

习近平关于阐释好中国力量的重要论述研究

冯宝晶¹, 赵春丽²

(1.北京劳动保障职业学院 思政基础部, 北京 100029; 2.北京工商大学 马克思主义学院, 北京 102488)

摘要:近年来,习近平在多种场合提出了要阐释好中国力量的重要命题。这一重要论述涉及阐释好中国力量的意义、内涵以及具体路径。习近平强调阐释好中国力量是新时代建构中国国际形象、改进中国形象宣传方式和回应西方舆论和意识形态攻击的需要;中国力量体现为强大的精神力量、制度力量、文化文明力量、和平与发展的建设性力量、国际担当力量等层面;阐释好中国力量需要从学术的阐释、故事的呈现、媒介的传播和全员的协同等多重路径展开。

关键词:习近平;中国力量;重要论述

中图分类号:D616

文献标志码:A

文章编号:1009-2013(2020)06-0001-07

Xi Jinping's important discourses of the Chinese strength

FENG Baojing¹, ZHAO Chunli²

(1. Basic Department, Beijing Vocational College of Labor and Social Security, Beijing 100029, China;

2. College of Marxism, Beijing Business University, Beijing 102488, China)

Abstract: In recent years Xi Jinping has put forward the important proposition to interpret Chinese strength on many occasions, involving expounding the significance, connotations and the specific path of the Chinese strength. Xi Jinping stressed that the elucidation of the Chinese strength is of necessity to construct China's international image in the new era, improve the publicity of China's image and respond to the western public opinions and ideological attacks. Chinese strength is embodied in the aspects of strong spiritual power, institutional force, cultural and civilization strength, constructive force of peace and development and international responsibilities. Explicating the Chinese strength needs to be conducted from multiple paths such as academic interpretation, story presentation, media dissemination, and all-staff collaboration.

Key Words: Xi Jinping; Chinese strength; important discourses

近年来,习近平在多次讲话中强调一定要把中国力量阐释清楚。2019年3月,他在看望参加政协会议的文艺界社科界委员时的讲话中再次强调,要把当代中国发展进步和当代中国人精彩生活表现好、展示好,把中国精神、中国价值、中国力量阐释好。但当前学界从“构筑中国力量、凝聚中国力量、弘扬中国力量”的角度研究较多,而从“阐释好中国力量”的角度研究较少。在中国和平崛起的国家力量受到西方某些舆论的质疑和某些势力曲解、抹黑的背景下,对习近平关于阐释好中国力量重要

论述的意义、内涵及具体路径进行深入的探讨,具有重要的理论意义和实践意义。

一、新时代需要向世界阐释好中国力量

关于为什么要向世界阐释好中国力量,习近平有不少论述,这些论述主要从三个方面强调了向世界阐释好中国力量的重要性:一是展示中国真实全面形象的需要。二是改进中国形象宣传方式的需要。三是回应西方舆论和意识形态攻击的需要。中国需要以更加积极的姿态去建构良好的国际形象,“让世界知道中国人民为人类文明进步作出了什么贡献、正在作出什么贡献、还要作出什么贡献”^[1],增进与各国间政治互信和合作发展共识,推动经济繁荣和共同发展。

收稿日期:2020-10-08

基金项目:国家社科基金思政专项(19VSS035)

作者简介:冯宝晶(1971—),女,内蒙满洲里人,副教授,主要研究方向为大学生思想政治教育。

第一,展示中国真实全面形象的需要。习近平强调要“向世界展现一个真实的中国、立体的中国、全面的中国”^[1]。这实际上指出,中国在世界上的形象还存在着不够真实、不够全面、角度狭隘等“失真”现象,一个真实、立体与全面的中国还没有完全呈现在世界面前。国际社会尤其是西方国家对中国形象的认知长期以来是格式化的、刻板化的,恰似“盲人摸象”。由于各国国家利益、主流意识形态与历史文化传统的不同,他们对中国形象的认知与中国的自我认知还存在较大偏差。尤其是部分西方学者与媒体出于对传统社会主义的刻板认知,把经济实力与综合国力增强的中国所展示的形象视为所谓的“威胁”。中国形象如何往往不是中国自己状况的真实展示,而是西方国家自己建构并愿意相信的形象。作为正在快速发展、迅速崛起的大国,中国有必要消除一些国家的疑虑,使国际社会跳出“国强必霸”“修昔底德陷阱”的思维定势,展示真实全面的国际形象。

