

文化产业与经济高质量发展适配关系的时序演变及影响因素

——以湖南省为例

黄小兵, 刘婉婷

(湖南师范大学 马克思主义学院, 湖南 长沙 410081)

摘 要: 通过构建文化产业与经济高质量发展适配关系的理论框架和指标体系, 以湖南省为例, 实证分析了2012—2023年两者适配关系的时序演变及影响因素。研究发现: 文化产业与经济高质量发展水平均呈“波动上升”趋势, 以2016年为时间节点, 两者的适配关系经历了从“并行同步增长”到“增减格局分化”的显著转变, 经济高质量发展水平相较于文化产业的发展差距呈逐步扩大之势; 文化产业与经济高质量发展的适配度呈“小幅增长”态势, 适配关系类型整体表现为“较不适配”到“基本适配”的跨越提升, “基本适配”类型占据主导地位, 但稳定性相对欠佳; 文化产业与经济高质量发展适配关系演变的因子贡献度具有显著的时间演替性, 前三位影响因子的单体贡献强度与总体贡献强度均呈上升态势, 其组合形态经历了“协调发展、共享发展和政策支持”“资源基础、共享发展和创新发展”“市场需求、资源基础和开放发展”的阶段性变迁; 人力资本和开放发展整体上仍是阻滞文化产业与经济高质量发展适配关系优化的关键短板。

关 键 词: 文化产业; 经济高质量发展; 适配关系; 湖南省

中图分类号: F062.9

文献标志码: A

文章编号: 1009-2013(2026)04-0109-10

Temporal dynamics and determinants of the compatibility between the cultural industry and high-quality economic development

—A case study of Hunan Province

HUANG Xiaobing, LIU Wanting

(School of Marxism, Hunan Normal University, Changsha 410081, China)

Abstract: By constructing a theoretical framework and evaluation index system for the compatibility between the cultural industry and high-quality economic development, this study takes Hunan Province as an example to empirically examine the temporal evolution of their compatibility and its influencing factors from 2012 to 2023. The findings demonstrate that the development level of the cultural industry and high-quality economy present an overall trend of "fluctuating upward". Taking 2016 as the critical temporal node, the compatibility relationship between the two shifted significantly from a pattern of "parallel and synchronized growth" to one characterized by divergent growth trajectories where the gap between the level of high-quality economic development and cultural industry development has been gradually widening. The compatibility degree between the cultural industry and high-quality economic development showed a modest but steady improvement with the compatibility type evolving from "relatively incompatible" to "basically compatible". Although the "basically compatible" type became dominant, its stability remained relatively weak. Furthermore, the contribution of influencing factors to the evolution of this compatibility relationship demonstrated significant temporal dynamics. Both the individual contribution intensity and the overall contribution intensity of the top three influencing factors show a rising trend over time, and their dominant factor combinations evolved through three successive stages: "coordinated development, shared development and policy support"; "resource endowment, shared development and innovation-driven development" and "market demand, resource endowment and opening-up". Notably, human capital and

收稿日期: 2026-01-28

基金项目: 湖南省社会科学基金重大项目(24ZWA19)

作者简介: 黄小兵(1983—), 男, 湖南邵阳人, 博士, 副教授, 主要研究方向为党史党建、文化产业经济。

opening-up development remain crucial constraints hindering the further optimization of the compatibility between the cultural industry and high-quality economic development.

Keywords: cultural industry; high-quality economic development; compatibility; Hunan Province

一、问题的提出

当前,我国经济已实现由高速增长向高质量发展的战略转变,“高质量”成为新时代经济社会发展的主旋律。习近平总书记强调指出,“推动高质量发展,文化是重要支点”。文化产业作为21世纪最具发展前途和增长潜力的绿色产业,是新时期繁荣社会主义文化、满足人民美好生活需要的重要载体,也是优化升级经济结构、转变发展方式和激活发展动能的有力抓手,与现阶段高质量发展时代主题高度契合^[1-3]。在全面建设社会主义现代化国家新征程上,随着“高质量发展”战略的纵深推进,文化产业将全面融入国民经济体系,文化产业的经济增长功能日益凸显,成为驱动经济高质量发展的新引擎。面对新的发展趋势,重新辨识文化产业与经济内在关联性及互动效应成为一项迫切而必要的研究课题,对于培育现代文化产业体系与新型文化业态,释放文化产业对经济高质量发展的贡献效能,探寻文化赋能高质量发展的实践路径等具有重大战略意义。

区域文化产业与经济的关系是学术界长期关注的重要议题。国外方面,Beyers发现文化产业对经济增长的拉动效应与经济发展水平的阶段性密切相关,即两者之间存在“非线性”关系^[4];Kibbe等从外溢性角度探讨了文化产业对经济发展的贡献效应^[5];Power结合瑞典数据,证实该国文化产业发展对经济增长有正向影响^[6];Scott基于多国数据,研究发现发展文化产业是增加居民收入和提升就业率的有效途径^[7]。另有相关学者从文化产业集聚^[8-10]、文化产业创意^[11-13]等视角,探究了文化产业发展的经济增长效应。国内方面,相关学者从不同视角运用灰色关联模型、空间计量模型、耦合协调模型等对文化产业与经济的关系开展实证研究。具体来看,李增福等采用全国时间序列数据探讨了文化产业核心层、外圈层和相关层对经济增长的作用^[14];袁连升等基于省际面板数据发现文化产业发展对区域经济的影响呈现“U”形特征^[15];周迪以西藏为案例区域,研究发现文化产业发展与

