设施普及有限，烟农自身劳动力能够满足烟叶生产的需求，并不愿意由综合服务社等社会化服务组织来完成相关工

作。一旦交由服务社来完成，烟农自身劳动力价值无法转移与体现，在烟农看来必然是不经济的。因此，此类地区下一阶段应该大力进行土地流转，着重发展种植型合作社、种植专业户、家庭农场等规模生产主体，同时加大烘烤工场、集群烤房、农机具等普及力度，着重培育20-30亩左右，具备一定忠诚度的烟农队伍。在此基础上积极组建基于小范围村落或核心片区试点小型综合服务合作社或混合型烟农专业合作社。

现实中，各地都选择了综合服务型合作社作为烟叶社会化服务的主导形式，但是，不同的烟叶产区在发展综合服务社的路径选择上应该因地制宜。成熟型与较成熟型已经具备了整单元发展综合服务社的条件，因此适宜整单元推动。半成熟及未成熟地区则应该小范围内示范探索，在户均规模、基础设施等条件成熟的基础上，再整单元建设烟农专业合作社，从而实现“弯道超越”。

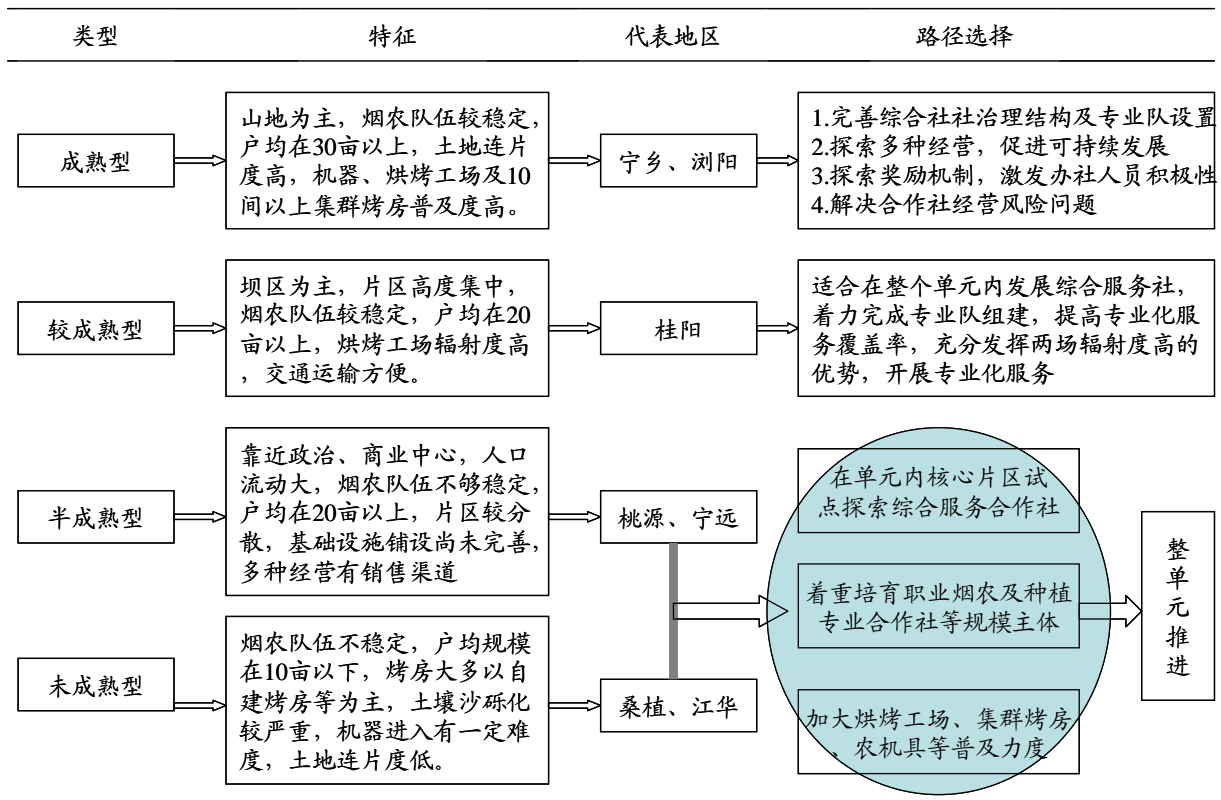


图 2 烟区分类与烟农专业合作社培育策略

注 释:

- ① 基地单元，是指地市级烟草公司或授权的县级烟草分公司根据工业企业卷烟品牌原料质量特色需求，将烟叶风格特色、生态环境基本一致的区域，划分为烟叶生产、收购、调拨的基本单位。一般而言，一个基地单元覆盖种烟面积5万亩，覆盖1个或2个以上乡镇，实行三年轮作，当年种植面积1.67万亩左右。
- ② 烘烤工场包干制，即烘烤专业队依托烘烤工场，在综合考虑煤、电、用工及烘烤技师工资等成本的基础上，以炕或竿为单位统一收取费用。
- ③ 这里的集中连片是相对集中连片，一户烟农家的土地可能分成几片，但要求每片都在10亩以上。

参考文献:

[1] 王 丰. 美国现代烟草农业及启示[M]. 北京: 中国农业出版社, 2009.

[2] 戴成宗, 何 轶, 杨双剑, 等. 烟农专业合作社发展探析[J]. 中国烟草学报, 2012, 4(18): 82-87.

[3] 何 轶, 陈风雷, 戴成宗. 烟农专业合作社的获利空间与主体参与意愿分析——基于博弈论的视角[J]. 中国烟草学报, 2012, 4(18): 76-81.

[4] 黄祖辉, 邵 科. 买方垄断农产品市场下的农民专业合作社发展[J]. 农村经营管理, 2010(10): 20-22.

[5] 董 岩, 吕 杰, 韩晓燕, 等. 辽宁省烟草合作经济组织发展创新[J]. 辽宁经济, 2008(11): 22-23.

[6] 王 丰, 唐新苗. 从国外经验看我国烟叶生产合作组织的职能定位[J]. 中国烟草学报, 2009(8): 72-75.

[7] 湖北省现代烟草农业生产组织与服务体系研究课题组. 现代烟草农业生产合作社模式的创新研究——基于湖北利川基地单元组织模式实践的反思[J]. 湖北农业科学, 2011(3): 48-51.

[8] 董 岩, 韩晓燕, 王龙宪. 辽宁烟草合作经济组织发展制约因素分析[J]. 农业经济, 2008(10): 63-65.

责任编辑: 李东辉