第二,改进中国形象宣传方式的需要。习近平指出,“中国在世界上的形象很大程度上仍是‘他塑’而非‘自塑’,我们在国际上有时还处于有理说不出、说了传不开的境地,存在着信息流进流出的‘逆差’、中国真实形象和西方主观印象的‘反差’、软实力和硬实力的‘落差’。”^[1]这实际上指出了当前中国国家形象建构的现状和存在的现实问题。一是主动建构国家形象的意识薄弱。长期以来,中国往往被西方学者和媒体片面解读,而主动向世界说明和阐释自己的意识不强,没有标志性的理论解读自己的发展。二是国际传播平台少、传播能力不足,造成信息流动的“逆差”。一方面,国际传播能力和传播意识不足造成有理说不出、哑巴吃黄连的窘境;另一方面,西方拥有强大的国际传播体系,垄断了国际话语权,中国长期缺少国际性传播平台,造成说了也传不开的困境。西方通过各种媒体包括互联网向中国输入大量的价值观、文化产品,不断向中国渗透其生活方式和普世价值观念,而中国的对外文化信息输出、价值观输出太少太弱,中国对西方世界的了解程度远远超过西方世界对中国的了解程度,这是值得反思的问题。因此,要致力于中国形象的主动建构,强化中国形象的“自塑”能力,要减少信息流进流出的“逆差”,缩小中国真

实形象和西方主观印象的“反差”。三是对软实力建设的投入不足,对中国特色社会主义核心价值观、中国思想与文化理念的提炼、阐释和传播重视和投入不足。“一个国家的文化软实力,从根本上说取决于其核心价值观的生命力、凝聚力、感召力”^[1]。当前中国国民生产总值排名世界第二的经济实力与中国国际传播能力和国家形象建构能力还存在较强的反差,极不相称,凸显了文化软实力的短板。

第三,有效回应西方舆论和意识形态攻击的需要。习近平指出:“随着我国经济社会发展和国际地位提高,国际社会对中国发展道路和发展模式的理性认识加深,但对我们的误解也还不少,‘中国威胁论’‘中国崩溃论’不绝于耳。”^[1]当前,随着中国国家力量的崛起,中国成为西方主要大国意识形态领域斗争的最重要目标。西方一些反华力量不断在舆论界妖魔化中国,否定中国的政治经济制度和发展成就。党的十八大以来,中国综合国力和国家影响力持续上升,积极推动“一带一路”倡议,参与全球治理,承担国际责任。然而,近年来,西方学界、舆论界不断抛出诸如“锐实力”“权力3.0”“中国渗透力”“中国债务陷阱”等概念,指责中国以“搞破坏”“耍横”“施压”“信息战”等方式来不断提升国际影响力。习近平指出:“由于西方长期掌握着‘文化霸权’、进行宣传鼓动,当代中国价值观念存在太多被扭曲的解释、被屏蔽的真相、被颠倒的事实。”^[1]在国际上,无论是在广播电视报刊杂志等传统媒体还是在新媒体领域,占据主导地位的仍然是西方的媒体,而网络社交媒体如 Facebook、Twitter、YouTube、Instagram 等全部是美国的媒体,他们决定了什么样的信息能发布出来以及以什么样的方式发布,掌控了世界舆论走向。在中美贸易摩擦中,美国媒体经常用“破坏贸易规则”“偷窃技术”“占便宜”来污蔑中国改革开放四十年的成就。新冠病毒世界大流行以来,西方主要政客更是企图把病毒传播责任推卸给中国,不断抹黑中国在抗击疫情所做的巨大努力、牺牲和对世界所做的贡献,从舆论上、国际形象上不断攻击中国,这一做法与鼓动“中国威胁论”的本质相同,都是对中国力量和中国形象的歪曲。在哲学社会科学研究领域,西方学界建构的自由民主价值观和制度模式对中国特色社会主义核心价值观和中国特色社会主