区域经济增长的协同效应随耦合协调度增长而增强^[16];王林等以长三角城市群为例,发现文化产业发展对经济增长具有显著的促进作用^[17];张佑林等以西安为案例区域,实证分析了城市文化产业对经济转型发展的促进作用^[18]。近年来,随着我国数字经济的快速崛起,相关学者通过探究文化产业数字化对乡村振兴^[19]、绿色发展^[20]的影响效应,对区域文化产业与经济的关系进行了间接刻画。此外,亦有少量学者对文化产业与经济的双向互动关系进行了研究,如王国洪、李玲玲等分别从理论层面探析了文化产业与经济发展的辩证统一性,认为文化产业在拉动地方经济发展的同时,地方经济发展也反过来影响文化产业发展的方向和定位^[21,22];张紫荆、李叶子等则从耦合性、协调性等视角对两者的关系进行了实证研究^[23,24]。

综合来看,学术界关于文化产业与经济的关系取得了较为丰硕的研究成果,但仍存在一定拓展空间。已有成果侧重于从单向维度或者耦合性、协调性等角度对文化产业与经济的关系开展研究,但鲜有从“适配性”视角对两者的内在关系进行系统分析。本研究的“适配性”是指文化产业与经济发展之间的匹配程度和适应能力,重在强调文化产业能否有效融入并推动经济高质量发展,以及经济高质量发展如何支撑文化产业,这与耦合性、协调性等仅强调文化与经济两个系统之间能否动态响应及协同演变的认知视角存在一定区别。此外,鲜有研究成果将“创新、协调、绿色、开放、共享”新发展理念纳入文化产业与经济发展关系的分析框架,这与当前我国统筹推进经济社会高质量发展的要求存在明显脱节。鉴于上述考虑,本研究以文化大省湖南为案例区域,从“适配性”视角探究文化产业和经济高质量发展的时序演进关系,分析其规律性及影响因素,希冀为打造两者协同共荣的“湖南样板”提供学理支撑与决策参考。

二、理论基础与分析框架

文化产业与经济高质量发展的适配关系是通过发挥文化产业的动力引擎与关联驱动效应,深度

契合经济高质量发展内在要求的相互适应及匹配过程,两者存在双向赋能、互利共生的密切联系。文化产业具有创意性足、关联性强、附加值高等典型特性,特别是以高端文化服务业、文化制造业、文化创意业等为代表的新型文化业态不断发展,将有效推动区域产业融合创新、经济结构优化升级、经济增长动能转换等,这也正成为经济高质量发展的重要目标。而经济高质量发展作为支撑文化产业成长壮大的重要基础,在增加社会物质财富的同时,不断激活社会公众对高品质、多元化精神文化消费的强烈需求,进而为文化产品迭代创新、文化新业态持续涌现及文化产业转型升级等提供了必要的发展基石。

(一) 文化产业对经济高质量发展的强力驱动

文化产业是推动经济高质量发展的关键支点,在提升区域创新效能、转变经济增长方式、增进社会民生福祉等方面具有重要的功能价值。具体来看,第一,文化产业是实现区域创新发展的重要驱动力,通过挖掘地方文化资源,以文化IP为引擎,打造具有辨识度的IP符号,有效重塑区域创新品牌与重构消费场景,同时将人工智能、数字化、大数据等技术深度植入文化生产,有助于构建“文化+科技”协同发展范式,并深度嵌入区域创新系统,为区域产业升级和业态产品迭代创造条件。第二,文化产业是推动区域协调发展的重要载体,通过文化资源整合、地域分工和空间协同等重要路径,有助于打破区域壁垒,实现区域之间要素的自由流动与共享,进而实现区域优势互补及平衡协调发展。第三,文化产业是推动区域绿色可持续发展的新生力量,通过生态价值转化、低碳模式创新、文化赋能治理等战略行动,进一步激活区域生态资源价值,打造“文化+生态”融合型产业,助力引领构建绿色生产模式,推动全社会形成绿色共识。第四,文化产业是推动对外开放纵深发展的重要纽带,依托文化“出海”、国际协作等途径,有助于促进中外文明交流互鉴,提升我国在全球文化格局中的话语权与影响力,推动国内文化产业体系与国际接轨,实现高水平对外开放。第五,文化产业是实现区域共享发展的有力抓手,发展文化产业有助于打

破资源壁垒,激活群众参与,实现发展成果普惠人民,对于缩小收入差距、促进社会公平、推进共同富裕等具有重要意义,也是加速构建共建共治共享社会发展格局、增进社会民生福祉的重要途径。

(二) 经济高质量发展对文化产业的反哺增效

经济高质量发展为文化产业创新升级提供了重要前提,使其从单纯的“经济增长点”跃升为具有国民经济支柱性地位的战略力量,并实现对经济高质量发展的反哺。具体来看,第一,经济高质量发展优化了文化产业发展的资源基础,使文化资源要素的供给能力不断提升,这不仅表现为资源要素存量规模的简单叠加,更是资源配置效率与质量的系统性变革,为文化产业创新升级提供了坚实的资源本底。第二,经济高质量发展所带来的资金、技术、创新等红利效应,推动文化产业从“粗放型规模扩张”向“集约型效益倍增”的转型跃迁,通过强化资金支持、科技赋能和创新驱动等基本路径,为解决文化产业长期存在的“大而不强”问题创造了条件,实现了产业规模与质量效益的同步跃升。第三,经济高质量发展通过发挥国民收入增长释放文化消费潜力、文化产品供给升级创造新需求、文化场景创新激活体验消费等关联机制的传导效应,从根本上重构文化产业发展的市场需求格局,推动文化产业需求市场由简单的市场扩容转向供需双侧协同发力,构建需求引领供给、供给创造需求的文化产业消费市场生态。第四,经济高质量发展对人提出了更高要求,同时也提供了更优越的育人环境和促进人力资本精准供给的条件,将文化产业发展的人力资本条件从传统的“人口红利”转化为“人才红利”,解决了文化产业对人的需求问题,为文化产业转型升级提供了重要的智力引擎。第五,经济高质量发展将文化产业发展的政策供给从传统的“单点扶持”升级为“系统集成”,将财政、科技、营商、法治等各类政策纳入统一框架,进而打破了文化产业创新成长的政策制度瓶颈,提升了文化产业发展的政策支持效能。