义政治经济制度构成持续的学理挑战。西方一些有国际影响力的智库也在不断抛出一些负面报告质疑和警惕中国发展道路、“一带一路”倡议，把中国对发展中国家的投资与经贸合作渲染成“中国债务陷阱”。中国力量也被西方媒体渲染成一种威胁力量，把中国力量的崛起视为威胁和挑战。对此，习近平一针见血地指出：“他们就是要把我们党、我们国家说得一塌糊涂、一无是处，诱使人们跟着他们的魔笛起舞。各种敌对势力绝不会让我们顺顺利利实现中华民族伟大复兴。”^[1]因此，在意识形态领域也要准备进行具有许多新的历史特点的伟大斗争。

二、要向世界阐释完整多维的中国力量

中国力量既不是部分西方学者和舆论界宣扬的“中国威胁”的力量，也不是他们鼓吹的“锐实力”，而是一种“和合实力”。中国力量不具有扩张的文化基因，是基于自身成长、摆脱落后挨打状态而成长出的力量。习近平在多次讲话中特别提到中国力量的多维视角，强调要向世界阐释完整多维的中国力量。综合习近平的论述来看，完整多维的中国力量主要体现在：它既是团结奋斗、与时俱进的精神力量，是稳健有为、民主负责的中国特色社会主义制度力量，是独具吸引力和影响力的文化文明力量，也是合作共赢、和平发展的建设性力量，是推动建构人类命运共同体的国际担当力量。

第一，团结拼搏、与时俱进的精神力量。习近平明确指出：“实现中国梦必须凝聚中国力量，这就是中国各族人民大团结的力量。”^[2]中国力量是中国基于国家成长需要而展现的锐意进取、开拓创新、朝气蓬勃的力量，是亿万中国人民为实现中国梦的大团结力量，是中国人民团结拼搏奋进的精神力量。中国力量源自中国精神，是内生的国家精神力量，不具有对外扩张的文化基因，是中华民族为改变贫穷落后的境遇而凝聚的精神力量。正如一个人成长需要正确的人生方向和持之以恒的奋斗拼搏一样，中国的国家成长得益于自己选择的正确的中国特色社会主义道路和一代接着一代干的艰苦卓绝的接续奋斗。近代以来中华民族积贫积弱，一盘散沙，外有西方列强殖民入侵，内有军阀割据混战，直到中华人民共和国的成立，才根本改变了这

一状况，并在中国共产党的领导下凝聚中华各民族的力量，踏上实现中华民族伟大复兴、中国人民过上幸福文明好日子的伟大征程。

这种精神力量还体现在强大的思想引领力量。习近平指出：“中国人民坚持解放思想、实事求是，实现解放思想和改革开放相互激荡、观念创新和实践探索相互促进，充分显示了思想引领的强大力量。”^[3]这种伟大的思想引领力量就是马克思主义的真理力量。正是靠着马克思主义的真理力量和中华民族拼搏奋斗的伟大精神，在七十年的风云激荡和国际变幻中，中国经受了考验，国家快速发展，社会充满活力，打破西方理论界关于“强国家”与“弱社会”或“弱国家”与“强社会”的二元对立关系。在国家成长道路上，中国不盲目追随他国发展道路，也不在国内外压力和时代风云变幻面前改弦易辙，而是坚定不移地走中国特色社会主义发展道路，坚持解放思想、实事求是，坚持改革创新，坚持与时俱进，正是这种强大的思想力量推动中国的发展与进步。