基于上述理论分析,构建如下文化产业与经济高质量发展适配关系分析框架(图1)。

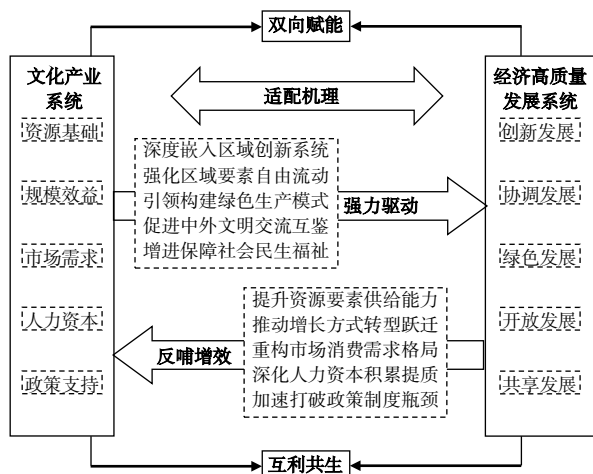


图1 文化产业与经济高质量发展适配关系理论分析框架

三、研究区概况、模型构建与指标体系

（一）研究区概况

湖南省地处我国中南部，长江中游地区，是湖湘文化区的核心区域，也是全国知名“文化大省”。悠久的历史、厚重的革命文化、活跃的现代文化，共同构成了支撑省域文化产业开发、彰显文化软实力的重要资源基础。2006年以来，湖南省在“文化强省”战略指引下，全省文化产业规模持续扩大，文化业态创新成效显著，现已形成“广电湘军”“出版湘军”“演艺湘军”等多元文化品牌系列，文化产业增加值占GDP的比重由2006年的4.4%跃升至2023年的5.17%，并逐步向国民经济的支柱性产业迈进。当前，湖南省正处于建设“文化强省”与推进“高质量发展”的战略叠加期，但受制于经济基础、科技水平、资金人才等因素，文化产业面临结构有待优化、消费动力不足、关联带动效应不强等发展瓶颈，以文化产业赋能高质量发展仍任重道远。综上考虑，本研究将湖南省作为文化产业与经济高质量发展适配关系研究的典型样本，这不仅对于拓展延伸省域文化产业链条、培育文化产业新增长点 and 打造引领经济高质量发展的产业增长极等具有重要意义，而且能够为国内其他同类文化资源富集但产业转型滞后区域提供可借鉴的实践范式，为国家层面制定文化产业与经济高质量发展的适配政策提供了案例依据，充分体现了案例选择的代表性与普适性价值。

（二）模型构建

1. 投影寻踪评价模型

投影寻踪评价模型在处理高维观测数据时具

有稳健性、抗干扰性、准确度高优点，能够排除与数据结构、特征无关或关系很小的变量的干扰，可用于解决区域综合评估的多元复杂问题^[25]。本研究通过原始数据标准化处理、构造投影目标函数、估计最佳投影方向、计算最佳投影值等步骤构建投影寻踪评价模型，进而对文化产业与经济高质量发展水平进行综合测度，具体模型公式详见刘雨婧等的研究文献^[26]，此处不再赘述。

2. 综合适配模型

适配关系主要指不同主体间的协调一致性，反映了不同主体间的适应性与匹配关系^[27]。本研究从适应性、匹配关系两个层面构建综合适配模型。其中，适应性主要揭示某一系统对另一系统的刺激做出的调整响应强度，采用耦合协调度模型进行量化分析^[28,29]；匹配关系侧重描绘系统间相互对应与协调的关联状态，通过数列匹配度模型精确刻画其匹配状况^[30]。在此基础上，本研究将适应性与匹配关系指数进行加权赋值，进而得到综合适配指数，以全面反映系统间的适配程度^[31]。计算公式如下：

一是构建适应性评价模型。

$$D = \sqrt{H \times T} \quad (1)$$

$$H = \left[(C_i \cdot E_i) / (C_i + E_i)^2 \right]^{1/2} \quad (2)$$

$$T = \alpha C_i + \beta E_i \quad (3)$$

其中， C_i 为第*i*年文化产业综合评价指数， E_i 为第*i*年经济高质量发展综合评价指数； D 为耦合协调度，即适应性指数； H 为耦合度； T 为综合调和指数， α 和 β 为待定系数，且 $\alpha + \beta = 1$ ，这里结合相关研究^[29,32]，将 α 、 β 均赋值为0.5。适应性指数 D 值介于0~1之间， D 越大，表示文化产业与经济高质量发展之间的适应效果越好。

二是构建匹配性评价模型。

设有*k*个时间段， x_i 、 y_i 分别为各时间段*x*值序列和*y*值序列经过由小到大排序处理后的对应值。计算公式如下：

$$M_i = 1 - \frac{|x_i - y_i|}{k-1} \quad (i=1, 2, \dots, k) \quad (4)$$

其中， M_i 为两系统匹配度，该值越接近1，代表匹配度越高，越接近0，则匹配度越低。

三是构建适配性评价模型。

$$A_i = aD_i + bM_i \quad (5)$$

其中， A_i 为第*i*年文化产业与经济高质量发展

适配度， a 、 b 分别表示适应性和匹配性的权重。这里参考王兆峰、麻学锋等的研究^[30,31]，设定 $a=0.6$ ， $b=0.4$ 。结合基尼系数划分方法，将适配度划分为5个等级：[0,0.5)为极不适配，[0.5,0.6)为较不适配，[0.6,0.7)为基本适配，[0.7,0.8)为中度适配，[0.8,1)为高度适配。