第二，稳健有为、民主负责的国家制度力量。习近平充分肯定中国特色社会主义制度展现出的强大力量，“中国人民勇于自我革命、自我革新，不断完善中国特色社会主义制度，不断革除阻碍发展的各方面体制机制弊端，充分显示了制度保障的强大力量”^[3]。因此，中国力量展现了稳健有为、治理高效的国家制度的力量，推动了国家持续稳定健康发展。

习近平指出：“中国共产党的领导是中国特色社会主义的最本质特征。”^[4]中国共产党的领导是中国特色社会主义制度之魂，是国家制度的强力粘合剂，把中国特色社会主义制度的各个组成部分有机粘合、高效运转，是制度力量最具体、最明显的体现。中国特色社会主义政治制度是中国共产党领导、人民当家作主和依法治国有机统一的政治制度，这一制度的典型特征是具有强有力的政党领导。这一制度倡导政府的稳健有为、主动作为，勇于承担对人民和国家的积极责任，以人民为中心，以国家和民族的整体和长远发展为目标；用民主选举、民主决策、民主协商、民主管理等多种制度形式确保人民对国家和公共事务的参与，确保政府的回应性和责任性。这一民主高效的政治制度激活了

人们的积极性与创造性,“中国人民敢闯敢试、敢为人先,积极性、主动性、创造性空前高涨,充分显示了13亿多人民作为国家主人和真正英雄推动历史前进的强大力量”^[3],提升了国家的凝聚力,确保了政府的执行力,推动了国家的团结、稳定与长期发展。中国特色社会主义市场经济制度是以公有制为主体、多种所有制经济共同发展的经济制度,充分重视市场在资源配置中的基础性作用,激活了中国社会经济发展的活力,消除了七亿多人口的贫困,兼顾了效率与公平,是不断完善人民福祉的公平、高效的经济制度。

中国特色社会主义制度不仅对中国人民负责,也对中华民族和国家整体负责,既尊重和保障了人民的民主民生权利、回应了人民诉求、体现了人民意志,又维护和保障了中华民族的长远发展和国家的根本利益。这与西方国家资本统治与垄断所造成的日益严重的两极分化、民粹主义现象形成鲜明的对比,展现了强大的制度优势。西式自由民主制度以选票为导向,政客为选票负责,权力运作为大垄断资本所绑架,以政客个人的政治利益撕裂社会、以短期利益无限迎合民众需要而回避国家长远发展的问题,这种结构缺陷越来越暴露出西式民主的失灵,酿成西方国家频发的民粹主义治理危机。中国发展的现实不断证明中国特色社会主义制度建构的巨大力量。

第三,积淀深厚、兼容并蓄的文化文明力量。习近平指出:“文化是民族生存和发展的重要力量。”^[1]中国力量是文化的力量,文化是支撑中国五千年来世代传承的强大精神支撑。习近平指出,中华民族之所以长期在世界有地位、有影响,不是靠穷兵黩武和对外扩张,而是靠中华文化的强大感召力和影响力。在中华民族历史的流变中,也曾遭遇无数的苦难,但是每到历史重要关头,中华文化都能感国运之变化、立时代之潮头、发时代之先声,为祖国和人民提供巨大精神力量。“中华文化既坚守本根又不断与时俱进,使中华民族保持了坚定的民族自信和强大的修复能力”^[1],正是这种深厚的积淀与强大的韧性保证了中华民族的延绵不绝和繁衍生息。