3.因子贡献度模型

为了进一步揭示文化产业与经济高质量发展适配关系演变的影响因素，本研究构建因子贡献度模型，以明晰不同指标因子对两者适配关系的解释力及贡献水平。具体模型公式详见赵书虹、郑晶等的研究^[33,34]，此处不再赘述。

（三）指标体系与数据来源

在指标体系方面，本研究基于文化产业与经济高质量发展适配关系理论框架，着力凸显文化产业

对区域创新升级、平衡协调发展、绿色可持续发展、高水平对外开放和发展成果普惠人民的强力驱动效应，同时揭示经济高质量发展对区域文化资源要素供给、规模效益发展并重、市场需求格局重塑、人力资本条件优化和政策支持效能提升的反哺增效作用。为突破传统研究多以产业效率、产业规模、经济总量等单一指标衡量文化产业或经济高质量发展水平的局限，本文遵循指标选取的科学性、代表性和数据可获得性原则，借鉴相关研究成果^[35-37]，构建涵盖资源基础、规模效益、市场需求、人力资本、政策支持在内的5大维度15项指标的文化产业综合评价体系；同时，依据新发展理念，借鉴相关研究^[38,39]，构建涵盖创新发展、协调发展、绿色发展、开放发展、共享发展在内的5大维度15项指标的经济高质量发展综合评价体系。具体如表1所示。

表1 文化产业与经济高质量发展评价指标体系

目标层	维度层	指标层（单位）	属性	指标权重
C/文化产业	C ₁ /资源基础	C ₁₁ /每万人拥有博物馆机构数（个）	+	0.0821
		C ₁₂ /每万人拥有群众文化机构数（个）	+	0.1013
		C ₁₃ /公共图书馆人均总藏量（册件）	+	0.0721
	C ₂ /规模效益	C ₂₁ /文化及相关产业增加值占GDP比重（%）	+	0.0638
		C ₂₂ /广播电视实际创收收入（万元）	+	0.0512
		C ₂₃ /艺术表演团体演出收入（万元）	+	0.0760
	C ₃ /市场需求	C ₃₁ /城乡居民人均文化娱乐消费支出（元）	+	0.0162
		C ₃₂ /有线广播电视实际用户数占家庭总户数比重（%）	+	0.1049
		C ₃₃ /艺术表演团体国内演出观众人次（万人）	+	0.0779
	C ₄ /人力资本	C ₄₁ /规模以上文化制造业企业年末从业人员数（人）	+	0.0657
		C ₄₂ /限额以上文化批发和零售业企业年末从业人员数（人）	+	0.0367
		C ₄₃ /规模以上文化服务业企业年末从业人员数（人）	+	0.0525
	C ₅ /政策支持	C ₅₁ /一般公共预算文化旅游体育与传媒支出（亿元）	+	0.0292
		C ₅₂ /规模以上文化及相关产业企业法人单位数（个）	+	0.0651
		C ₅₃ /文化类社会组织机构数（个）	+	0.1053
E/经济高质量发展	E ₁ /创新发展	E ₁₁ /R&D经费内部支出额（万元）	+	0.0150
		E ₁₂ /高新技术产业增加值占GDP比重（%）	+	0.0574
		E ₁₃ /每万人发明专利授权量（项）	+	0.0785
	E ₂ /协调发展	E ₂₁ /城乡居民人均可支配收入之比	-	0.0112
		E ₂₂ /第二、三产业增加值之和占GDP比重（%）	+	0.1646
		E ₂₃ /城镇化率（%）	+	0.0408
	E ₃ /绿色发展	E ₃₁ /每万元GDP能源消费量（吨标准煤/万元）	-	0.0678
		E ₃₂ /工业污染治理项目完成投资额（万元）	+	0.0038
		E ₃₃ /森林覆盖率（%）	+	0.1170
	E ₄ /开放发展	E ₄₁ /进出口总额占GDP比重（%）	+	0.0312
		E ₄₂ /实际使用外资金额（万美元）	+	0.0186
		E ₄₃ /外商投资新设企业数（个）	+	0.1051
	E ₅ /共享发展	E ₅₁ /教育支出占一般公共预算支出比重（%）	+	0.0876
		E ₅₂ /每千人拥有卫生机构床位数（张）	+	0.0625
		E ₅₃ /养老保险参保人数占总人口比重（%）	+	0.1389

在数据来源方面,文化产业数据主要来源于《中国文化及相关产业统计年鉴》及湖南省文化和旅游厅官方统计数据,经济高质量发展数据主要来源于《中国统计年鉴》《湖南统计年鉴》以及湖南省国民经济和社会发展统计公报等,部分缺失数据采用相邻年份插值法进行了补齐处理。

四、实证结果及其分析

(一) 文化产业与经济高质量发展演变趋势

通过运用投影寻踪评价模型,得到湖南省文化产业与经济高质量发展的演变趋势。图1显示,2012年以来,文化产业与经济高质量发展均整体呈波动上升趋势,但演化态势差异显著,以2016年为时间节点,两者演化趋势经历了由“并行同步增长”到“增减格局分化”的显著转变,经济高质量发展水平后来居上,相较于文化产业发展的差距呈逐步扩大之势。主要原因在于,2016年作为我国“十三五”规划的开局之年,湖南省在“三高四新”战略指引下,将科技创新、先进制造、数字经济作为核心引擎,形成了研发投入—技术转化—产业扩张的技术驱动型经济增长模式,依托创新战略和先进制造业基础,实现了经济高质量发展水平显著跃升。而全省文化产业深陷资源依赖型模式与传统政策路径,面临结构单一、人才资本错配、科技与文化融合不足等突出问题,致使丰富的文化资源难以高效转化为市场价值。

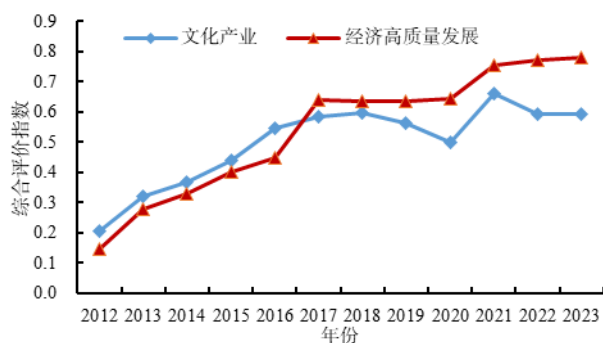


图1 湖南省文化产业与经济高质量发展演变趋势

在文化产业方面,综合评价指数由2012年的0.2064升至2023年的0.5925,年均增长率达17%。在国家文化体制改革、“文化+”深度融合、文化产业数字化等宏观战略加持下,湖南省文化产业增长趋势强劲,文化产业对全省经济社会发展的支撑和引领作用逐步增强。其中,2012—2018年为快速增

长期,湖南省以“确立文化产业支柱地位”“明确文化产业倍增计划”以及“建设文化强省”等为战略指引,文化产业面临良好的战略机遇,发展规模呈不断扩张之势;2019—2020年为下降回落期,文化产业综合评价指数由0.5640降至0.4975,受新冠疫情影响,演艺、娱乐、博物馆等线下文化集聚型行业遭受重创,居民文化消费场景受限,文化产业发展效益严重下滑;2021—2023年为回升趋稳期,国家通过出台助企纾困政策,着力促进文化产业复苏,加之疫情后引发的报复性文化消费效应,文化产业产值呈反弹回升态势,随着社会经济由应急状态向常态模式转变,文化产业进入稳定发展期。

在经济高质量发展方面,综合评价指数由2012年的0.1459增至2023年的0.7807,年均增长率达39.55%,约为文化产业增长速率的2.33倍,表明自党的十八大以来,湖南省以“新发展理念”和“高质量发展”为战略遵循,经济发展模式实现了由高速增长向高质量发展的时代转向,经济高质量发展成效显著,并展现出强大的发展韧性。具体来看,2012—2017年为持续上升期,该时段我国处于从经济高速增长向高质量发展转型的战略转轨期,整体上仍然延续了高速增长的发展惯性,速度和效益关系有待优化;2018—2020年为调整适应期,我国处于高质量发展战略奠基和转向调整阶段,在国家宏观战略背景下,湖南省紧紧围绕推动高质量发展这一主题,经济发展注重质的有效提升和量的合理增长,国民经济增速换挡,经济高质量发展水平呈稳中有升的态势;2021—2023年为提振复苏期,该时段处于疫情终结前后的节点交汇期,我国整体经济发展历经“增长低迷-强力复苏-回升向好”等阶段,国家通过推进畅通双循环、刺激扩大内需消费、发展新质生产力等战略行动,经济政策效应和转型效应相互叠加,恢复动力不断强化,经济高质量发展水平稳步提升。

(二) 文化产业与经济高质量发展适配关系的时序演变

通过运用综合适配模型,得到湖南省文化产业与经济高质量发展适应度、匹配度和适配度演变趋势(图2)。综合来看,2012年以来,湖南省文化产业与经济高质量发展适应度与适配度均呈波动上升趋势;匹配度研究时段内均值为0.9129,大致

呈现稳中有降的演变态势。

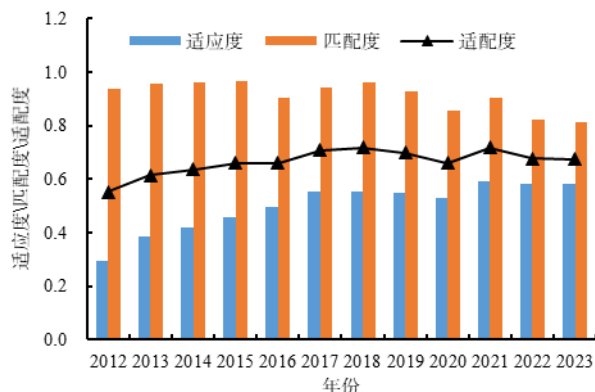


图2 湖南省文化产业与经济高质量发展适应度、匹配度与适配度演变趋势

1. 文化产业与经济高质量发展适应度及匹配度演变趋势

适应度由2012年的0.2946增至2023年的0.5831，年均增长率达8.9%，匹配度则始终介于0.81~0.97之间，表明湖南省文化产业与经济高质量发展的协调适应水平不断提升，文化产业对经济高质量发展的积极响应特性，两者在整体发展状态上呈良好的契合关系。同时，阶段分异特征鲜明：2012—2017年，文化产业与经济高质量发展适应度不断攀升，匹配度则呈现增减交替特征，但仍维持在较高水平，匹配度均值为0.9456。该时期随着国家新发展理念贯彻落实，湖南文化强省战略推进，文化产业与经济高质量发展协同共荣，两者相互匹配，彼此助力。2018—2023年，文化产业与经济高质量发展适应度与匹配度均呈下降、上升的循环演进特征，经济发展受转型阵痛、疫情冲击、贸易保护主义等多重因素影响，湖南省文化产业与经济高质量发展协同互动关系呈现不稳定性，文化产业对经济高质量发展的贡献效应以及经济高质量发展对文化产业的反哺功能有待不断强化。

2. 文化产业与经济高质量发展适配度演变趋势

文化产业与经济高质量发展适配度由2012年的0.5526增长至2023年的0.6746，年均增长率达1.11%，适配类型由初期的“较不适配”演变至末期的“基本适配”。随着经济高质量发展战略的纵深推进，文化产业发展水平得到同步提升，两者适配状态不断优化，文化产业的新引擎地位逐步凸显。从阶段分异特征来看，2012—2016年是从“较不适配”到“基本适配”的跨越提升期，适配度由