习近平指出,中华文明是在同其他文明不断交流互鉴中形成的开放体系,始终在兼收并蓄中历久

弥新,“亲仁善邻、协和万邦是中华文明一贯的处世之道,惠民利民、安民富民是中华文明鲜明的价值导向,革故鼎新、与时俱进是中华文明永恒的精神气质,道法自然、天人合一中华文明内在的生存理念”^[5]。不同于当代西方的民族国家,中国是文明型国家,中华文明博大精深,兼容并蓄,倡导以德服人、以文化人,崇尚“和合”“礼之用和为贵”的价值理念,强调和谐高于冲突,主张“和而不同”,德莫大于和,讲信修睦,重视睦邻友好。构建一个和平共处、和谐的世界,是中华文明几千年来持续不断的理想。这种文明的力量,不仅激活了中华民族的内在活力,也带给世界多彩的文明景观。

第四,和平包容、合作共赢的建设性力量。习近平多次在国际场合强调中国是“促进国际和平稳定的关键因素和建设性力量”^[4],明确提出中国力量是世界和平稳定的建设性力量,不是搅乱世界和平的破坏力量。在处理双边和多边关系时,习近平强调中国坚持和平发展、合作共赢、义利合一、和谐共生的价值理念,坚持尊重包容、平等相待的原则,尊重各国自主选择的社会制度和发展道路^[4]。

中国力量的增强,不以枪炮武力为先,不搞军事扩张,中国力量的迅速增长没有给世界带来冲突与战争,相反却带来了和平安宁与繁荣进步。中国在全球范围内取得的影响力,是中国和平发展、合作发展的结果,不是使用武力进行掠夺、胁迫的力量,也不是通过对他国进行颠覆、施压而取得影响力。中国的影响力并非西方舆论所指责的所谓带给世界威胁的咄咄逼人的“尖锐力量”,而是蓬勃向上、锐意进取、和平发展的力量,是能为发展中国家提供新方案、新道路的中国智慧,是着力解决人类面临的共同问题、推动建设繁荣而美好的世界的正能量。中国增强国家影响力不靠强制别国接受中国的价值观,也不靠输出政治制度模式和意识形态,更不输出难民,不以意识形态为界限来发展国家合作关系,而是以共建共商共享、合作共赢为原则,推动全球和平发展来增强自己的国家影响力。中国倡议的“一带一路”建设强调各国的平等参与、包容普惠、互惠互利,坚持共商、共建、共享原则,不是封闭的,而是开放包容、协商合作的。中国对世界各国的投资不是债务陷阱,也不是单纯的贸易赤字,不是经济威胁,不是挤掉就业机会,而是促

进当地就业、经济发展和共同繁荣。当前国际形势错综复杂,一些大国破坏全球经济和贸易规则,搞单边主义和保护主义、霸凌主义,用非正常手段进行国家竞争,挑起地区冲突,干涉他国内政,施展新霸权主义,才是赤裸裸的“锐实力”。这与“建设性”的中国力量形成鲜明对比。

第五,推动构建“人类命运共同体”的国际担当力量。如何对待全球面临的共同问题,习近平多次强调“中国将始终做全球发展的贡献者”^[4],提出要“打造人类命运共同体”^[4]。党的十八大以来,习近平多次在国际场合阐述他的人类命运共同体的“全球观”,不断丰富和发展关于“人类命运共同体”的理念和主张,这是中国积极承担国际责任的庄严宣告,是对中国国际担当力量的生动诠释。

习近平强调:“作为大国,意味着对地区和世界和平与发展的更大责任,而不是对地区和国际事务的更大垄断。”^[6]国家力量强大并不意味着就可以搞霸权主义、垄断地区和国际事务,相反,力量越大、责任越多,这是中国最朴素的国家力量观。这与历史上西方一些国家凭着强大的国家力量进行殖民、侵略截然相反,也与当前一些大国强国搞国家优先主义、置国际准则与国际责任于不顾的做法形成鲜明对比。中国以负责任的态度参与全球治理,处理全球问题,承担国际责任,在国际事务中提出解决全球问题、推动全球各国发展的“中国方案”。作为负责任的发展中大国,中国一直坚定承担与经济发展水平和能力相适应的国际责任。中国在维护世界和平、推动世界经济增长、消除世界贫困人口以及在人权保障、卫生和气候变化等领域都积极履行了国际义务,承担了发展中大国应有的责任。中国经济建设的成就不仅与国内民众共享,也让世界各国尤其是发展中国家分享中国改革发展的红利。“人类命运共同体”的全球观,表达了中国追求和平发展的愿望,体现了为世界谋大同的理念,回答了世界之问,提交出一份思考人类未来的“中国智慧”和“中国方略”。2020年新冠肺炎疫情爆发后,“我们在自身疫情防控面临巨大压力的情况下,尽己所能为国际社会提供援助,宣布向世界卫生组织提供两批共5000万美元现汇援助,向32个国家派出34支医疗专家组,向150个国家和4个国际组织提供283批抗疫援助,向200多个国

家和地区提供和出口防疫物资”^[7],这是对人类命运共同体的生动实践。习近平指出,人类只有一个地球,各国之间互相依存、休戚与共,中国将坚持推动构建人类命运共同体,始终做世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者。中国力量是积极参与全球治理、解决全球问题、维护全球各国共同利益和共同价值观、承担国际责任的担当力量。

三、阐释好中国力量的具体路径

对于如何阐释好中国力量,习近平强调要加强学术话语创造能力,建立对外话语体系,要讲好中国故事,提升国际传播能力,注重官方和公众的协同联动、全员参与。

第一,学术的阐释。习近平强调,“要加强对外话语体系建设,用中国理论阐释中国实践,用中国实践升华中国理论,更加鲜明地展现中国思想,更加响亮地提出中国主张”^[1]。用学术话语阐释好中国力量、打造具有国际影响力的学术话语是阐释好中国力量的重要途径之一。学术话语以科学性、规范性和价值中立的预设能巧妙遮蔽意识形态和战略意图,有利于中国力量阐释和国家形象建构。当前,需要加强学术话语创造能力,善于提炼融通中外的新概念新范畴新表述,向国际阐释好中国特色社会主义道路与中国梦,向世界说明中国的“和合”文化、中国价值与中国精神;用学术理论说明中国道路、中国制度何以成功;用学术话语讲好以“和”为根本的中国力量。用学术话语打通国内国际两套话语体系,用学术话语进行中国特色的国际表达,用学术话语超越中西方文化差异。

一是要提升学术话语原创能力。要在中国特色社会主义的实践中挖掘新材料、发现新问题、提出新观点、建构新理论,善于提炼标志性概念和原创性理论。“不仅要让世界知道‘舌尖上的中国’,还要让世界知道‘学术中的中国’‘理论中的中国’‘哲学社会科学中的中国’”。^[1]要对中国特色社会主义政治制度、经济制度和政党制度进行有效的学术理论建构,回应西方所谓自由民主制度的学术话语霸权。二是要善于抓住话语先机。习近平强调要主动发声,“让正确的东西先入为主”^[1],要及时对中国发展的历史经验、当代各国发展的现状以及国际政

治经济发展的新动态进行抽象和归纳,建构具有一般意义的学术概念和学术理论。要树立话语先机意识,不是简单被动地追随国际主流哲学社会科学界的发展动态。三是要探索中外交融贯通的学术话语表达方式和学术研究方法。既要进行国际学术对话,吸收新思想、新理念,也要对传统文化中的优秀思想进行现代诠释,并进行批判性的继承和创造性的转化;既要借鉴西方社会科学研究的新技术,也要不断挖掘传统文化中的治学传统和研究方法。

第二,故事的呈现。习近平指出,“讲故事,是国际传播的最佳方式。……要组织各种精彩、精炼的故事载体,把中国道路、中国理论、中国制度、中国精神、中国力量寓于其中。”^[1]好的故事可以制造一个可信可亲的形象,好的故事可以抓住一个冷漠、心存疑虑乃至抗拒和否定的听众。讲好中国故事,有助于具体而又形象地阐释好中国力量。