0.5526升至0.6601，“基本适配”类型占据主导地位。湖南省以党的十八大战略部署为指引，在推动经济实现质的有效提升和量的合理增长的同时，明确了文化强省的目标方向及实施路径，着力发展广播影视、出版发行、演艺娱乐、动漫游戏、文化旅游等优势产业，打造我国中部文化产业高地，文化产业与经济高质量发展适配关系得到明显改观，适配类型跃迁特征显著。2017—2023年，文化产业与经济高质量发展适配类型呈现从“中度适配”到“基本适配”的循环往复式演进特征，“基本适配”与“中度适配”类型占比大致相当。2021年适配度达到0.7181，为研究期内峰值，主要原因在于，2021年为我国“十四五”的开局之年，全省依托《湖南省“十四五”文化改革发展规划》《湖南省2021年国民经济和社会发展规划》等政策红利，推动文化与经济战略的系统性对接，将文化产业深度嵌入区域经济发展主轴，强调繁荣文化事业和文化产业，不断提高文化软实力，大力推动文化与科技、旅游、农业等多领域融合，催生大量文化新业态。文化产业对经济增长的贡献度显著增强，与经济高质量发展指标形成正向反馈。同时受政策红利集中释放、全球经济增长放缓、新冠疫情冲击、消费需求疲软等因素影响，该时段文化产业与经济高质量发展适配类型演变尚存在显著的不稳定性。如以2018年文化和旅游部组建为契机，文旅融合发展面临良好的战略机遇期，华谊兄弟电影小镇、新华联铜官窑古镇等一批标志性文旅项目建成运营，成为文化产业与经济高质量发展同频共振的引爆点，两者适配关系跃升至“中度适配”类型。而2020年受新冠疫情影响，线下文化消费遭受重创，文化市场需求严重萎缩，文化产业投资活力不足，文化企业盈利普遍下滑，直接阻滞文化产业的整体性增长，文化产业与经济高质量发展关系波动衰退至“基本适配”类型。

（三）文化产业与经济高质量发展适配关系演变的影响因素

运用因子贡献度模型，进一步探究湖南省文化产业与经济高质量发展适配关系演变的影响因素。由于研究期内涉及年份较多，且指标因子构成复杂，本研究仅以2012、2017、2023年为时间节点，并以十大维度层为依据，通过计算每个维度层的贡献度，揭示不同因子驱动文化产业与经济高质量发

展适配关系演变的作用强度及其动态演变状况。表2显示,2012年以来,湖南省文化产业与经济高质量发展适配关系演变的因子贡献度具有显著的时间演替特征,从贡献度位列前三位的影响因子来看,其单体贡献强度不断提升,且总体贡献由2012年的37.48%增至2023年的59.11%,表明前三位因子的影响程度不断深化,成为支配文化产业与经济高质量发展适配关系演变的重要力量。

表2 湖南省文化产业与经济高质量发展适配关系演变因子贡献度

排序	2012年		2017年		2023年	
	贡献因子	贡献度/%	贡献因子	贡献度/%	贡献因子	贡献度/%
1	E ₂	13.14	C ₁	18.73	C ₃	25.43
2	E ₅	12.22	E ₅	17.03	C ₁	19.28
3	C ₅	12.12	E ₁	10.74	E ₄	14.40
4	E ₃	11.30	C ₃	10.03	C ₄	13.66
5	C ₁	9.88	C ₅	9.57	E ₅	11.69
6	C ₃	9.59	E ₃	9.00	C ₂	5.20
7	E ₁	9.16	C ₂	8.35	E ₂	4.53
8	C ₄	8.49	C ₄	6.92	E ₁	3.87
9	C ₂	8.09	E ₂	5.45	C ₅	1.45
10	E ₄	6.01	E ₄	4.18	E ₃	0.49

2012年,影响文化产业与经济高质量发展适配关系的前三位因子为协调发展、共享发展与政策支持,三项因子的平均贡献率约为12.49%。从原始数据来看,该时期湖南省城镇化率为46.22%,教育支出占一般公共预算支出比重达到19.61%,一般公共预算文化旅游体育与传媒支出达到54.5亿元。湖南省在这一时期通过推进落实长株潭一体化、新型城镇化等区域协调发展战略,加大教育民生投入,提高文化、旅游、体育、传媒等公共预算支出,文化产业和经济高质量发展成效显著,两者呈协同并进发展态势,上述三大因子成为影响两者适配关系的重要力量。2017年,影响文化产业与经济高质量发展适配关系的前三位因子演变为资源基础、共享发展和创新发展,三项因子的平均贡献率增长至15.5%。从原始数据来看,该时期湖南省公共图书馆人均总藏量明显增加,养老保险参保人数占总人口比重达到69.28%,高新技术产业增加值占GDP比重达到24%,上述指标原始数据相比2012年增长率分别高达20.03%、335.6%和53.46%。湖南省在这一时期以精准扶贫、乡村振兴等为战略支点,持续推进社会民生工程,扩大社会保障体系覆盖面,强化

图书馆文化基础设施建设投资,夯实文化产业发展的资源基础,将创新摆在现代化新湖南建设的核心位置,强化科技创新对经济社会发展的支撑引领作用,文化产业与经济高质量发展面临良好的战略机遇,文化产业与经济高质量发展适配水平稳步提升。2023年,影响文化产业与经济高质量发展适配关系的前三位因子演变为市场需求、资源基础和开放发展,三项因子的平均贡献率进一步增至约19.7%。从原始数据来看,该时期湖南省城乡居民人均文化娱乐消费支出达到828.7元,进出口总额占GDP比重达到12.24%,上述指标相比2012年增长率分别高达22.72%、87.41%。随着我国步入后疫情时代,湖南省大力推进高水平对外开放,全面融入中部地区崛起和长江经济带发展战略,开放型经济结构不断优化,加之疫情后国民文化消费潜能不断释放,精神文化需求成为推动内需增长的重要动力。与此同时,政府全面提升文化基础设施供给效能,积极盘活全省文化资源,文化产业与经济高质量发展展现出强大韧性与活力,两者适配关系呈向好演进态势。

值得注意的是,2012—2023年,在湖南省文化产业与经济高质量发展适配关系演变过程中,贡献度位列后三位的影响因子中出现频率较高的为人才资本和开放发展,表明受地理区位、经济基础、技术资本等因素影响,人才支撑力和对外开放水平对湖南省文化产业与经济高质量发展适配关系的制约效应需引起足够关注。未来应持续强化湘智兴湘战略部署、扩大高水平对外开放,以此作为优化省域文化产业与经济高质量发展适配关系的重要着力点。

五、结论与对策建议

本文通过构建文化产业与经济高质量发展适配关系理论框架及其评价指标体系,并引入投影寻踪评价、综合适配、因子贡献度等定量模型,对2012—2023年湖南省文化产业与经济高质量发展时序演变特征及影响因素进行了分析,研究结论如下:

文化产业与经济高质量综合发展水平整体呈“波动上升”趋势,且发展阶段呈现较强的契合性,以2016年为时间节点,两者演化趋势经历了“并行同步增长”到“增减格局分化”的显著转变;文

化产业与经济高质量发展适配度呈“小幅增长”态势，适配度由2012年的0.5526增长至2023年的0.6746；文化产业与经济高质量发展适配关系演变的因子贡献度具有显著的时间演替性，前三位影响因子的单体贡献强度不断提升，且总体贡献强度由2012年的37.48%增至2023年的59.11%，成为支配文化产业与经济高质量发展适配关系演变的重要驱动力；人力资本和开放发展是整体阻滞文化产业与经济高质量发展适配关系优化的重要因素。

结合前文研究结论，为应对区域人力资本条件、对外开放水平对文化产业与经济高质量发展适配关系优化的阻滞效应，精准破解两大制约瓶颈，构建文化产业与经济高质量发展协同共荣、相互助力的良性循环，本研究提出如下政策建议：

第一，厚植人力资本沃土，筑牢文化产业与经济高质量发展的适配根基。通过强化顶层设计，完善人才支撑体系，出台文化产业专项引才政策，重点引进数字文创、文化贸易、文化科技融合等领域的高端人才和创新团队；强化产教融合，引导高校、科研机构与文化企业深度合作，共建学科体系和实习实训基地，探索设立“科技+艺术”“管理+创意”“文化+数字化”等复合型专业，培养兼具文化创意、技术应用、数字素养和跨界能力的新质人才；增强区域人才吸附力，尤其是包括湖南省在内的广大中西部地区应通过财政倾斜、对口支援与基础设施建设等，改善人才发展软硬件环境，打造宜居宜业的文化产业生态圈，实现“引得进、留得住、用得活”。

第二，提升对外开放能级，拓展文化产业与经济高质量发展的适配空间。坚持“引进来”和“走出去”双轮驱动，通过对接国际高标准经贸规则，有序放宽文化领域市场准入，简化审批流程，扩大网络游戏、影视、出版等优质文化产品进口试点，吸引全球优质资源与先进理念进入国内市场，激发本土文化企业创新活力，加强国家文化出口基地建设，发挥集聚示范作用，实施“千帆出海”行动计划，打造国际知名文化品牌，通过建设“一站式”服务平台，提供知识产权、金融、法律等综合服务，降低文化企业出海成本；抓住数字技术变革机遇，推动文化产业数字化，大力发展数字文化国际贸易，支持数字出版、智能文化设备制造等新业态发展，培育具有国际竞争力的数字文化平台企业，抢

占全球价值链高地。

本文为探索文化与经济的互利共生及交互发展规律，发挥文化对经济高质量发展的战略支撑作用提供了科学依据。然而，文化产业与经济高质量发展作为两个密切关联的复杂系统，限于数据获取难度，本文仅以省域为研究对象对两者关系进行了分析，且主要以博物馆、文化机构、图书馆等作为文化产业发展的资源基础，这对于区域文化产业综合发展水平的精准评判难免造成一定局限，未来将考虑基于翔实的社会经济统计与实地调研数据，进一步拓展完善评价指标体系，开展市（县）等研究对象文化产业与经济高质量发展关系分析，并通过引入地理探测器、空间计量等方法模型对两者关系演变的驱动因素进行科学识别进而提出优化对策也是未来深化探索的重要方向。

参考文献：

- [1] 余佳, 游达明. 文化产业集群效应及竞争力评价[J]. 统计与决策, 2017(17): 139-143.
- [2] 赵嫚, 王如忠. 中国文化产业和旅游产业融合发展动力机制与发展评价[J]. 生态经济, 2022, 38(2): 121-129.
- [3] 江晓晗, 任晓璐. 长江经济带文化产业高质量发展水平测度[J]. 统计与决策, 2021, 37(2): 15-19.
- [4] Beters W B. Culture services and regional development[J]. The Service Industries Journal, 2002, 22(1): 4-34.
- [5] Kibbe B D, Waskin L S, Conklin W T. Creative workers, cultural industries and technology in the United States[C]//Place and Role of Cultural Industries in the Cultural Development of Societies. Montreal: United Nations Educational, Scientific and Cultural Organization, 1980.
- [6] Power D. "Cultural industries" in Sweden: An assessment of their place in the Swedish economy[J]. Economic Geography, 2002, 78(2): 103-127.
- [7] Scott A J. Cultural-products industries and urban economic development prospects for growth and market contestation in global context[J]. Urban Affairs Review, 2004, 39(4): 461-490.
- [8] Foord J. The new boomtown? Creative city to Tech City in east London[J]. Cities, 2013(33): 51-60.
- [9] Santagata W. Cultural districts, property rights and sustainable economic growth[J]. International Journal of Urban and Regional Research, 2002, 26(1): 9-23.
- [10] Garcia M I, Fernandez Y, Zofio J L. The economic dimension of the culture and leisure industry in Spain: National, sectoral and regional analysis[J]. Journal of