对于如何讲故事,习近平强调,“讲故事就是讲事实、讲形象、讲情感、讲道理,讲事实才能说服人,讲形象才能打动人,讲情感才能感染人,讲道理才能影响人”^[1]。一要“主动讲好中国共产党治国理政的故事、中国人民奋斗圆梦的故事、中国坚持和平发展合作共赢的故事,让世界更好了解中国”^[6],要注重讲好中国国家实力增长之源和发展壮大的进程和历史事实,用事实说明中国力量是和平发展的建设性力量,要用数据证明中国国家实力增长带动世界的变化。二要“讲好中国人的故事”,注重情感表达,注重对中国普通民众力量的故事呈现。在经济全球化的时代,中国普通工人和各行各业从业者投身于世界各地的建设和发展中,他们是友好的使者,和平建设的使者,要讲好他们热爱和平、崇尚奋斗、献身各国发展进步事业的故事。三要注重塑造好中国形象,要着重从文明大国形象、东方大国形象、负责任大国形象与社会主义大国形象等方面确立中国形象的故事逻辑,讲好人类命运共同体的中国价值理念,从而展示和平进步的中国力量。四要注意故事主体的多元化。政府、媒体、企业家、艺术家、社会组织、个人、新媒体从业者等等都是故事的主讲者。五要注意故事载体和故事传播渠道的多样化,要广泛运用音乐、电影、电视剧、小说、绘画、舞蹈、诗歌、戏剧、神话、人工智能等多种不同的艺术载体形式和技术类型来讲故事。

通过文字、图片、视频、音频、虚拟现实等多种呈现形式,通过新闻、公共关系、市场营销、文化展览、故事化广告、专题型公关、大数据营销、VR场景等多渠道传播故事。

第三,媒体的国际传播。习近平强调要下大力气“加强国际传播能力建设”^[1],加强对外话语传播体系建设,他特别强调中央主要媒体要强化驻外机构的对外传播职能,成为国际传播主力军。“国际传播”是习近平强调的关键词之一,这实际上强调了对外政治传播的重要性。政治传播不同于一般的政治宣传,政治宣传侧重用理论政策、观点意识等去灌输和影响受众,以树立良好的认同和政治形象。政治宣传往往是用一套话语体系、一种语言风格、永远正面和正确的立场来说教和灌输。政治传播强调议程设置,强调用故事来宣传,在新闻事件中表达价值观和立场。政治传播要求表达上的“专业”,尽力抛弃泛政治、泛道德的评论,提供更加专业、精准的分析,是理性分析与感性说服,“摆事实、讲道理”,融感情于理性之中。政治传播需要投入感性,需要说服。说服不是煽情,不是刻画美好绚烂的未来,不是夸夸其谈现实的美满,而是需要理性分析。感性说服有了理性分析,有了事实、论据和逻辑力量的支撑才会彰显力量。要在新的条件下,创新宣传话语和说服话语,从宣传话语走向传播话语,从传统媒体的政治传播走向网络政治传播、全媒体政治传播。

习近平强调,要建立强大的跨国全媒体传播体系,推动传播主体多元化。既要做大做强中央媒体,推动中央媒体走出去,也要充分鼓励网络化智能化时代的各种商业网络媒体、自媒体走出去,发出中国的声音,传递中国人的故事和价值观念,回应西方的刻板印象乃至故意抹黑和舆论攻击。近年来,中央媒体“走出去”已经取得很大成效,然而由于中央媒体单一主体的官方背景,因此,在阐释和传播中国力量的过程中,不仅主体力量有限,势单力薄,且易受抱有偏见的西方公众的质疑。当前,要鼓励和支持更多商业网络媒体如微博微信抖音等积极拓展国际市场,拓展中国力量的网络传播平台,有效引领国际网络舆论。

第四,全员的协同。习近平特别强调讲好中国故事、阐释好中国力量需要全员联动,他尤其强调

各级领导干部、各条战线的工作者都要积极投身于中国力量、中国价值的国际传播，“不仅中央的同志要讲，而且各级领导干部要讲；不仅宣传部门要讲、媒体要讲，而且实际工作部门都要讲、各条战线都要讲”^[1]。习近平不仅这样要求，而且身体力行，他每次出访或者在国际会议、论坛发表演讲时，都要向出访国家、向世界讲中国道路、中国梦，讲中国和平发展的理念，还在不少国家主流媒体发表署名文章，他说“这就是做思想舆论工作，就是到国外去做思想政治工作”^[1]。

习近平特别强调，“要重视公共外交，广泛参加国际非政府组织的活动，向世界展现一个真实的中国、立体的中国、全面的中国”^[1]。中国力量的阐释和呈现不能仅仅靠文艺、理论工作者和媒介的传播，还要靠公众的交往，要综合运用大众传播、群体传播、人际传播等多种方式展示和平友好、文明向上的中国力量。公众交往可以淡化官方机构的“宣传色彩”，能以非官方的身份让国外受众感觉真实和亲近，不会产生胁迫感，进而消除误解、隔阂，增进了解。中华人民共和国每位公民都是中国形象的具体承载者，要在对外的文化艺术、学术交往以及商旅来往中展现中国形象，进而让世界了解中国力量。2018年，中国公民出境旅游人数为1.4972亿人次，每位中国公民都是中国形象的具体、活生生的体现，每一位中国人的形象如何，中国形象便如何，中国形象是亿万中国人形象的叠加、复合，中国力量是亿万中国人力量凝结而成的合力。中国形象的“好”与“坏”关系到世界感知的中国力量的“好”与“坏”。要加大力度推动公

众的、非官方的民间组织和学术团体对中国形象和中国力量的建构、阐释和传播，建构起政府传播与公众传播，自主传播与他者传播、国内传播与国际传播等多主体的传播格局。要鼓励不同行业领域的中国公民积极在国际社交媒体、网络平台、电视、报纸等媒介发声，讲讲自己和身边亲友的人生故事，讲讲中国发展和进步的真相，积极回应国际上的相关质疑，阐述和平、民主、进步的中国力量。

参考文献：

- [1] 习近平关于社会主义文化建设论述摘编[M].北京：中央文献出版社，2017：209；205；212；204；197；199；208；5；7；213；214；209；212；212；214；211；210.
- [2] 中共中央宣传部．习近平总书记系列重要讲话读本[M]．北京：学习出版社、人民出版社，2016：12.
- [3] 习近平出席博鳌亚洲论坛2018年年会开幕式并发表主旨演讲[N]．人民日报，2018-04-11(03)．
- [4] 习近平谈治国理政(第二卷)[M]．北京：外文出版社，2017：18；467-468；451；522；525．
- [5] 习近平谈治国理政(第三卷)[M]．北京：外文出版社，2020:471.
- [6] 习近平．迈向命运共同体开创亚洲新未来[N]．人民日报，2015-03-29(02)．
- [7] 习近平．在全国抗击新冠肺炎疫情表彰大会上的讲话[J]．求是，2020(20)：1．
- [8] 习近平．举旗帜聚民心育新人兴文化展形象更好完成新形势下宣传思想工作使命任务[N]．人民日报，2018-08-23(01)．

责任编辑：曾凡盛

栏目变更声明

根据中共中央、国务院印发的《深化新时代教育评价改革总体方案》文件精神 and 学校党委会、校长办公会纪要，从2021年起，本刊拟将原有“教育研究”栏目改为“教育教学改革”栏目。特此声明。

《湖南农业大学学报(社会科学版)》编辑部