- Cultural Economics, 2003, 27(1): 9-30.
- [11] White A. A grey literature review of the UK Department for Culture, Media and Sport's Creative Industries Economic Estimates and Creative Economy research program[J]. Cultural Trends, 2009, 18(4): 337-343.
- [12] Florida R. Inside the black box of regional development: Human capital, the creative class and tolerance[J]. Journal of Economic Geography, 2007, 8(5): 615-649.
- [13] Giovanna M B, Giulia U. Italian cultural and creative industries following the Great Recession: An exploration of the local determinants of growth[J]. Regional Studies & Regional Science, 2023, 10(1): 778-797.
- [14] 李增福, 刘万琪. 我国文化产业对经济增长影响的实证研究[J]. 产经评论, 2011(5): 5-13.
- [15] 袁连升, 傅鹏. 文化产业发展助力区域经济增长的双重效应——基于中国省际面板的经验数据[J]. 产经评论, 2018, 9(1): 75-87.
- [16] 周迪. 西藏文化产业发展与区域经济增长的耦合协调分析[J]. 西藏民族大学学报(哲学社会科学版), 2022, 43(2): 98-103+156.
- [17] 王林, 顾江. 文化产业发展与区域经济增长——来自长三角地区14个城市的经验证据[J]. 中南财经政法大学学报, 2009(2): 84-88.
- [18] 张佑林, 王萍, 陈朝霞. 文化产业推进西安城市经济转型发展的实证研究[J]. 经济与管理评论, 2017, 33(3): 113-122.
- [19] 周锦. 文化产业数字化如何赋能乡村振兴? [J]. 现代经济探讨, 2024(2): 119-132.
- [20] 林颖, 吴昊. 文化产业数字化如何促进城市绿色发展? ——基于文本分析的经验证据[J]. 福建商学院学报, 2025(2): 15-23.
- [21] 王国洪, 李琳, 刘立新. 文化产业与经济发展关系之探讨——以衡水市为例[J]. 衡水学院学报, 2010, 12(6): 4-6.
- [22] 李玲玲. 文化产业与城市经济发展关系实证研究——以长沙市为例[J]. 热带地理, 2007(5): 441-445.
- [23] 张紫荆, 杜彦潼. 文化产业园区与区域经济发展的空间耦合研究[J]. 上海商业, 2026(1): 114-116.
- [24] 李叶子. 辽宁文化产业发展与经济发展协调评价[J]. 沈阳农业大学学报(社会科学版), 2017, 19(4): 424-428.
- [25] 梅国平, 王旭伟, 季凯文. 中国省域新经济发展水平测度与时空演进分析[J]. 统计与决策, 2024, 40(1): 125-130.
- [26] 刘雨婧, 唐健雄. 长江经济带旅游业发展质量评价及其时空演变[J]. 经济地理, 2022, 42(4): 209-219.
- [27] 韩静, 芮旸, 杨坤, 等. 基于地理探测器和GWR模型的中国重点镇布局定量归因[J]. 地理科学进展, 2020, 39(10): 1687-1697.
- [28] 仇保兴. 基于复杂适应系统理论的韧性城市设计方法及原则[J]. 城市发展研究, 2018, 25(10): 1-3.
- [29] 石彩霞, 贺小荣, 严伊凡. 城市休闲化与人居环境质量的时空适配及影响因素——以长三角地区为例[J]. 地理科学进展, 2025, 44(5): 958-974.
- [30] 王兆峰, 张先甜. 中国人-地-粮复合系统适配性评价及影响[J]. 地理学报, 2024, 79(3): 779-799.
- [31] 麻学锋, 胡双林. 旅游城市韧性与居民幸福水平时空适配特征及影响因素——以张家界为例[J]. 资源科学, 2022, 44(11): 2373-2385.
- [32] 汤礼莎, 龙花楼, 杨嘉艺, 等. 洞庭湖区乡村人居环境和乡村旅游发展“障碍诊断—耦合协调”分析[J]. 经济地理, 2023, 43(10): 211-221.
- [33] 赵书虹, 白梦, 阮梦枝, 等. 云南省旅游资源与生态安全协调发展的时空演化特征及障碍因子分析[J]. 地理科学, 2021, 41(3): 493-503.
- [34] 郑晶, 于浩, 黄森慰. 基于DPSIR-TOPSIS模型的福建省生态环境承载力评价及障碍因素研究[J]. 环境科学学报, 2017, 37(11): 4391-4398.
- [35] 夏杰长, 瞿华, 尚欣欣. 中国省域文化产业竞争力水平测度与时空格局演变[J]. 首都经济贸易大学学报, 2023, 25(2): 3-14.
- [36] 赵静, 郭佩云, 汪辉. 黄河流域文化产业—旅游产业—生态环境耦合协调研究[J]. 人文地理, 2024, 39(5): 184-192.
- [37] 张红凤, 杨方腾, 李晓婷. 中国文化产业发展的空间布局、动态演进及形成机理[J]. 改革, 2022, (11): 106-118.
- [38] 李田田, 叶阿忠, 张源野. 长江经济带和黄河流域经济高质量发展的区域差异及来源分解[J]. 统计与决策, 2025, 41(22): 113-118.
- [39] 杨永芳, 王秦. 新时代中国区域高质量发展评价指标体系构建研究[J]. 中国软科学, 2024(S1): 182-190.

责任编辑: 曾凡盛